

L'APPORT D'UNE VALEUR ACCRUE AU CANADA

ET D'ALIMENTS ABORDABLES AUX CANADIENS GRÂCE À LA GESTION DE L'OFFRE

L'industrie canadienne du poulet contribue beaucoup à l'économie canadienne et à nos collectivités rurales, grâce au système que nous utilisons et qui s'appelle la gestion de l'offre.



Depuis **1978** l'industrie du poulet au Canada fonctionne en régime de gestion de l'offre

L'INDUSTRIE CANADIENNE DU POULET :

- Verse **2,2** milliard de dollars en impôts
- Contribue **6,8** milliards de dollars au Produit intérieur brut du Canada
- Soutient **87 200** emplois

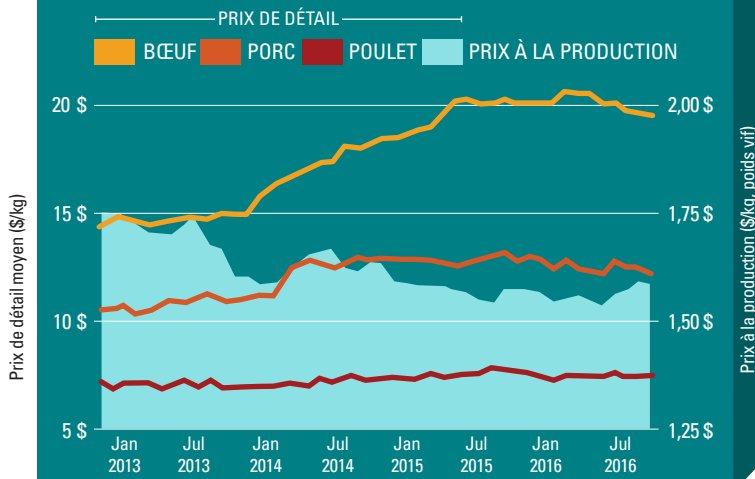
LES **3** PRINCIPAUX AVANTAGES DE LA GESTION DE L'OFFRE :

- 1** La gestion de l'offre nous permet de faire en sorte que l'offre de poulet soit stable et que les producteurs reçoivent un juste revenu sur leurs investissements et pour leurs efforts.
- 2** Les consommateurs d'un océan à l'autre bénéficient d'une source fiable de poulet canadien de haute qualité et à prix raisonnables.
- 3** La structure actuelle de la gestion de l'offre élimine la nécessité de subsides gouvernementaux, de sorte que les Canadiens paient une seule fois pour leur poulet et non une seconde fois par leurs taxes.



Le prix moyen que touchent les producteurs se situe autour de 1,58 \$ le kg de poulet lorsque le troupeau quitte la ferme. C'est ce qui assure la viabilité des exploitations en couvrant les coûts de production des aviculteurs.

Le poulet est la protéine de viande la moins chère et la plus populaire au pays – ayant connu une augmentation de prix de seulement 7,1 % depuis 2013, comparativement à 33,7 % pour le bœuf et 19,2 % pour le porc.



Les producteurs de poulet canadiens appuient les collectivités rurales. Chaque année, l'industrie du poulet achète **2,7 millions** de tonnes d'aliments et grains des meuneries locales et près de **662 millions** de poussins des couvoirs locaux, appuyant ainsi d'autres agriculteurs.



Les producteurs de poulet sont de fiers commanditaires des banques alimentaires à travers le pays. Par exemple, notre programme annuel de dons alimentaires Défi du Poulet offre des produits de poulet congelés d'une valeur de **50 000 \$** à la Banque d'alimentation d'Ottawa en 2016. Ceci porte nos contributions totales depuis le début de notre partenariat en 2007 à **430 710 \$**.

