

LE POULET CANADIEN

dans ce numéro

- 3 Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires
- 4 IA Mise à jour
- 5 Lignes directrices sur la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens de l'industrie – six producteurs de poulet nous disent comment ils s'y accomodent
- 6 Causerie virtuelle à l'occasion du Jour de l'agriculture canadienne
- 8 CRAC Mise à jour
- 10 Bilan de l'année 2020 – Les faits saillants des relations gouvernementales
- 12 Réduire le gaspillage alimentaire grâce à la production durable d'insectes à Calgary
- 14 Le Recensement de l'agriculture de 2021 et l'élevage de poulets et de poulets à griller au Canada
- 16 Attentes à l'égard de la nouvelle administration Biden aux États-Unis

www.poulet.ca
www.producteursdepoulet.ca



BIENVENUE AU NOUVEAU POULET.CA!

Le nouveau site poulet.ca a été lancé le 13 janvier. Le site, maintenant de conception plus claire et concise, a été repensé et rappelle un magazine plutôt qu'un site Web d'entreprise. Le contenu le plus populaire est mis de l'avant et les pages les plus intéressantes sont soulignées pour les visiteurs.

Le contenu a été optimisé et du nouveau contenu de style éditorial a été développé afin d'améliorer la visibilité relative à l'optimisation pour les moteurs de recherche. L'optimisation pour les moteurs de recherche fournit les résultats d'une recherche qui ne peuvent pas être influencés par des publicités payées. Ces résultats sont classés selon leur pertinence par rapport à la clé de recherche.

SUITE À LA PAGE 2

L'ACHALANDAGE ET LE CONTENU DE POULET.CA ONT TRIPLÉ AU COURS DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE ET LE SITE DEVIENT UNE PLATEFORME DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE POUR NOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE GLOBALE.

Le nouveau site fonctionne mieux également sur les appareils mobiles et fait une plus grande place générale à la marque *Élevé par un producteur canadien*.

Le site Web demeure populaire, comptant environ 139 000 visites mensuelles. La version anglophone du site, chicken.ca, reçoit quant à elle, environ 123 000 visites mensuelles. Quelques autres faits dignes de mention :

- » La page sur le temps de cuisson du poulet demeure de loin la page la plus visitée.
- » La majorité des visites sur le site sont faites à partir d'un appareil mobile.
- » L'optimisation pour les moteurs de recherche ne cesse de s'accroître.
- » La clé du succès des recettes est l'aspect saisonnier.

- » Tendances observées : hausse générale le dimanche, lorsque les gens prévoient leurs repas de la semaine, et une hausse quotidienne entre 15 h et 18 h, lorsque les gens prévoient probablement leur souper.
- » Les jours où notre bulletin d'information pour les consommateurs est publié sont les plus achalandés.
- » Le nombre de téléchargements d'applications de magasinage a augmenté de plus de 50 000.

En plus d'avoir mis à jour le contenu usuel de notre site, nous avons ajouté une section qui a été conçue comme une ressource pour les gens pendant le confinement dû à la COVID-19. Dans cette section, nous partageons des idées de recettes, comme des recettes avec les aliments de base du garde-manger et des entrées à savourer en famille lors d'une soirée cinéma ou jeu. Vous pouvez consulter tout ce contenu [ici](#).

L'achalandage et le contenu de poulet.ca ont triplé au cours de la dernière décennie et le site devient une plateforme de plus en plus importante pour notre stratégie numérique globale. 



JOURNÉE D'AFFRANCHISSEMENT DES DÉPENSES ALIMENTAIRES

QU'EST-CE QUE VOTRE FACTURE D'ÉPICERIE RÉVÈLE?

La Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a calculé qu'en date du 9 février 2021, un ménage canadien à revenu moyen aura gagné suffisamment d'argent pour payer sa facture d'épicerie pour l'ensemble de l'année.

Chaque année, la FCA examine la part du revenu des Canadiens affectée à l'alimentation, afin d'étudier les changements dans les dépenses d'une année à l'autre, et d'aider les consommateurs à mieux comprendre le système alimentaire canadien, du producteur au consommateur.

Avec l'arrivée de 2021, la FCA en a profité pour faire un retour sur une année 2020 difficile pour les Canadiens, et évaluer ce qu'ils ont dépensé en produits d'épicerie pour nourrir leur famille. En 2020, les Canadiens ont affecté 11 % de leur revenu disponible à des dépenses alimentaires, soit un pourcentage légèrement supérieur aux 10,9 % du revenu disponible affecté aux dépenses alimentaires en 2019. Cette année, compte tenu d'une augmentation significative des dépenses en aliments et boissons par habitant, qui s'élève à près de 300 \$ comparé à 2020, pour atteindre approximativement 4091 \$, la Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires tombe un jour plus tard, soit le 9 février 2021.

Cette augmentation des dépenses alimentaires aurait eu de graves répercussions sur les ménages s'il n'y avait pas eu une hausse du revenu disponible à la fin de 2020, pour atténuer une partie de l'augmentation des coûts. Vu qu'il est prévu que l'inflation fera augmenter le prix d'une variété d'aliments en 2021, à une époque où de nombreux Canadiens évoluent dans un contexte financier difficile, la Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires est l'occasion de souligner l'engagement des producteurs à produire tous les jours, des aliments d'une manière efficace et abordable.

Les agriculteurs ne reçoivent qu'un faible pourcentage du prix que les consommateurs paient pour la nourriture, en particulier lorsque les coûts de production sont pris en compte. Les agriculteurs canadiens continuent de s'adapter aux coûts très variables des intrants comme le carburant et les engrais, et de trouver un équilibre entre leurs plans et les incertitudes du marché.

La Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires tombe le 9 février 2021



La Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires démontre la valeur que les agriculteurs canadiens apportent à TOUS les Canadiens – l'industrie agricole se traduit par des contributions économiques vitales pour nos collectivités rurales.

MÉTHODE DE CALCUL DE LA DATE DE LA JOURNÉE D'AFFRANCHISSEMENT DES DÉPENSES ALIMENTAIRES

La FCA calcule la date à laquelle tombe la Journée d'affranchissement des dépenses alimentaires, en divisant la somme totale des dépenses affectée aux aliments et aux boissons par le total du revenu disponible des ménages canadiens, pour obtenir un pourcentage. La FCA se sert ensuite de ce pourcentage pour déterminer à quel jour de l'année il correspond.

Voir le calcul [ici](#). 



IA MISE À JOUR

LES OISEAUX SAUVAGES SE MOQUENT DE LA FERMETURE DES FRONTIÈRES

En décembre 2020, il y a eu 189 nouveaux cas d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) dans le monde. Plus de 25 millions d'oiseaux domestiques sont morts ou ont été mis à la réforme depuis le début du mois de novembre 2020. L'Asie orientale et l'Europe connaissent deux épidémies distinctes d'IAHP H5N8, car deux souches H5N8 sont présentes.

Bien que le H5N8 soit le principal virus en circulation, le H5N5 et le H5N1, qui est potentiellement zoonotique, ont été décelés à quelques reprises. La France, la Corée et le Japon sont confrontés aux pressions virales les plus graves. Avec l'apparition du virus de l'Europe à l'Asie, les

fermes du monde entier renforcent leurs mesures de biosécurité.

Il est conseillé à tous les producteurs d'intensifier leurs contrôles de biosécurité et de

demeurer vigilants. Les oiseaux d'eau sont susceptibles de propager l'influenza aviaire dans le monde entier par la migration. Étant donné la stabilité du virus dans l'environnement et sa nature hautement contagieuse, des mesures de biosécurité strictes et une bonne hygiène sont essentielles pour éviter les éclosions de maladie.

L'Organisation mondiale de la santé animale recommande les mesures suivantes pour prévenir l'influenza aviaire à la source animale :

- » Évaluer le risque posé par les oiseaux sauvages sur votre ferme (p. ex., la distance entre vos poulaillers et les zones fréquentées par les oiseaux sauvages)
- » Retirer de vos sites les éléments susceptibles d'attirer les oiseaux sauvages, notamment la moulée destinée à la volaille placée à l'extérieur du bâtiment

- » Maintenir un contrôle strict de l'accès aux troupeaux par les véhicules, les personnes et l'équipement
- » Maintenir des exigences strictes en matière de biosécurité pour toutes les personnes et tous les équipements qui entrent dans vos poulaillers
- » Assurer la désinfection de la propriété, des poulaillers et de l'équipement
- » Signaler à votre vétérinaire toute augmentation du nombre de maladies et de décès chez vos oiseaux
- » Veiller à l'élimination appropriée du fumier, de la litière et de la volaille morte

Les personnes qui manipulent des oiseaux morts ou malades doivent porter de l'équipement de protection individuelle et adopter d'excellentes pratiques d'hygiène des mains. L'IAHP est une « maladie à déclaration obligatoire » au Canada. En effet, les producteurs, les vétérinaires et les laboratoires doivent signaler tous les cas suspectés ou confirmés à l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

La fin de l'hiver et le printemps sont des périodes où le risque de transmission par les oiseaux sauvages est élevé. Préparez-vous et faites preuve de vigilance afin de limiter les risques d'influenza aviaire dans les troupeaux canadiens.

Les producteurs peuvent minimiser les risques d'introduire l'influenza aviaire dans les installations où sont logées leurs volailles en adhérant aux protocoles et pratiques de biosécurité énoncés dans le Programme de salubrité des aliments à la ferme *Élevé par un producteur canadien* des Producteurs de poulet du Canada. ■

LIGNES DIRECTRICES SUR LA STRATÉGIE SUR L'UTILISATION DES ANTIMICROBIENS DE L'INDUSTRIE – SIX PRODUCTEURS DE POULET NOUS DISENT COMMENT ILS S'Y ACCOMMODENT

Avec toute l'information qui circule sur les antimicrobiens, il peut devenir difficile de s'y retrouver.

Par bonheur, la Stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens (UAM) des Producteurs de poulet du Canada (PPC), qui vise à éliminer l'utilisation préventive des antimicrobiens de catégorie III, vient à la rescousse, et le moment est venu pour vous d'examiner les bonnes pratiques de production à la ferme, et de cibler les aspects à améliorer.

Pour vous rendre la tâche plus facile, nous avons parlé à des producteurs de poulet canadiens des quatre coins du pays, pour mieux comprendre comment ils exploitent leur ferme, ce qui fonctionne pour eux, et ce qui n'a pas fonctionné. Bien que la solution soit différente pour chaque ferme, vous pouvez toujours tirer profit des conseils fournis dans ces études de cas, pour vous aider à trouver des occasions de réduire l'utilisation des antimicrobiens.

BIEN QUE LA SOLUTION SOIT DIFFÉRENTE POUR CHAQUE FERME, VOUS POUVEZ TOUJOURS TIRER PROFIT DES CONSEILS FOURNIS DANS CES ÉTUDES DE CAS, POUR POUR VOUS AIDER À TROUVER DES OCCASIONS DE RÉDUIRE L'UTILISATION DES ANTIMICROBIENS

Il y a de précieuses leçons à tirer des producteurs qui surveillent de près les changements à venir quant aux exigences entourant l'utilisation des antimicrobiens, ou de ceux qui ont décidé de prendre de l'avance et d'éliminer proactivement l'utilisation préventive des antimicrobiens de catégorie III. Tout le monde s'accorde à dire qu'il n'existe pas d'approche universelle qui convienne à tous, mais plusieurs messages importants sont ressortis de ces conversations dont :

- » Il est important de maintenir une communication ouverte avec les experts de l'industrie et de tirer parti de leur expertise pour réduire l'utilisation des antimicrobiens, tout en préservant la santé et le bien-être du troupeau. Qu'il s'agisse de mettre l'accent sur des stratégies visant à améliorer la santé intestinale ou d'explorer vos options de vaccination, ces experts peuvent vous aider à créer une stratégie sur mesure et à mieux réussir.



- » Des pratiques de gestion qui permettent d'agir tôt dans le processus sont la clé du succès. Les programmes de démarrage comme Platinum Brooding et Poussin Podium sont des outils qui peuvent facilement être intégrés à votre routine quotidienne.
- » Il faut se servir de la technologie en tant qu'outil, et non comme substitut aux observations en personne.
- » On gère ce que l'on mesure. Les mesures offrent un excellent moyen d'évaluer l'état de santé et de bien-être de votre troupeau et contribueront à accélérer le temps de réaction lorsque nécessaire.

À mesure que le secteur réduit son utilisation préventive des antimicrobiens, il est important de vous tenir informés, de porter attention aux détails et de vous préparer à agir. Les PPC remercient tous les producteurs qui ont participé à cette initiative et qui ont partagé leurs connaissances et leur expérience.

Ces études de cas peuvent être consultées sur le **portail de ressources pour les producteurs**, dans la section **Stratégie en matière d'UAM**. ■

CAUSERIE VIRTUELLE À L'OCCASION DU JOUR DE L'AGRICULTURE CANADIENNE

#JourAgCan

LEVONS NOTRE FOURCHETTE À L'AGRICULTURE CANADIENNE



LES ALIMENTS CANADIENS : TOUT UN MONDE DE POSSIBILITÉS!

Rejoignez-vous à Michael Hoffort, président-directeur général de FAC, et Dominic Barton, ambassadeur du Canada en Chine, à l'occasion d'une causerie virtuelle qui fera le point sur les débouchés de l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne et la façon dont nous pouvons exploiter notre plein potentiel en matière de production alimentaire à l'échelle internationale.

Cet événement donnera également la parole aux leaders d'opinion Chantelle Donahue (Cargill), Daniel Vielfaure (Bonduelle) et Murad Al-Katib (AGT Foods) lors d'un panel dynamique où il sera question des perspectives de croissance mondiale de notre secteur agroalimentaire qui pourrait être un outil puissant dans la reprise économique de notre pays.

Le mardi 23 février 2021

De 11 h à 12 h 30 (heure de l'Est). L'événement est gratuit, mais il est nécessaire de s'inscrire au préalable.

Cet événement en direct ne sera pas enregistré : ne manquez pas cette occasion !

Levons notre fourchette aux aliments qui font notre fierté et aux personnes qui les produisent! Le 23 février 2021, célébrez l'agriculture et les aliments du Canada, en ligne comme avec vos amis, votre famille et vos collègues. Dites à tout le monde ce que vous pensez de cette formidable industrie.

À vous de choisir comment célébrer! Créez vos propres moments savoureux ou trouvez de l'inspiration en ligne au www.agricultureplusquejamais.ca/jour-ag-can. Amusez-vous bien, montrez votre agriferté et sortez tambours et trompettes pour célébrer les aliments canadiens dans les médias sociaux!

ORDRE DU JOUR

Présentation et mot de bienvenue

Darlene McBain, directrice, Relations avec l'industrie à FAC

Mot d'ouverture

Mary Robinson, présidente, Fédération canadienne de l'agriculture

L'honorable Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Causerie

Dominic Barton, ambassadeur du Canada en Chine

Michael Hoffort, président-directeur général à FAC

Panel – Discussion suivant la causerie

Chantelle Donahue, vice-présidente, leadership commercial, Cargill Canada

Daniel Vielfaure, Directeur Général adjoint - Bonduelle Groupe et Amériques

Murad Al-Katib, président-directeur général, AGT Food and Ingredients Inc.

L'agriculture, plus que jamais

L'agriculture, plus que jamais est une initiative menée par l'industrie qui réunit des centaines de partenaires et des milliers d'agbassadeurs de partout au pays, qui se sont engagés à améliorer les perceptions, à dissiper les mythes et à établir un dialogue positif à propos de l'agriculture canadienne. Nous fournissons des ressources et un forum aux agbassadeurs leur permettant de raconter de façon positive la véritable histoire de l'agriculture canadienne. ■

cyff.ca/fr/evenements-2020-21

Inscrivez-vous à la TPRA

et obtenir l'ACCÈS GRATUIT aux nombreux événements virtuels de la TPRA à venir... y compris huit différentes séances du congrès national de la TPRA



www.cyff.ca

1-888-416-2965

cyffinfo@sasktel.net



CANADIAN YOUNG FARMERS' FORUM
LA TABLE PANCANADIENNE DE LA RELEVÉ AGRICOLE

EDUCATE | ENERGIZE | EMPOWER • FORMER | STIMULER | IMPLIQUER

Canadian Young Farmers Forum

@cyff

@cyff_cyifarm

CANADIAN AGRICULTURAL PARTNERSHIP

PARTENARIAT CANADIEN pour l'AGRICULTURE

Canada



FCC Farm Credit Canada Financement agricole Canada

A&W REGENERATIVE AGRICULTURE INITIATIVES FUND

THE WESTERN PRODUCER

EGG FARMERS OF CANADA



LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

CHICKEN FARMERS OF CANADA LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

CRAC MISE À JOUR



Le Dr Arshud Dar, chercheur scientifique au sein de VIDO-InterVac à l'Université de la Saskatchewan,

PRÉVENTION DE LA MORTALITÉ PRÉMATURÉE DES POUSSINS

Un stimulant de l'immunité innée s'avère prometteur comme solution de rechange aux antibiotiques

Les infections bactériennes à l'origine de la mortalité prématurée des poussins dans les troupeaux de volailles sont une source de préoccupation courante au sein des fermes avicoles. Les producteurs ont couramment recours à des antibiotiques préventifs pour gérer les risques et éviter les infections avant qu'elles apparaissent. Des spécialistes de la santé publique du monde entier se disent grandement préoccupés par les taux croissants de résistance aux antibiotiques chez les animaux et les humains, voilà pourquoi des solutions de rechange aux antibiotiques sont de plus en plus recherchées.

Le Dr Arshud Dar, chercheur scientifique au sein de VIDO-InterVac à l'Université de la Saskatchewan, dirige actuellement un projet de recherche sur des solutions de rechange aux antibiotiques efficaces, sûres et économiques pour la prévention des infections microbiennes chez les poussins nouveau-nés. Ses recherches ont mené au développement d'un candidat potentiel non antibiotique pour la maîtrise des infections du sac vitellin (ISV), l'une des principales causes de mortalité prématurée chez les poussins.

«L'infection du sac vitellin est la cause la plus fréquente de mortalité prématurée chez les poussins, conduisant au décès des poussins au cours des deux premières semaines suivant l'éclosion des œufs et à une ossature fragile et petite chez les oiseaux qui y survivent, affirme le Dr Dar. Lorsque nous avons commencé à chercher des solutions de rechange aux antibiotiques, nous avons d'abord dû discerner et caractériser les agents pathogènes bactériens associés aux infections du sac vitellin chez les poulets à griller.»

L'équipe du Dr Dar a travaillé avec plus de 600 échantillons provenant de fermes d'élevage de poulets à griller de la Saskatchewan et a réussi à cibler deux souches pathogènes aviaires de *E. coli* à l'origine de plus de 90 % des cas

d'ISV étudiés. Son équipe a ensuite conçu un modèle d'infection expérimentale en laboratoire afin de reproduire expérimentalement la maladie.

L'équipe a identifié et sélectionné quatre stimulants de l'immunité innée. Chaque stimulant a été administré *in ovo*, directement dans le sac amniotique d'embryons de 18 jours.

«Nous voulions faire les essais *in ovo* puisqu'il s'agirait d'une option plus simple et plus rentable pour les producteurs dans les couvoirs, qui nécessiterait moins de main-d'œuvre», affirme le Dr Dar.

Parmi les quatre stimulants de l'immunité innée testés par les chercheurs dans ces études, trois des stimulants testés administrés *in ovo* ont montré des résultats prometteurs. L'oligodésoxynucléotide (ODN) CpG est l'immunostimulant qui a montré la plus grande activité protectrice contre l'ISV, et le Dr Dar affirme qu'il pourrait s'agir d'un candidat potentiel de rechange aux antibiotiques.

Dans le cadre d'un projet de la Grappe de la science avicole 3, l'équipe du Dr Dar poursuit à l'heure actuelle ses recherches en vue de déterminer la posologie optimale et d'associer

d'autres stimulants de l'immunité innée pour augmenter l'efficacité de la dose. L'équipe s'affaire également à déterminer le risque d'interférence avec d'autres traitements *in ovo* comme le vaccin contre le virus de la maladie de Marek.

«Il est possible qu'avec les recherches en cours, l'administration *in ovo* d'ODN CpG seuls ou en association avec d'autres stimulants de l'immunité innée puisse éventuellement devenir une pratique courante au sein des couvoirs pour la maîtrise des ISV et améliorer considérablement la résistance aux maladies, les taux de croissance et les réponses aux vaccins chez les jeunes poulets sans recours aux antibiotiques, affirme le Dr Dar. La réduction des antibiotiques est un enjeu majeur. Ces études seront bénéfiques tant pour les producteurs que pour la santé des humains.»

CONSEIL DE RECHERCHES AVICOLES DU CANADA

Ce projet de recherche collaborative de solutions de rechange non antibiotiques pour la maîtrise des infections bactériennes a été financé par le Conseil de recherches avicoles du Canada dans le cadre d'un projet de la Grappe de la science avicole, et est appuyé par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le cadre de l'initiative fédérale-provinciale-territoriale Cultivons l'avenir 2 et du Partenariat canadien pour l'agriculture. Un financement supplémentaire a été accordé par les Producteurs de poulet et l'Agriculture Development Fund (Fonds de développement agricole) de la Saskatchewan. ■

NOUVEAU pôle d'information
sur la recherche avicole
financée par le CRAC.

poultrysciencecluster.ca





Sur la Colline

BILAN DE L'ANNÉE 2020 – LES FAITS SAILLANTS DES RELATIONS GOUVERNEMENTALES

MINI JOURNÉE DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Le 6 février 2020, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) ont organisé une mini journée de défense des intérêts, durant laquelle les producteurs ont rencontré les nouveaux membres du Parlement afin de leur faire un exposé sommaire du secteur canadien du poulet et de discuter de sujets chauds. Il s'agissait à ce moment des mesures d'atténuation de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et de l'urgence d'une annonce gouvernementale.

SEMAINE DE LOBBYING

Les PPC ont tenu leur activité annuelle de lobbying à la fin novembre. Des rencontres virtuelles avec des membres du Parlement venant des quatre coins du pays ont eu lieu tout au long de la semaine afin d'engager le dialogue. Les représentants des PPC ont discuté avec des parlementaires de tous les partis et de tous les ordres de gouvernement à propos d'enjeux propres au secteur du poulet, en particulier les mesures d'atténuation du PTPGP et la façon dont la gestion de l'offre a contribué à la sécurité alimentaire durant la pandémie de COVID-19. Cet événement annuel est une activité phare de la stratégie de relations gouvernementales – il contribue à tisser des liens, à mettre en lumière nos préoccupations et à éveiller l'intérêt pour le travail remarquable que les producteurs accomplissent pour l'économie et les gens d'ici.

CET ÉVÉNEMENT ANNUEL
EST UNE ACTIVITÉ PHARE DE
LA STRATÉGIE DE RELATIONS
GOUVERNEMENTALES – IL CONTRIBUE
À TISSER DES LIENS, À METTRE EN
LUMIÈRE NOS PRÉOCCUPATIONS
ET À ÉVEILLER L'INTÉRÊT POUR LE
TRAVAIL REMARQUABLE QUE LES
PRODUCTEURS ACCOMPLISSENT
POUR L'ÉCONOMIE ET LES GENS D'ICI.

COVID-19

Tout au long de 2020, les PPC ont poursuivi le dialogue avec le gouvernement afin de mieux tenir compte des besoins du secteur canadien du poulet durant cette période sans précédent. Compte tenu du risque accru de dépopulation des élevages causé par la fermeture des usines de transformation ou par la réduction de leurs activités, les PPC ont insisté auprès du gouvernement pour obtenir l'assurance d'un soutien dans l'éventualité d'une dépopulation et ont mis l'accent sur le fait que les producteurs sont en mesure d'assurer la sécurité alimentaire des Canadiens.

CONCOURS DE RECETTES DE POULET POUR LES MEMBRES DU PARLEMENT – DERRIÈRE LES ENCLOS

Vers la fin de l'été, les PPC ont organisé un concours de recettes pour les parlementaires dans le but d'amasser des fonds pour plusieurs banques alimentaires du pays. Les PPC ont donc invité les députés et les sénateurs à faire connaître leurs recettes de poulet préférées au public canadien. Au total, 14 000 \$ ont été remis à trois banques alimentaires d'un océan à l'autre : Feed Nova Scotia, Feed Ontario et Food Banks of Saskatchewan. Le député manitobain Larry Maguire a remporté le concours avec son bol de poulet et pois chiches.

PTPGP

Concernant le dossier des mesures commerciales d'atténuation, les PPC ont travaillé tout au long de 2020 avec le gouvernement canadien et les Producteurs d'œufs du Canada, les Éleveurs de dindon du Canada

et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada afin de trouver le moyen de compenser les pertes encaissées par les producteurs d'œufs et de volaille découlant des accès aux marchés accordés dans le cadre du PTPGC. Le samedi 28 novembre 2020, la ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, Marie-Claude Bibeau, a annoncé des programmes d'investissement et des projets de développement de marchés totalisant 691 millions de dollars. Destinés aux producteurs de volaille et d'œufs, ces programmes et projets ont pour but de compenser les pertes de marché découlant du PTPGC. Cet investissement dans les secteurs de la volaille et des œufs est un pas dans la bonne direction afin de permettre aux producteurs de poursuivre l'amélioration de leurs exploitations et d'accroître l'efficacité à long terme et la durabilité de leurs installations.

FCM

Les PPC ont parrainé la Conférence sur les collectivités durables 2020 de la Fédération canadienne des municipalités (FCM), aux côtés des Producteurs d'œufs du Canada, des Éleveurs de dindon du Canada et des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada. La conférence virtuelle était axée sur les discussions et l'échange autour des pratiques exemplaires favorisant la vitalité sociale, environnementale et économique des collectivités canadiennes. Un kiosque virtuel présentait aux participants des informations sur la gestion de l'offre, l'élevage durable et la façon dont les producteurs de volaille et d'œufs s'adaptent en contexte de pandémie.

2020 LA REVUE

TOUT AU LONG DE 2020, LES PPC ONT
POURSUIVI LE DIALOGUE AVEC LE
GOUVERNEMENT AFIN DE MIEUX TENIR
COMPTE DES BESOINS DU SECTEUR
CANADIEN DU POULET DURANT CETTE
PÉRIODE SANS PRÉCÉDENT.

PRÉSENTATIONS DEVANT DES COMITÉS

Tout au long de 2020, les PPC ont été invités à présenter des mémoires ou à participer à divers comités parlementaires à propos de dossiers touchant l'Accord Canada-États-Unis-Mexique, les répercussions de la COVID-19 sur le secteur du poulet et les répercussions du PTPGC sur les producteurs de volaille et d'œufs. Les PPC remercient le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, le Comité permanent des finances, le Comité permanent du commerce international et le Comité permanent de l'industrie de la Chambre des communes d'avoir pris en compte les recommandations du secteur canadien du poulet dans leurs rapports préparés pour le Parlement.

DONS

En 2020, le service des relations gouvernementales des PPC a donné généreusement, que ce soit à des personnes dans le besoin ou à des causes qui tiennent les PPC à cœur. Nous avons ainsi prêté main-forte à Centraide Canada, au Jour de l'agriculture canadienne, à plusieurs banques alimentaires du pays et au Programme de stages parlementaires. ▀

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE GRÂCE À LA PRODUCTION DURABLE D'INSECTES À CALGARY

« LE GOUVERNEMENT DU CANADA MONTRE GALEMENT L'EXEMPLE ET INVESTIRA 6,3 MILLIONS DE DOLLARS POUR RÉDUIRE SON PROPRE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LES INSTALLATIONS FÉDÉRALES. »

Le 18 janvier 2021, l'honorable Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, a annoncé que l'*Enterra Feed Corporation* (Enterra) a reçu 6 millions de dollars dans le cadre du programme Agri-innovation, afin d'accroître la production de produits durables et nutritifs pour nourrir les animaux, tout en contribuant à éviter que les aliments ne se retrouvent dans les sites d'enfouissement.

« Notre gouvernement veut réduire le gaspillage alimentaire et on compte sur nos entrepreneurs pour nous aider à y arriver, » dit le ministre Bibeau. « C'est un moyen important de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, tout en permettant aux consommateurs canadiens d'économiser de l'argent. Le modèle d'Enterra est très prometteur et notre investissement va leur permettre de continuer sur leur lancée. »

Ces fonds ont appuyé la construction d'une installation commerciale à grande échelle, ainsi que l'adoption d'équipements et de procédés innovants pour augmenter la capacité de production et améliorer l'efficacité, ce qui en fait la première exploitation de ce type au Canada. Grâce au programme Agri-innovation, Enterra a mis en place une installation de production ultramoderne de 188 000 pieds carrés juste au nord de Calgary, en Alberta, dans le comté de Rocky View.

ENTERRA EST EN MESURE DE RECYCLER PLUS DE 130 TONNES DE DÉCHETS ALIMENTAIRES PAR JOUR.

« Notre approche durable consiste à utiliser des déchets alimentaires pré-consommation et à en recycler les éléments nutritifs, ce qui donne une seconde vie à des éléments nutritifs utiles qui sont souvent inutilisés ou sous-utilisés, » dit Keith Driver, président-directeur général d'Enterra. « Il en résulte des aliments pour animaux de grande qualité dont les bienfaits sont recherchés sur les marchés mondiaux. Enterra accomplit un travail révolutionnaire et elle est maintenant le numéro un dans le domaine de l'exploitation des bienfaits des insectes pour nourrir et protéger le monde. »

Enterra fabrique des ingrédients à base d'insectes, et ses produits destinés aux marchés des animaux de compagnie, de la volaille et de la faune aviaire sont expédiés partout en Amérique du Nord et, depuis peu, en Union européenne.

L'annonce a eu lieu lors d'une visite virtuelle de la nouvelle installation d'Enterra, où la ministre a été à même de constater comment l'entreprise contribue à réduire les déchets alimentaires grâce à une production durable d'insectes.

Enterra a mis au point des méthodes agricoles brevetées pour élever des mouches noires du soldat, une espèce d'insecte bénéfique et non invasive au profil nutritionnel riche. L'entreprise utilise les déchets alimentaires recyclés des exploitations agricoles, des épiceries et des installations de production alimentaire locales pour nourrir les insectes, qui sont ensuite séchés et transformés en ingrédients pour l'alimentation animale et en engrais pour les plantes. Dans sa nouvelle installation, Enterra est en mesure de recycler plus de 130 tonnes de déchets alimentaires par jour. Les activités de l'installation ont également mené à la création de plus de 65 emplois dans l'économie locale.

Cette annonce complémente les mesures prises par le gouvernement du Canada pour réduire le gaspillage alimentaire, grâce à la toute première Politique alimentaire pour le Canada. Par exemple, le Défi de réduction du gaspillage alimentaire de 20 millions de dollars financera les solutions les plus novatrices, les plus transformatrices et les plus efficaces pour réduire le gaspillage alimentaire au Canada. Le gouvernement du Canada montre également l'exemple et investira 6,3 millions de dollars pour réduire son propre gaspillage alimentaire dans les installations fédérales.

FAITS EN BREF

- Plus de la moitié (35,5 millions de tonnes) de l'approvisionnement alimentaire du Canada est perdue ou gaspillée chaque année et l'équivalent de 49,5 milliards de dollars de dépenses pour cette nourriture gaspillée est évitable.
- Huit pour cent de tous les gaz à effet de serre dans le monde sont le résultat du gaspillage alimentaire.
- Au Canada, des aliments se gaspillent de la ferme à l'assiette à différentes étapes – la production, la transformation, la distribution, la vente au détail, la restauration et une fois à la maison. Le gouvernement du Canada s'est engagé à faire la promotion d'approches novatrices et originales pour réduire le gaspillage alimentaire, ce qui peut à son tour contribuer à améliorer la sécurité alimentaire, faire économiser de l'argent aux consommateurs et appuyer la transition du Canada vers une économie plus écologique.
- Le programme Agri-innovation fournit des contributions remboursables pour des projets qui visent à accélérer la commercialisation, l'adoption ou la démonstration de produits, de technologies, de processus ou de services novateurs qui augmentent la compétitivité et la durabilité du secteur.
- Enterra, fondée en 2007, est la première entreprise au Canada autorisée à utiliser et à produire commercialement des insectes pour l'alimentation animale.
- Dans ses installations du comté de Rocky View, Enterra a augmenté sa capacité de production à 10 tonnes par jour, comparativement à 10 tonnes par mois dans son ancienne usine pilote.
- La Politique alimentaire pour le Canada est une feuille de route pour un système alimentaire plus sain et plus durable au Canada, qui s'appuie sur l'ambitieux programme du gouvernement visant à soutenir la croissance des producteurs agricoles et des entreprises alimentaires du Canada.
- Le Défi de réduction du gaspillage alimentaire a été lancé par la ministre Bibeau le 19 novembre 2020. Les volets A et B du Défi sont axés sur les solutions de modèles commerciaux qui peuvent prévenir ou détourner le gaspillage alimentaire à un point ou à un autre, de la ferme à l'assiette. Le lancement des volets C et D du défi, qui se concentreront sur les solutions technologiques au gaspillage alimentaire, est prévu pour le printemps 2021.



LE RECENSEMENT DE L'AGRICULTURE DE 2021 ET L'ÉLEVAGE DE POULETS ET DE POULETS À GRILLER AU CANADA

En mai 2021, nous demanderons aux exploitants agricoles de répondre au questionnaire du Recensement de l'agriculture de 2021 pour nous aider à mettre à jour le profil de l'agriculture du Canada.

Les données du recensement fourniront aux exploitants agricoles, aux organisations agricoles, aux décideurs, aux intervenants et aux citoyens des renseignements pertinents sur le secteur agricole canadien, et les aideront à prendre des décisions éclairées concernant les investissements et les pratiques agricoles au Canada.



INTERVENANTS

La participation des éleveurs de poulets et de poulets à griller au Recensement de l'agriculture constitue un facteur important pour obtenir de nouveaux renseignements régionaux et nationaux.

Des statistiques exactes permettent aux exploitants agricoles de comprendre les renseignements d'hier et d'aujourd'hui sur le secteur agricole et permettent de répondre de façon réfléchie et éclairée aux défis agricoles de l'avenir.

DÉCIDEURS

Le Recensement de l'agriculture constitue le fondement du Programme de la statistique agricole du Canada. Il permet de déterminer les tendances, les possibilités et les défis du secteur agricole. Les questions portent sur des sujets comme l'utilisation des terres, les cultures, le bétail, la main-d'œuvre agricole, la machinerie et l'équipement agricoles, les pratiques de gestion des terres et les finances des exploitations agricoles. La variété des sujets abordés et leur niveau de détail font du Recensement de l'agriculture une source inégalée de renseignements sur le secteur agricole. Il fournit une riche source de données sur les réalités de la vie agricole au Canada.

EXPLOITANTS AGRICOLES

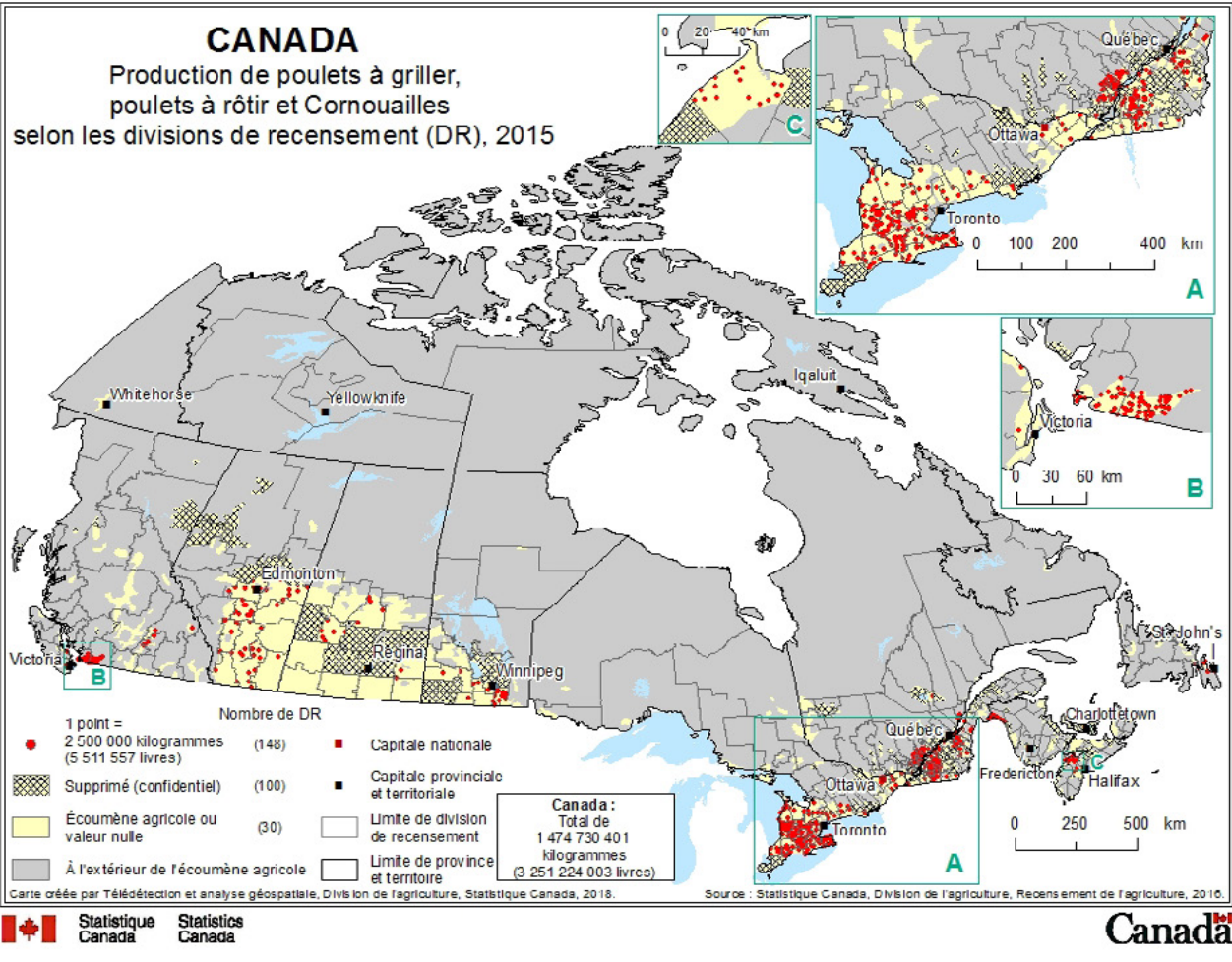
Au début du mois de mai, les exploitants agricoles recevront une lettre comprenant des instructions faciles à suivre sur la façon de remplir le questionnaire en ligne du Recensement de l'agriculture. Cette solution conviviale leur fera gagner du temps en calculant automatiquement

les totaux et en limitant les questions à celles qui s'appliquent à l'exploitation concernée. Toutes les exploitations agricoles au Canada sont légalement tenues de remplir le questionnaire du recensement, conformément à la Loi sur la statistique. Le questionnaire peut être rempli par toute personne responsable ou au fait des décisions de gestion quotidienne concernant l'exploitation agricole. Les renseignements fournis resteront strictement confidentiels et ne seront utilisés qu'à des fins statistiques, conformément à la même loi.

En mai, joignez votre voix à celle des éleveurs de poulets et de poulets à griller du Canada en remplissant le questionnaire du Recensement de l'agriculture!

Quelques faits en bref sur l'élevage de poulets et de poulets à griller tirés du Recensement de l'agriculture de 2016

- » En 2016, on dénombrait 102,9 millions de poulets à griller, poulets à rôti et Cornouailles dans 7 249 exploitations agricoles.
- » La production se concentrait en Ontario (32,9 %), au Québec (27,5 %) et en Colombie-Britannique (15,1 %).
 - Une carte de la Production de poulets à griller, poulets à rôti et Cornouailles selon les divisions de recensement (DR), 2015, Canada peut être consultée.
- » En moyenne, on comptait 14 195 oiseaux dans les exploitations qui élevaient des poulets à griller, à rôti et Cornouailles. Les moyennes variaient grandement, de 27 960 oiseaux dans les exploitations agricoles du Nouveau-Brunswick à 7 715 oiseaux dans celles de la Saskatchewan.



- » Le Canada produisait 1,5 million de tonnes de produits de poulet à griller et d'autres volailles d'abattage.
- » Il y avait 2 175 exploitations spécialisées dans l'élevage de poulets à griller et d'autres volailles d'abattage (la majorité de leurs recettes agricoles provenait de la vente de poulets et de poulets à griller). Voici quelques faits relatifs à ces exploitations agricoles :
 - Ces exploitations agricoles ont élevé 88,4 millions d'oiseaux (85,9 % du nombre total au Canada).
 - Les plus grandes fermes spécialisées dans l'élevage de poulets et de poulets à griller (représentant 5 % de l'ensemble des exploitations de ce type) élevaient 21,9 % de tous les oiseaux canadiens.
 - Parmi les 2 175 exploitations spécialisées dans l'élevage de poulets et de poulets à griller, 61,7 % étaient des entreprises familiales; 17,1 %, des

- exploitations à propriétaire unique; 14,6 %, des sociétés de personnes; et 6,7 %, des entreprises non familiales.
- Ces exploitations spécialisées comptaient en moyenne 40 663 oiseaux.
- Il y avait 3 105 exploitants dans l'ensemble du Canada, dont 68,3 % étaient des hommes.
- En moyenne, les exploitants étaient âgés de 51,4 ans.
- Parmi ces exploitants, 45,3 % étaient âgés de 35 à 54 ans, 43,0 % avaient 55 ans ou plus, et 11,7 % avaient moins de 35 ans.
- » Six exploitants sur dix (64,3 %) travaillaient exclusivement à la ferme, tandis que 12,3 % d'entre eux consacraient plus de 40 heures par semaine à un autre emploi en plus de leurs activités à la ferme. ■

ATTENTES À L'ÉGARD DE LA NOUVELLE ADMINISTRATION BIDEN AUX ÉTATS-UNIS

Le 20 janvier, Joseph Biden est officiellement devenu le 46^e président des États-Unis, mettant fin aux quatre années tumultueuses au pouvoir de Donald Trump.

La présidence de M. Trump a été marquée par les mesures commerciales vigoureuses qu'il a prises, à la fois contre les alliés et les adversaires américains, en imposant des tarifs punitifs sur les exportations canadiennes d'acier et d'aluminium, en forçant la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), en déclarant une guerre commerciale à la Chine, et en entravant le mécanisme de règlement des différends de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). À la hauteur de ces mesures commerciales, des paiements importants ont été versés au secteur agricole américain, d'abord pour aider à compenser l'impact de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine, puis pour aider les producteurs et les transformateurs à résister aux nombreux défis posés par la pandémie de la COVID-19.

Dans les deux dernières années, le gouvernement américain a fourni à son secteur agricole 46,5 milliards de dollars américains (USD) d'aide gouvernementale, sous la forme de deux cycles du Programme d'aide alimentaire lié au coronavirus (Coronavirus Food Assistance Program [CFAP]), de l'achèvement des paiements du Programme de facilitation des marchés (Market Facilitation Program [MFP]) 2019 et d'autres programmes agricoles plus traditionnels, comme ceux qui abordent les enjeux de conservation. En 2020, le revenu agricole américain a été le quatrième plus élevé enregistré depuis 1970 en vertu des paiements du CFAP et du MFP. Combinés, on estime que ces paiements représentent près de 40 % du revenu agricole net de l'an dernier.

SUR LE PLAN COMMERCIAL, LA PLUPART DES OBSERVATEURS S'ATTENDENT À CE QUE LA NOUVELLE ADMINISTRATION S'ÉLOIGNE DE L'UNILATÉRALISME AGRESSIF DE L'ÈRE TRUMP ET ADOPTE PLUTÔT UNE APPROCHE MULTILATÉRALE, ÉTANT DONNÉ QUE LE PRÉSIDENT BIDEN SOUHAITE RAMENER LES ÉTATS-UNIS DANS TOUS LES FORUMS MULTILATÉRAUX, Y COMPRIS À L'OMC.

Le président entrant Joe Biden hérite de tous les enjeux auxquels a dû faire face la précédente administration. La pandémie se poursuit et perturbe les récoltes et la transformation dans les secteurs agricoles et agroalimentaires,



tout en tirant l'ensemble du pays plus profondément dans une crise économique marquée par des taux de chômage sans précédent; le règlement des différends à l'OMC demeure entravé puisque les États-Unis bloquent la nomination de membres à l'Organe d'appel; et les tensions commerciales persistent entre les États-Unis et la Chine.

Sur le plan agricole, l'administration Biden risque de diminuer le degré de soutien agricole supplémentaire et de tenter d'amener les programmes de soutien agricole traditionnels vers des objectifs environnementaux, par exemple en récompensant la séquestration du CO₂.

Certains soupçonnent même qu'il puisse tenter de réintégrer les États-Unis dans l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGC), que son prédécesseur démocrate, l'ancien président Barak Obama, avait soutenu. Et tous les yeux demeurent rivés sur le président Biden pour voir comment il décidera d'aborder la relation des États-Unis avec la Chine.

À court terme, les enjeux commerciaux risquent d'être éclipsés par ce que Ron Klain, le chef de cabinet du président Biden, a nommé les « quatre crises se chevauchant et se conjuguant » : la pandémie en cours, le ralentissement économique en découlant, les inégalités raciales systémiques et les effets envahissants du changement climatique. La plateforme électorale du président Biden était axée sur les enjeux internes comme le renforcement des régions rurales et la promotion de la politique « Achetez américain ».

Bien que cette dernière disposition pourrait perturber les exportations canadiennes aux États-Unis, le retour à une administration américaine plus prévisible est perçu favorablement par la plupart de ses alliés, dont le Canada. ▀