

Réalisateur principal de contenu créatif

Communications

Relevant du Directeur des communications, le Réalisateur principal de contenu créatif est responsable d'aider à élaborer la stratégie de relations avec les consommateurs des Producteurs de poulet du Canada (PPC), ainsi que des aspects particuliers de la stratégie de communication.

Nous sommes à la recherche d'un raconteur et d'un créateur chevronné qui est excité par l'opportunité d'élaborer et de réaliser du contenu amusant, occasionnellement coquin et original pour sensibiliser les consommateurs à l'avantage du poulet canadien et au travail acharné accompli par les producteurs qui en assurent l'élevage. Si raconter au monde une merveilleuse histoire canadienne de succès est une passion pour vous, joignez-vous à notre équipe.

Responsabilités clés

L'histoire

Les Canadiens aiment le poulet canadien.

Les Producteurs de poulet du Canada s'assurent que les Canadiens ont accès à la meilleure protéine salubre, bien élevée et durable au Canada. Bien que nous représentions les 2 800 producteurs de poulet du Canada, nous tenons également les consommateurs informés au sujet de qui nous sommes et de ce que nous faisons.

Nous racontons nos histoires impliquant les consommateurs à partir de deux perspectives : une perspective « aimez votre poulet », où le poulet est un excellent choix pour les Canadiens et leur famille, et une perspective « aimez votre producteur », où l'on célèbre le soutien pour les producteurs de poulet canadiens et la façon dont ils font ce qu'ils font.

Regroupant les deux volets dans un ensemble est la marque *Élevé par un producteur canadien*, une stratégie d'image de marque ciblée qui fait la promotion d'un message de qualité, de pays d'origine, de soins aux animaux, de salubrité des aliments, de durabilité et de confiance en les producteurs.

350 rue Sparks Street
Suite/bureau 1007
Ottawa Ontario
K1R 7S8
tel (613) 241-2800
fax (613) 241-5999

www.chicken.ca
www.poulet.ca

Cette stratégie d'image de marque fait partie de presque toutes les histoires impliquant les consommateurs que nous racontons.

Le raconteur — c'est vous!

Le Réalisateur principal de contenu travaillera en étroite collaboration avec l'équipe des relations avec la clientèle pour stimuler la création et la mise en œuvre d'idées de contenu original et d'histoires engageantes pour tous les canaux, y compris le papier, le numérique, le social et plus encore!

Dans le cadre de cet objectif, le titulaire de ce poste sera responsable de rédiger du contenu excitant et engageant pour les trois sites Web dont Les Producteurs de poulet du Canada sont propriétaires (www.chicken.ca, et à un moindre degré www.chickenfarmers.ca, et www.letstalkchicken.ca). Il y aura également un rôle éditorial à jouer dans la gestion de l'ensemble du site chicken.ca.

Presque tout le contenu créé pour un public composé de consommateurs intégrera la marque *Élevé par un producteur canadien* récemment lancée, se conformera à l'ensemble de la stratégie d'image de marque et des messages, et assurera la promotion d'éléments spécifiques au calendrier éditorial.

Le Réalisateur principal de contenu travaillera également en étroite collaboration avec l'Agente principale des relations avec les consommateurs et les conseillers, médias sociaux et contenu numérique des PPC dans le but de veiller à ce que le contenu affiché sur toutes les plateformes soit engageant, conforme au calendrier éditorial et aligné avec les stratégies numériques et des médias sociaux.

Le Réalisateur principal de contenu rédigera et/ou approuvera des textes pour des vidéos créées pour les publics des PPC composés de consommateurs et composer des histoires à diffuser sur nos diverses plateformes sociales. Cela peut comprendre d'offrir des commentaires et des approbations en lien avec le contenu élaboré par d'autres unités.

Pour ce poste, il est essentiel de pouvoir changer de voix, satisfaire les besoins des publics qui absorbent l'information.

Bien que des vidéographes externes réalisent une grande part du contenu vidéo pour les PPC, la personne occupant ce rôle réalisera également de courtes vidéos pour Instagram, Facebook et d'autres plateformes, et servira à titre d'« hôte » uniforme sur caméra, au besoin. Cela pourrait comprendre des éléments tels qu'une courte tournée de ferme avec un de nos producteurs, ou une entrevue avec un chef qui prépare des recettes, des entrevues avec des nutritionnistes, des salons professionnels, etc.



Ce rôle comprendra aussi la tenue à jour du canal YouTube des PPC pour veiller à ce que le contenu soit bien géré, que la page d'accueil soit mise à jour périodiquement, et que du contenu spécifique soit affiché.

La personne occupant ce rôle participera également à entre 4 et 6 salons professionnels spécifiques à travers le pays où Les Producteurs de poulet du Canada et la marque *Élevé par un producteur canadien* sont mis en évidence. Cela offrira d'excellentes opportunités pour créer du contenu et, tout aussi important, permettre aux PPC de transmettre des messages aux consommateurs, aux professionnels de la santé et aux intervenants dans la chaîne de valeur.

Il y a également des initiatives et des projets spéciaux excitants qui nécessiteront le soutien du Réalisateur principal de contenu, travaillant en étroite collaboration avec la Directrice des communications. Le Réalisateur principal de contenu veillera à ce que la partie « contenu » de ces projets soit mise en œuvre conformément aux objectifs stratégiques.

D'autres tâches peuvent être assignées par la Directrice des communications ou le Directeur exécutif.

Études, compétences et expérience

- Diplôme en journalisme (ou expérience équivalente)
- 4 à 7 années d'expérience en création de contenu destiné aux consommateurs pour des plateformes numériques et sociales, ou dans des domaines connexes, y compris la création de contenu informatif ou pédagogique
- Capacité d'héberger, de réaliser et de modifier de courtes vidéos, d'ajouter des sous-titres au besoin, et d'assurer la promotion sur les canaux sociaux
- Communicateur verbal extrêmement solide dans les deux langues officielles (compétences à l'écrit dans les deux langues considérées un atout)
- Capacités exceptionnelles de pensée critique
- Connaissance de Microsoft Office
- Fortes connaissances sur les médias sociaux
- Fortes connaissances sur les logiciels d'enregistrement et de modification de vidéos
- Capacité de collaborer efficacement avec différentes équipes et exécuter leur vision sur des plateformes et des médias émergents

Parmi les aptitudes qui permettront au candidat de se distinguer, on retrouve:

- Autonome et très motivé
- Compréhension de l'optimisation des moteurs de recherche (un atout)
- Excellentes aptitudes opérationnelles et de gestion du temps
- Capacité de gérer plusieurs projets à la fois
- Capacité de travailler collaborativement dans un environnement d'équipe



- S'adapte et apprend rapidement
- Axé sur les détails
- Créatif et stratégique

Veillez indiquer vos attentes salariales dans votre lettre/courriel de présentation et l'envoyer à hr@poulet.ca

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) encouragent les candidatures de tous les candidats qualifiés. Veuillez communiquer avec Lisa Riopelle si vous avez besoin d'accommodements à une étape quelconque du processus de sélection.

