



LA VOIX DES PRODUCTEURS

DIXIÈME ÉDITION – NUMÉRO X

L'HEBDOMADAIRE NATIONAL CANADIEN DES PRODUCTEURS

2025

APERÇU – FAITS SUR L'INDUSTRIE



Plus de 14 295 producteurs laitiers, de volaille et d'œufs offrent aux Canadiens un accès à des aliments frais, locaux et de haute qualité¹.

Les secteurs du lait, de la volaille et des œufs du Canada:



**SOUTIENNENT
430 978
EMPLOIS
À L'ÉCHELLE DU PAYS².**



**VERSENT
14,86
MILLIARDS DE DOLLARS
EN IMPÔTS³.**



**CONTRIBUENT
45,13
MILLIARDS DE DOLLARS
AU PIB DU CANADA⁴.**

^{1,2,3,4} Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc. (2024).
Répercussions économiques des secteurs du lait, de la volaille et des œufs au Canada en 2023 [données].

Message du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Une fois de plus cette année, la Cantine du centre-ville s'installe sur la rue Sparks à Ottawa afin de reconnaître les familles productrices d'œufs, de volaille et de produits laitiers de partout au Canada qui travaillent si fort chaque jour pour nous fournir les produits alimentaires locaux, durables et de haute qualité que les Canadiens apprécient tant.

Le thème de cette année, « Des aliments canadiens, produits par des producteurs canadiens », souligne la contribution inestimable de ces derniers à notre santé, à notre bien-être et à notre sécurité alimentaire. Dans ma province natale, l'Île-du-Prince-Édouard, et partout dans ce grand pays, ils constituent l'épine dorsale de nos communautés rurales, tout en stimulant notre économie avec plus de 15 milliards de dollars de ventes à la ferme et des centaines de milliers de bons emplois locaux.

Le Canada est un chef de file mondial en matière d'innovations agricoles visant à aider les producteurs à réduire leurs émissions, tout en améliorant le bien-être des animaux et la salubrité et la biosécurité alimentaires à la ferme. Il est temps que nos agriculteurs obtiennent la reconnaissance qu'ils méritent. Notre nouveau gouvernement s'efforce de bâtir l'économie la plus forte du G7, mais il ne peut y parvenir sans l'agriculture. Le secteur agricole représente près de 7 % de notre PIB et un emploi sur neuf dans le pays. Il est temps de saisir les occasions qui se présentent, d'encourager davantage de jeunes à envisager un avenir dans ce secteur et de veiller à ce que plus de Canadiens sachent d'où proviennent leurs aliments et connaissent le travail qui se cache derrière leur production.

Je remercie chaleureusement les Producteurs d'œufs du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, les Producteurs laitiers du Canada, les Éleveurs de dindon du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada pour leur soutien continu à la Cantine du centre-ville, qui constitue un excellent ambassadeur auprès des Canadiens pour les délicieux produits alimentaires locaux offerts par nos familles agricoles dévouées.

Je remercie également toutes les personnes qui se sont arrêtées pour déguster nos produits laitiers, volaille et œufs canadiens, qui sont à la fois délicieux et nutritifs. En tant que ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, je continuerai à faire tout mon possible pour aider les Canadiens à reconnaître l'énorme contribution de nos agriculteurs à l'alimentation de notre pays et à notre économie.



L'honorable Heath MacDonald est le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada.



Gestion de l'offre : une stratégie pour une production laitière typiquement de chez-nous



Une famille laitière de cinquième génération au Nouveau-Brunswick.

Alors que régnait l'incertitude cette année, toutes les industries ont constaté un intérêt renouvelé de la part des Canadiens qui veulent en savoir plus sur la provenance de leurs aliments et la façon dont les producteurs canadiens appuient la sécurité alimentaire du Canada.

Les producteurs laitiers du Canada fournissent du lait canadien de grande qualité depuis des générations et s'assurent que les produits laitiers dont les Canadiens raffolent sont facilement accessibles lorsqu'ils en ont besoin.

En bref, la *sécurité alimentaire* signifie que les Canadiens bénéficient constamment d'un approvisionnement en aliments nutritifs comme des produits laitiers. Lorsqu'on parle

de *souveraineté alimentaire*, il s'agit d'aliments produits par des Canadiens, pour les Canadiens, selon des normes canadiennes, dont les revenus servent à appuyer les Canadiens et les collectivités dans lesquelles ils vivent.

Le secteur laitier, l'un des cinq secteurs soumis à la gestion de l'offre au pays appuie 270 000 emplois, contribue 28 milliards de dollars à notre PIB et génère 9 milliards de dollars en recettes fiscales⁵. Grâce à la gestion de l'offre, nous réduisons au minimum les répercussions des fluctuations de prix et aidons les petites fermes familiales à prospérer partout au Canada.

La gestion de l'offre protège notre approvisionnement alimentaire. En effet, grâce à cette dernière, nous pouvons compter sur les producteurs de notre pays pour livrer les

aliments de base plutôt que de nous tourner vers l'extérieur. Pendant la pandémie de la COVID-19, les producteurs laitiers ont livré de façon fiable des aliments nutritifs et de haute qualité aux quatre coins du pays alors que d'autres types d'aliments étaient absents des tablettes. Toujours axé sur les besoins des Canadiens, le système conserve son efficacité lorsqu'il y a des obstacles au commerce international et aux chaînes d'approvisionnement externes.

Et plus de Canadiens que jamais cherchent le logo de la vache bleue « lait de qualité », ou les mots « produit du Canada » sur leurs produits laitiers. Des données récentes montrent que 81 % des Canadiens déclarent avoir une préférence pour l'achat de produits laitiers faits de lait canadien⁶. Ils n'ont pas à s'inquiéter, car la vache bleue est le symbole d'une certification qui vise plus que la production locale; c'est un emblème de l'engagement de l'industrie à respecter des normes parmi les plus élevées au monde.

Pour protéger le mode de production du lait canadien, il s'agit de maintenir ces normes élevées. Bon nombre de ces normes sont encadrées par le programme proAction^{MD} et s'appliquent au niveau de la ferme. En adoptant ces 82 normes, les producteurs laitiers canadiens établissent des processus et des protocoles précis pour réduire les risques et prévenir les dangers pour la salubrité des aliments dans leur ferme. En suivant ces exigences, les producteurs suivent des

protocoles de sécurité rigoureux ainsi que la réglementation fédérale et provinciale, ou même dépassent ces standards.

Les fermes laitières du Canada jouent un rôle clé dans le maintien d'un secteur agricole national fort et de collectivités saines. Pour le Canada rural, les fermes laitières familiales sont essentielles à la culture et aux collectivités. Pour plus de 9 000 fermes d'un océan à l'autre, la gestion de l'offre favorise des investissements ruraux importants et aide à préserver l'identité et la viabilité future de ces collectivités.

Plus important encore, la gestion de l'offre garantit à tous les Canadiens un approvisionnement fiable et constant en aliments nutritifs de haute qualité, produits ici même au Canada.

Après tout, on ne peut pas chiffrer la valeur de la souveraineté et de la sécurité d'un pays, que ce soit dans le secteur alimentaire ou dans d'autres secteurs.

Pour en savoir plus sur l'industrie laitière canadienne, visitez producteurslaitiersducanada.ca.

⁵ Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc. (2024). *Répercussions économiques des secteurs du lait, de la volaille et des œufs au Canada en 2023 [données]*. <https://producteurslaitiersducanada.ca/fr/lait-au-canada/le-lait-au-boulot/securite-alimentaire>

⁶ IMI International. (mars 2025).

De la ferme à la collectivité : l'engagement des éleveurs de dindon canadiens à l'égard de la collectivité et de la sécurité alimentaire



L'industrie du dindon génère 5,6 milliards de dollars en activité économique chaque année et soutient plus de 18 300 emplois dans les centres ruraux et urbains. L'industrie du dindon contribue également plus de 1,9 milliard de dollars au produit intérieur brut du Canada (PIB)⁷.

À l'heure actuelle, il y a plus de 510 éleveurs de dindon au Canada qui travaillent toute l'année pour approvisionner les Canadiens en dindon nutritif produit au Canada. En plus de produire localement du dindon de haute qualité, ces éleveurs de dindon jouent un rôle actif dans les communautés à l'échelle du pays. C'est en partie grâce à la stabilité que procure le système de gestion de l'offre que les producteurs peuvent investir dans les économies locales, appuyer les entreprises locales et redonner de façon significative.

Ces contributions significatives comprennent les dons des éleveurs de dindon aux banques alimentaires locales et leur participation à l'économie locale sur le plan des opérations, qu'il s'agisse d'acheter du matériel pour la construction de poulaillers ou de payer une partie des coûts des logiciels et des assurances. Tout cela fait partie d'un effet d'entraînement propulsé par un système alimentaire stable, fait au Canada, qui vise à fournir des aliments de haute qualité aux consommateurs d'un océan à l'autre.

Les Éleveurs de dindon du Canada, en partenariat avec le secteur de la transformation, a également créé le **Projet Dindons**, un organisme de bienfaisance de l'industrie canadienne du dindon. Lancé initialement

en 2020 pour répondre à l'insécurité alimentaire croissante pendant la pandémie de la COVID-19, le Projet Dindons poursuit son essor. En 2023, reconnaissant les pressions économiques constantes auxquelles les Canadiens sont confrontés, l'industrie canadienne du dindon a lancé les Prix Dindons, une initiative nationale visant à souligner le travail exceptionnel de huit personnes qui luttent contre la faim dans leur collectivité et à leur accorder des subventions pour financer leurs efforts.

« *Les Prix Dindons visent à reconnaître les héros de tous les jours qui nous rappellent que la nourriture est plus qu'une question de subsistance, c'est aussi une question d'établissement de liens,* » déclare **Darren Ference, éleveur de dindon et président des Éleveurs de dindon du Canada.** « *Maintenant plus que jamais, il est important d'honorer et de célébrer les héros locaux qui appuient nos collectivités.* »

Pour en savoir plus sur le dindon canadien et les fermes d'élevage de dindons, visitez leseleveursdedindonduncanada.ca.

⁷ Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc. (2024). *Répercussions économiques des secteurs du lait, de la volaille et des œufs au Canada en 2023 [données]*. https://www.producteursdoeufs.ca/wp-content/uploads/2025/06/2025-06-26_Impact-economique_Volaille-et-oeufs.pdf

De l'œuf au poussin : comment les producteurs d'œufs d'incubation du Canada aident les gens à mettre du poulet canadien sur nos tables



D'un océan à l'autre, chaque poulet à chair est d'abord un œuf fécondé fourni par un producteur d'œufs d'incubation.

En ce qui concerne la chaîne d'approvisionnement de la volaille, il ne fait aucun doute que celui, de la poule ou de l'œuf, est arrivé en premier : de notre point de vue, tout commence par un œuf d'incubation de poulet de chair. Les producteurs d'œufs d'incubation, qui font partie intégrante du système alimentaire du Canada, jouent un rôle essentiel en assurant un approvisionnement constant d'œufs fécondés qui éclosent en poulets de chair. Ces derniers sont destinés à être élevés par les producteurs de poulet, puis dégustés par les Canadiens tout au long de l'année. La capacité de ces producteurs d'assurer un approvisionnement fiable en œufs de poulet de chair au pays est une première étape cruciale dans la chaîne d'approvisionnement de la volaille du Canada.

Plus tôt cette année, cette fiabilité a été mise à l'épreuve en raison des écloisons de grippe aviaire et des tensions commerciales qui ont créé des pressions sur la production et l'approvisionnement d'œufs d'incubation dans plusieurs provinces. De la Nouvelle-

Écosse à la Colombie-Britannique, les producteurs se sont attaqués à certains défis, dont les retards relatifs au remplacement des troupeaux et la difficulté qu'avaient les couvoirs canadiens à respecter les contingents d'importation alors que les États-Unis composaient avec leurs propres écloisons de grippe aviaire.

Pour les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC) et ses membres producteurs d'œufs d'incubation, le système de gestion de l'offre du Canada a constitué un outil essentiel au maintien d'une chaîne d'approvisionnement solide et résiliente tout au long de ces périodes instables. Essentiellement, la gestion de l'offre permet une coordination entre les producteurs d'œufs d'incubation de différentes provinces et avec des organismes partenaires comme les Producteurs de poulet du Canada et la Fédération canadienne des couvoirs, ce qui permet de stabiliser l'approvisionnement et d'assurer que les Canadiens continuent d'avoir accès au poulet produit au pays, peu importe les circonstances.

« Le système de gestion de l'offre permet ce genre de collaboration à l'échelle du pays, et c'est ce qui fait sa force, » affirme Brian Bilkes, producteur d'œufs d'incubation et président des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada. « Lorsqu'une région subit des pressions, d'autres interviennent pour l'aider. C'est ainsi que nous maintenons une continuité dans l'ensemble du secteur de la volaille. »

L'adoption récente du projet de loi C-202 montre à quel point le gouvernement canadien prend au sérieux la nécessité d'une souveraineté alimentaire et d'un système alimentaire souple et adaptable. Les POIC et les industries du lait, de la volaille et des œufs du Canada accueillent favorablement ce soutien, car il renforce l'importance des systèmes alimentaires locaux au Canada.

Pour en savoir plus sur l'industrie canadienne des œufs d'incubation, visitez chep-poit.ca/fr/accueil/.

Résilients de nature : comment les producteurs d'œufs canadiens renforcent notre système alimentaire et la sécurité alimentaire



Roger Pelissero, producteur d'œufs de troisième génération et président des Producteurs d'œufs du Canada, fait partie d'un réseau de plus de 1 200 producteurs d'œufs canadiens réglementés d'un océan à l'autre.

Dans un monde bouleversé par l'incertitude commerciale, l'instabilité économique et les événements climatiques, les producteurs d'œufs canadiens d'un océan à l'autre ont une puissante incidence en offrant un approvisionnement stable d'œufs canadiens frais et de haute qualité pour les Canadiens, et ce, tout au long de l'année. La grande fiabilité des producteurs d'œufs canadiens et des œufs qu'ils produisent, un aliment nutritif de base sur lequel nous pouvons tous compter, est en partie attribuable au système canadien de gestion de l'offre, qui devrait être préservé, selon la majorité des Canadiens (91 %)⁸. À maintes reprises, la gestion de l'offre s'est révélée être l'un des éléments fondamentaux d'une chaîne d'approvisionnement alimentaire nationale stable et de la souveraineté alimentaire du Canada, ainsi qu'un moteur de résilience économique et communautaire.

Voici pourquoi :

Les producteurs d'œufs canadiens collaborent pour veiller à ce que des œufs frais et de haute qualité soient disponibles ici même au pays. Cet esprit de collaboration fait partie intégrante de la gestion de l'offre et garantit ainsi que les Canadiens ont toujours accès à des œufs de haute qualité. Par exemple, lorsque des écloisons de grippe aviaire ont sévi en Colombie-Britannique l'an dernier, les producteurs d'œufs d'autres régions du Canada ont pu offrir de l'aide. Des œufs ont été expédiés de provinces voisines rapidement et en toute sécurité, ce qui a contribué à maintenir

l'approvisionnement local d'œufs tout en démontrant la force du secteur agricole canadien et l'adaptabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

Les producteurs d'œufs canadiens produisent des œufs avec soin. La gestion de l'offre joue un rôle crucial à l'appui des normes canadiennes de salubrité des aliments et du maintien de la qualité des aliments, étant donné que tous les producteurs d'œufs canadiens réglementés d'un océan à l'autre se conforment à des programmes rigoureux de salubrité des aliments et de bien-être des animaux qui renforcent davantage notre système alimentaire national. La stabilité du système permet aux producteurs de réinvestir dans leurs activités et de rechercher des pratiques de production nouvelles et novatrices, tout en donnant la tranquillité d'esprit aux Canadiens.

Les producteurs d'œufs canadiens offrent bien plus que des aliments nutritifs et de qualité. Non seulement les producteurs d'œufs fournissent aux Canadiens les œufs que ces derniers aiment et recherchent, mais ils contribuent aussi aux économies locales et nationales en soutenant 19 827 emplois, en apportant 1,9 milliard de dollars au PIB du Canada et en générant 675 millions de dollars en recettes fiscales chaque année⁹. Les producteurs d'œufs soutiennent d'autres entreprises locales et bon nombre d'entre eux redonnent à leur collectivité par l'intermédiaire de partenariats avec des banques alimentaires, de programmes de petits

déjeuners dans les écoles et d'autres organismes communautaires. En conclusion : Les producteurs d'œufs canadiens font partie d'un système alimentaire résilient et autonome qui est conçu pour assurer le succès à long terme des collectivités rurales et urbaines du Canada et pour servir notre intérêt national.

« Une chaîne d'approvisionnement alimentaire canadienne fiable demeure essentielle non seulement pour les producteurs, mais aussi pour tous les Canadiens », affirme Roger Pelissero, producteur d'œufs et président des Producteurs d'œufs du Canada. « La gestion de l'offre est un élément essentiel de cette équation, car elle nous permet de nourrir nos concitoyens canadiens aujourd'hui et pour les générations à venir. Voilà pourquoi nous demandons aux dirigeants de notre pays de continuer à défendre ce système essentiel, car nous ne pouvons pas nous permettre de compromettre notre capacité à fournir des aliments aux Canadiens. La sécurité alimentaire du Canada et la vitalité de toutes nos collectivités en dépendent. »

Pour en savoir plus sur la production d'œufs au Canada, visitez producteursdoeufs.ca.

⁸ KPMG au Canada. (4 mars 2025). *Sondage de KPMG sur les droits de douane au Canada (données du sondage)*. <https://kpmg.com/ca/fr/home/media/press-releases/2025/03/two-thirds-can-weather-a-trade-war-for-12-plus-months.html>

⁹ Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc. (2024). *Repercussions économiques des secteurs du lait, de la volaille et des œufs au Canada en 2023 (données)*. https://www.producteursdoeufs.ca/wp-content/uploads/2025/06/2025-06-27_Contribution-economique_Secteur-ovocole.pdf

La durabilité en action : une nouvelle analyse du cycle de vie met en lumière les progrès soutenus à la ferme



Poulailler à Wellesley, en Ontario. Les producteurs canadiens de poulet sont déterminés à améliorer continuellement la durabilité de l'environnement.

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) ont publié les résultats de leur plus récente analyse du cycle de vie (ACV), présentant un portrait clair des progrès soutenus accomplis par le secteur en matière de durabilité environnementale.

Réalisée par le Groupe AGÉCO, l'évaluation porte sur les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau et les pratiques à la ferme dans l'ensemble du secteur du poulet, mettant à jour les données recueillies pour la première fois en 2016 et contribuant à orienter la planification à long terme du secteur.

Depuis la dernière analyse, l'empreinte carbone liée à la production d'un kilogramme de poulet a diminué de 6 %, principalement grâce à l'amélioration de l'efficacité

alimentaire et des initiatives de gestion à la ferme¹⁰. Même si la réduction peut sembler modeste, il s'agit d'une amélioration significative à l'échelle de l'ensemble du secteur.

« L'amélioration continue est au cœur des engagements des producteurs de poulet du Canada », affirme Tim Klompaker, président des Producteurs de poulet du Canada. « L'ACV démontre que, même si le poulet demeure l'une des protéines animales affichant les plus faibles émissions de carbone, notre secteur poursuit ses efforts pour réduire davantage les émissions et optimiser l'utilisation responsable des ressources. »

Les données indiquent également que la production de poulet au Canada ne représente que 0,4 % des émissions totales de

gaz à effet de serre du pays, soit une empreinte relativement limitée qui pourrait être encore améliorée¹¹. Selon l'ACV, de nombreux producteurs prévoient moderniser leurs installations au cours des cinq prochaines années, notamment en apportant des améliorations à la ventilation des poulaillers, à l'isolation, à l'automatisation intelligente et à l'éclairage écoénergétique.

« Ces résultats s'inscrivent dans une perspective à long terme », ajoute M. Klompaker. « Nous sommes fiers des progrès accomplis par nos producteurs jusqu'à maintenant, et nous réitérons notre engagement à collaborer avec nos partenaires afin de poursuivre ces avancées significatives. »

La gestion de l'offre est un levier essentiel pour permettre la réalisation de ces investissements. En donnant aux producteurs la stabilité nécessaire pour planifier l'avenir, la gestion de l'offre permet au secteur de répondre aux attentes croissantes des consommateurs, des détaillants et des instances réglementaires en lien avec la durabilité.

Pour en savoir plus sur l'élevage de poulets au Canada, visitez producteursdepoulet.ca.

¹⁰ Groupe AGÉCO. (2025). Mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production de poulet canadien. Rapport préparé pour le compte des Producteurs de poulet du Canada.

¹¹ Groupe AGÉCO. (2025). Mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production de poulet canadien. Rapport préparé pour le compte des Producteurs de poulet du Canada.

Comment fonctionne la gestion de l'offre?

Pour fonctionner efficacement, la gestion de l'offre repose sur trois piliers : la gestion de la production, le contrôle des importations et le prix aux producteurs. Chaque pilier est tout aussi important pour assurer le bon fonctionnement du système, ce qui profite autant aux Canadiens qu'aux producteurs.



Gestion de la production



Contrôle des importations



Prix aux producteurs



- Pour faire correspondre l'offre de produits laitiers, de volaille et d'œufs à la demande sur le marché canadien, un système de quota est utilisé. Cela fait en sorte qu'il n'y a pas d'excédent ni de pénurie en tenant compte de divers facteurs comme la consommation par habitant, les tendances du marché et les variations de la population canadienne.
- Cette approche évite la sousproduction et la surproduction, en plus de procurer une stabilité importante dans la chaîne d'approvisionnement des aliments de base. Ceci est un important facteur pour assurer la sécurité alimentaire de nos collectivités et la souveraineté alimentaire de notre pays.

- Le Canada utilise des contingents tarifaires pour assurer la prévisibilité des importations, et ces contingents sont fondés sur des accords commerciaux négociés avec d'autres pays.
- Ce pilier fait en sorte que notre système tient compte des accords commerciaux actuels et des volumes d'importation de produits laitiers, de volaille et d'œufs étrangers. La prévisibilité des importations joue un rôle crucial pour déterminer la quantité de produits laitiers, de volaille et d'œufs qui doivent être produits à l'échelle nationale afin de répondre aux besoins du Canada.

- Pour s'assurer que les producteurs reçoivent un juste revenu pour leur produit qui couvre leurs coûts de production, les prix aux producteurs sont fondés sur les dépenses nécessaires à leur production, comme les coûts des intrants (p. ex. les aliments pour animaux, carburant, l'équipement et la main-d'œuvre).
- En veillant à ce que les producteurs soient payés équitablement et de façon prévisible pour leur travail, la gestion de l'offre appuie la viabilité à long terme de leurs exploitations agricoles et des économies rurales.