

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Rapport sur la durabilité de l'industrie du poulet



ENGAGÉS À
L'ÉGARD DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Novembre 2018

producteursdepoulet.ca
poulet.ca





INTRODUCTION

Le développement durable est important pour les consommateurs canadiens. Ces derniers veulent savoir d'où viennent leurs aliments et ils veulent avoir la certitude que le travail accompli pour les produire est durable sur les plans environnemental, économique et social. Or, à cet égard, les producteurs de poulet savent livrer la marchandise.

Les producteurs de poulet canadiens prennent au sérieux leur engagement envers la durabilité et sont fiers de l'innovation et du travail acharné qu'ils y consacrent chaque jour.

Les principales valeurs des Producteurs de poulet du Canada (PPC) à l'égard de la durabilité sont les suivantes :

- Protéger la santé et le bien-être des oiseaux;
- Produire du poulet salubre pour les Canadiens;
- Préserver la santé de la terre et de nos fermes;
- Offrir de la valeur au Canada et des aliments abordables aux Canadiens au moyen de la gestion de l'offre.

Protéger la santé et le bien-être des oiseaux

Points saillants

- » Les producteurs de poulet canadiens exercent leurs activités dans le cadre du Programme de soins aux animaux – *Élevé par un producteur canadien*, un programme national, obligatoire, vérifiable et applicable;
- » La chaîne de valeur du poulet du Canada appuie une stratégie complète sur l'utilisation des antimicrobiens qui comprend la surveillance, la sensibilisation, la recherche et la réduction.

Soins aux animaux

Le Programme de soins aux animaux (PSA) – *Élevé par un producteur canadien* des PPC est un moyen concret et responsable de démontrer la fierté des producteurs et leur engagement à élever du poulet digne de la confiance des Canadiens. Les PPC sont la seule organisation qui est en mesure de vérifier et d'appliquer un programme national pour tous les producteurs de poulet au Canada. Ils mettent le PSA en oeuvre depuis 2009.

Le PSA des PPC intègre le *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des œufs d'incubation, des reproducteurs, des poulets et des dindons*. Ce code est régi par le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage, un chef de file mondial qui réunit des intervenants ayant différents points de vue – producteurs, vétérinaires, transformateurs, transporteurs, associations de bien-être animal, chercheurs et gouvernements provinciaux/fédéral – pour élaborer des codes de pratiques rigoureux et fiables.

Le PSA – *Élevé par un producteur canadien* est renforcé par des audits annuels et des mesures d'application :

- » Chaque producteur fait l'objet d'un audit annuel, ce qui assure la responsabilisation de chaque ferme;
- » Le programme est doté de mesures d'application rigoureuses pour offrir une plus grande assurance
 - Le système de gestion de l'offre du Canada confère aux offices provinciaux le pouvoir de recourir aux sanctions pécuniaires, à la réduction d'une allocation et à la suspension d'une licence à titre de mesures d'application;
 - Toutes les provinces ont rendu le PSA obligatoire pour tous les producteurs, ou ont accepté de le faire.
- » Toute la chaîne de valeur est informée et mobilisée;
- » Des audits par un tiers du Programme de soins aux animaux – *Élevé par un producteur canadien* sont menés chaque année par NSF International pour donner de la crédibilité et assurer l'uniformité partout au pays. NSF est un organisme de certification tiers reconnu à l'échelle internationale et accrédité par l'American National Standards Institute pour la norme ISO 17065.



Antibiotiques

Les PPC appuient l'utilisation responsable des antibiotiques et ont adopté une stratégie durable pour répondre aux attentes des consommateurs, protéger la santé et le bien-être des oiseaux et préserver les options de traitement efficaces.

Éléments clés de la stratégie sur l'utilisation des antimicrobiens de la chaîne de valeur :

Définir l'utilisation d'antimicrobiens et analyser les tendances relatives à la résistance aux antimicrobiens;

Examiner les pratiques exemplaires en matière de gestion et réduire l'utilisation des antimicrobiens;

Assurer les contrôles efficaces de l'utilisation des antimicrobiens au Canada;

Faire de la recherche et déterminer la disponibilité de produits de remplacement;

Sensibiliser les intervenants quant aux problèmes liés au recours et à la résistance aux antimicrobiens.

La stratégie met l'accent sur l'utilisation préventive des antibiotiques d'importance pour la médecine humaine (c.-à-d. les antibiotiques de catégorie I, II et III). Il ne s'agit pas d'une stratégie sur l'élevage sans antibiotique, puisque les antibiotiques jouent un rôle essentiel pour protéger la santé et le bien-être des oiseaux dont nous sommes responsables, et aident à assurer un approvisionnement en aliments sains.

En mai 2014, la chaîne de valeur du poulet du Canada a éliminé l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I. Elle a également établi un calendrier pour éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie II d'ici la fin de 2018, et a fixé l'objectif d'éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie III d'ici la fin de 2020. Une réévaluation de l'objectif lié aux antibiotiques de catégorie III sera menée en 2019 pour veiller à ce que l'industrie soit prête à aller de l'avant.

Les objectifs et l'approche de la stratégie des PPC vont de pair avec le cadre pancanadien sur le recours et la résistance aux antimicrobiens du gouvernement du Canada.

Le Conseil de recherches avicoles du Canada

La recherche et l'innovation sont les éléments fondamentaux qui assurent que les producteurs disposent de l'information et des outils leur permettant de protéger la santé et le bien-être des oiseaux – c'est ce qui nous aide à nous améliorer continuellement. Les PPC sont un membre fondateur du Conseil de recherches avicoles du Canada (CRAC). Jusqu'à présent, la chaîne de valeur de la volaille du Canada a investi plus de 4,4 millions de dollars par l'entremise du CRAC, et le gouvernement et d'autres organismes ont offert une contribution correspondante de plus de 25 millions de dollars. Presque la moitié de ce financement de recherche a été affecté à la recherche sur la santé des oiseaux et les produits de remplacement des antibiotiques, et plus de 25 projets ont été financés pour aborder les questions ayant trait au bien-être des animaux.

De plus, par l'intermédiaire du CRAC, les PPC ont investi dans plus de 40 projets liés à la recherche sur la santé des oiseaux et la salubrité des aliments.

Concernant la protection de la santé et du bien-être des oiseaux et la production de poulet sain, la chaîne de valeur examine également les dernières avancées scientifiques pour aider à améliorer la performance environnementale de nos fermes. Jusqu'à présent, les PPC, par l'intermédiaire du CRAC, ont investi dans plus de 12 projets de recherche explorant différents enjeux environnementaux et diverses solutions au sein de la chaîne de valeur de la volaille.

Produire du poulet sain pour les Canadiens

Points saillants

- » Les producteurs de poulet canadiens se conforment à un Programme de salubrité des aliments à la ferme (PSAF) – *Élevé par un producteur canadien*, un programme national et obligatoire qui a reçu la pleine reconnaissance des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux.
- » La chaîne de valeur du poulet au Canada est dotée d'un système de traçabilité efficace et adapté, ainsi que de plans de communication et de plans opérationnels pour faire face à toutes éventuelles épidémies.



Salubrité des aliments

Nous croyons que la salubrité des aliments commence à la ferme. Nous avons donc mis en oeuvre un programme pour nous assurer que nous livrons aux Canadiens le poulet salubre, frais et de qualité supérieure auquel ils s'attendent.

Le PSAF – *Élevé par un producteur canadien* des PPC est fondé sur l'analyse des risques et maîtrise des points critiques (ARMPC). Il a été élaboré pour satisfaire et dépasser les normes établies par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) et les gouvernements provinciaux et territoriaux concernant les programmes de salubrité des aliments à la ferme.

Le programme a été élaboré selon les principes de l'ARMPC; il est conforme aux lois, aux politiques et aux protocoles du gouvernement, et utilise de façon efficace et cohérente un système de gestion. Le PSAF a aussi été conçu pour satisfaire les exigences de la Norme nationale de biosécurité pour les fermes avicoles de l'ACIA.

Les programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments sont gérés ensemble dans le cadre d'un même système. Ainsi, les éléments indiqués ci-dessus qui donnent de la crédibilité au Programme de soins aux animaux s'appliquent également au Programme de salubrité des aliments à la ferme. Des audits annuels des deux programmes sont menés par environ 30 auditeurs formés et qualifiés partout au pays.

Les 10 provinces ont maintenant rendu le programme obligatoire, et 100 % des producteurs sont certifiés en vertu de ce programme. Grâce à notre système de gestion de l'offre, les producteurs doivent être certifiés en vertu du programme pour vendre du poulet au Canada, et des mesures d'application sont mises en place pour assurer la conformité.

Traçabilité pour la gestion des urgences

Le Programme de salubrité des aliments à la ferme – *Élevé par un producteur canadien* assure que des mesures de biosécurité proactives sont en place pour protéger les poulaillers contre les agents pathogènes. Même avec les plus grandes précautions, des éclosions de maladies peuvent toujours survenir, et nous avons pris des mesures pour préparer la chaîne de valeur à cette éventualité.

Voilà pourquoi les dix offices provinciaux maintiennent des plans d'intervention d'urgence pour faire face à ces rares incidents. Ces plans concernent tant les opérations que les communications dans une situation d'urgence. Ils énoncent des protocoles et des procédures pour assurer que des mesures sont prises rapidement et efficacement pour limiter la propagation des éventuelles maladies, et que la communication entre tous les intervenants est claire afin que tout le monde soit informé et capable de soutenir efficacement les activités opérationnelles. De plus, chaque office provincial est membre d'un comité d'intervention d'urgence auprès de la chaîne de valeur, de l'ACIA et des gouvernements provinciaux.



Préserver la santé de la terre et de nos fermes

La santé de la terre

Personne ne dépend autant de la terre, du sol et de l'eau que les producteurs, et ces derniers prennent des mesures pour veiller à ce que leurs fermes soient respectueuses de l'environnement.

Points saillants

- » Au cours des 40 dernières années, les producteurs de poulet canadiens ont adopté des pratiques à la ferme pour réduire l'impact sur l'environnement, ce qui a entraîné :
 - Une réduction de 37 % de l'empreinte carbone;
 - Une réduction de 37 % de la consommation d'énergie non renouvelable;
 - Une réduction de 45 % de la consommation d'eau;
- » Par kilogramme de protéine, l'empreinte carbone du poulet canadien est inférieure à celle d'autres produits d'élevage. Par ailleurs, 80 % des producteurs ont pris des mesures pour maximiser leur efficacité énergétique (p. ex., améliorer l'utilisation de l'électricité).

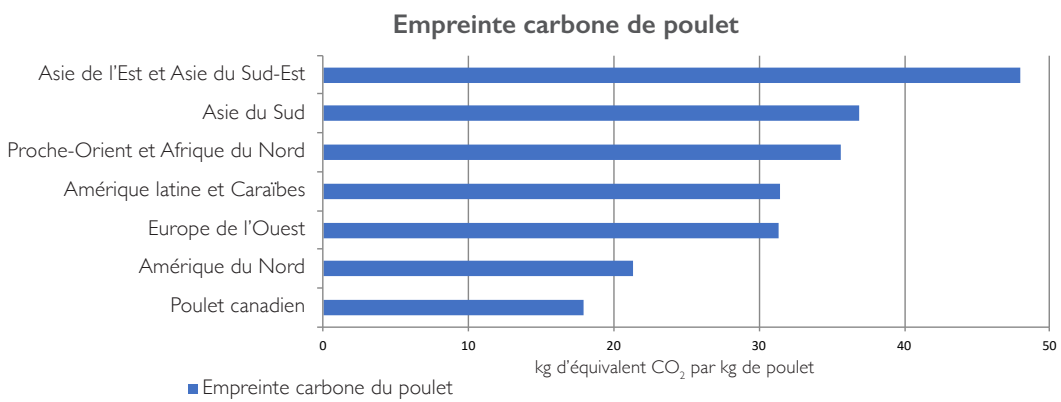
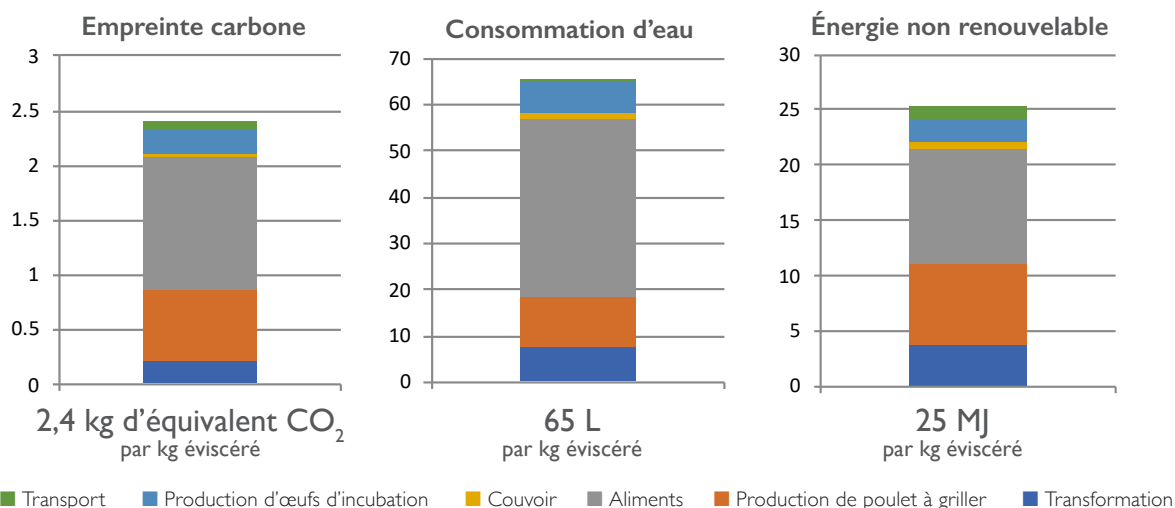
En 2017, les PPC ont mené une analyse du cycle de vie (ACV) environnementale du poulet canadien pour comparer et évaluer son impact sur l'environnement. L'ACV a permis de rendre compte de l'empreinte environnementale du poulet canadien au moyen de trois principaux indicateurs : l'empreinte carbone, la consommation d'eau et l'utilisation d'énergie non renouvelable.

Par kilogramme de poulet éviscéré produit au Canada, en moyenne :

- » 2,4 kg d'équivalent CO₂ sont produits
- » 65 litres d'eau sont consommés
- » 25 MJ d'énergie non renouvelable sont consommés

Comparativement à celle d'autres régions productrices de poulet dans le monde, l'empreinte carbone du poulet canadien est parmi les plus faibles.

L'évaluation met également en lumière l'engagement des producteurs. En effet, presque 70 % des producteurs de poulet canadiens sont inscrits à leur plan agroenvironnemental provincial et 80 % d'entre eux ont pris des mesures pour maximiser leur efficacité énergétique (p. ex., améliorer l'utilisation de l'électricité).



La santé de nos fermes

Points saillants

- » Les fermes d'élevage de poulet au Canada sont saines et dynamiques, et de nouveaux producteurs font chaque année leur entrée dans le secteur; se joignant ainsi à une communauté forte de fermes familiales;
- » 90 % des producteurs de poulet canadiens offrent à leurs employés un salaire supérieur au salaire minimum provincial;
- » De plus, 90 % des producteurs s'engagent dans leur collectivité de différentes façons, par exemple en offrant gratuitement des services aux membres de la collectivité, en contribuant à leur organisation municipale ou régionale, ou en parlant aux visiteurs de la ferme ou aux voisins de leur ferme et de l'agriculture.

La santé et la sécurité des personnes travaillant à la ferme sont un élément essentiel de la durabilité des fermes. Voilà pourquoi des programmes provinciaux de sécurité des travailleurs et de sécurité à la ferme sont mis en place partout au pays. Ceux-ci aident à sensibiliser les gens et à mettre l'accent sur les façons d'éviter les accidents et de maîtriser les dangers à la ferme.

Il y a environ 2 800 producteurs de poulet au Canada, et plus de 90 % des fermes sont des exploitations familiales. Les producteurs préparent l'avenir : entre 2013 et 2014, plus de 20 % des producteurs ont construit de nouveaux poulaillers, ou ont apporté d'importantes améliorations à des poulaillers existants.

Les PPC aident la nouvelle génération de producteurs : ils appuient fièrement la Table pancanadienne de la relève agricole et ont récemment lancé leur propre programme des jeunes producteurs. De telles initiatives favorisent le leadership chez les futurs producteurs du Canada.





La gestion de l'offre : offrir de la valeur au Canada et des aliments abordables aux Canadiens

Points saillants

- » La gestion de l'offre permet aux producteurs d'investir avec confiance dans leurs activités opérationnelles :
 - La chaîne de valeur contribue de façon positive à l'économie canadienne et permet de redonner aux collectivités locales;
 - Les consommateurs sont assurés de bénéficier d'un approvisionnement stable en poulet frais de qualité supérieure à un prix raisonnable.

La gestion de l'offre est l'élément fondamental qui assure la durabilité de la chaîne de valeur du poulet du Canada et rend tout ce que nous faisons possible, qu'il s'agisse de mettre en oeuvre et d'appliquer les programmes de salubrité des aliments à la ferme et de soins aux animaux, de financer l'innovation et la recherche, de contribuer à l'économie canadienne ou encore de redonner aux collectivités canadiennes.

La gestion de l'offre est un système de gestion du risque qui permet aux producteurs de partout au pays de faire correspondre leur production à la demande du Canada. En d'autres termes, nous calculons attentivement la quantité de poulet dont le Canada aura besoin et les producteurs s'assurent de produire cette quantité.

En ce qui a trait à la contribution économique, la chaîne de valeur du poulet du Canada :

- » maintient **87 200** emplois;
- » contribue à hauteur de **6,8 milliards** de dollars au produit intérieur brut du Canada;
- » verse **2,2 milliards** de dollars en recettes fiscales.

Le poulet est la protéine de viande la moins chère et la plus populaire au pays, et son prix a seulement augmenté de 3,5 % depuis 2013, comparativement à 32,2 % pour le bœuf et à 13,6 % pour le porc.

Étant donné que les producteurs reçoivent un revenu équitable pour leur travail, la gestion de l'offre élimine également le besoin de recourir aux subventions et permet le maintien d'une chaîne de valeur vigoureuse et durable dans le cadre de laquelle les producteurs peuvent réinvestir avec confiance dans leurs collectivités et leur domaine d'activité.

Les producteurs de poulet canadiens soutiennent également les collectivités rurales au moyen de leurs activités quotidiennes. La chaîne de valeur du poulet achète plus de 2 millions de tonnes d'aliments et de grains auprès des meuneries locales et plus de 670 millions de poussins en moyenne chaque année auprès des couvoirs locaux, ce qui soutient également d'autres producteurs.

REDONNER

Les producteurs de poulet canadiens croient qu'il est important de redonner aux collectivités et de soutenir les gens moins favorisés, et la stabilité du système de gestion de l'offre leur permet de le faire.

Les contributions des PPC, des offices provinciaux et des producteurs individuels aux collectivités prennent diverses formes, entre autres des dons en argent et de produits de poulet aux banques alimentaires locales. Par exemple, les PPC ont contribué à hauteur de plus de 500 000 \$ à la Banque d'alimentation d'Ottawa depuis 2007. Les Chicken Farmers of Nova Scotia versent 25 000 \$ par année aux banques alimentaires locales, alors que le programme de dons aux banques alimentaires des Chicken Farmers of Ontario facilite le don de jusqu'à 300 poulets par producteur chaque année aux banques alimentaires locales. Ces contributions se font à l'échelle du pays afin de venir en aide aux gens moins fortunés.

Les producteurs de poulet canadiens croient qu'il est important de redonner aux collectivités et de soutenir les gens moins favorisés, et la stabilité du système de gestion de l'offre leur permet de le faire.

Aimeriez-vous en apprendre davantage au sujet de la production du poulet canadien? Consultez parlonspoulet.ca et producteursdepoulet.ca pour visionner des vidéos et plus encore!

Les producteurs de poulet canadiens sont fiers d'assurer
de bons prix et un approvisionnement constant au Canada
et aux Canadiens grâce à la gestion de l'offre.

producteursdepoulet.ca
poulet.ca

