

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

RAPPORT ANNUEL

2022





WWW.PRODUCTEURSDEPOULET.CA
WWW.POULET.CA
WWW.PARLONSPOULET.CA

GRAPHISTE

Karen Ronayne, LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

QUI SOMMES-NOUS?	2
COMPTE RENDU DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR EXÉCUTIF.....	6
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS.....	10
PLAN STRATÉGIQUE	14
AFFAIRES PUBLIQUES.....	18
ENTENTE OPÉRATIONNELLE ET ALLOCATION	30
COMMERCE INTERNATIONAL ET IMPORTATIONS	36
SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET SANTÉ DES ANIMAUX	44
SOINS AUX ANIMAUX, DURABILITÉ ET RECHERCHE AVICOLE.....	50
COMMERCIALISATION DE LA MARQUE	58
SURVEILLANCE DU MARCHÉ.....	64
SUIVI ET APPLICATION DES RÈGLES	72
RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION	74
CHANGEMENT DE PERSONNEL ET MISES À JOUR	78
RAPPORT DE L'AUDITEUR ET ÉTATS FINANCIERS	84

QUI SOMMES-NOUS?



L'ORGANISATION DES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA (PPC) A ÉTÉ FONDÉE EN 1978, À L'ORIGINE SOUS LE NOM DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES POULETS, EN VERTU DE LA LOI SUR LES OFFICES DES PRODUITS AGRICOLES, DES SUITES D'UNE ENTENTE ENTRE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, LES MINISTRES DE L'AGRICULTURE PROVINCIAUX AINSI QUE LES PRODUCTEURS DE POULETS DES PROVINCES MEMBRES. EN 1997, L'OFFICE EST DEVENU LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA, L'ORGANISME QUI VEILLE À CE QUE LA BONNE QUANTITÉ DE POULET FRAIS, SAIN ET DE GRANDE QUALITÉ SOIT PRODUITE POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE DE LA POPULATION CANADIENNE.

Les 2 823 membres des PPC élèvent fièrement la protéine de viande no 1 des Canadiens. Les activités de l'organisme sont assujetties à la gestion de l'offre, un système propre au Canada.

La gestion de l'offre permet aux producteurs de produits laitiers, de volailles et d'œufs du pays d'adapter leur production à la demande canadienne. Grâce à ce système, les consommateurs sont assurés d'un approvisionnement fiable en poulet frais de grande qualité et élevé avec soin. La gestion de l'offre favorise la santé et la durabilité du secteur, au sein duquel les producteurs peuvent réinvestir avec confiance dans leur communauté et leur entreprise.

La principale responsabilité des PPC consiste à représenter les intérêts des producteurs canadiens de poulet et de l'industrie canadienne du poulet. L'organisme joue un rôle crucial dans la mise sur pied et la gestion de programmes, qui permettent aux producteurs canadiens d'élever du poulet sain, de manière durable et avec soin qui inspire confiance aux consommateurs canadiens. Dans le cadre d'initiatives comme nos programmes de salubrité des aliments à la ferme, de soins aux animaux, d'excellence de la durabilité et d'autres initiatives de biosécurité sous la marque Élevé par un producteur canadien, les PPC travaillent en étroite collaboration avec des partenaires du gouvernement et des intervenants de l'industrie pour faire en sorte que l'industrie demeure innovatrice et réceptive.

Par leur engagement soutenu auprès des gouvernements de tous les ordres, les PPC veulent également s'assurer que les décideurs importants comprennent bien et consultent le secteur avicole canadien lorsqu'ils prennent des décisions majeures en agriculture, en alimentation et en politiques commerciales.

APPORT ÉCONOMIQUE

Les 2 823 producteurs de poulet canadiens élèvent la protéine de choix no 1 des Canadiens, sont responsables de l'intendance des terres et sont des contributeurs clés de l'économie urbaine et rurale du Canada. Nos éleveurs jouent un rôle important dans la chaîne de valeur en créant des emplois et en stimulant l'économie urbaine et rurale dans chacune des 10 provinces.

Le secteur en chiffres :

- » représente 101 900 emplois
- » contribue à hauteur de 8 milliards de dollars au produit intérieur brut du Canada
- » paie 1,9 milliard de dollars en impôts
- » achète 3 millions de tonnes de moulée

NOTRE *Vision*

Le poulet canadien :
De confiance.
Préféré. Durable.

NOTRE *Mission*

Diriger et faire croître
une filière canadienne
du poulet durable et
digne de confiance.

Bouchées de poulet frit à la coréenne

Inspirées de la savoureuse cuisine de rue coréenne, ces bouchées apéritives de poulet frit sucrées et collantes sont idéales en hors-d'œuvre. Embrochez-les sur des cure-dents ou servez-les dans une feuille de laitue pour le plus grand plaisir de vos invités.

Préparation : 15 Min | Cuisson : 20 Min | Sert : 8

INGRÉDIENTS

1 c. à table de vinaigre de riz
2 c. à thé de gingembre moulu
2 c. à thé de poudre d'ail
½ c. à thé de sel
¼ c. à thé de poivre
1 lb de cuisses de poulet, coupées en bouchées
Huile végétale, pour la friture
½ tasse de féculé de maïs
¼ tasse de ketchup
2 c. à table de gochujang (pâte de chili coréenne)
2 c. à table de miel
4 c. à thé de sauce soya
1 c. à table d'huile de sésame
2 gousses d'ail, émincées
2 c. à table de graines de sésame grillées
2 oignons verts, ciselés

ÉTAPES

Dans un grand bol, mélanger le vinaigre de riz, le gingembre moulu, la poudre d'ail, le sel et le poivre. Ajouter le poulet, remuer pour enrober. Réfrigérer au moins 30 minutes ou jusqu'au lendemain.

Chauffer l'huile dans une grande poêle ou un grand wok jusqu'à une température de 350 °F (175 °C). Saupoudrer les morceaux de poulet de féculé de maïs jusqu'à ce qu'ils soient bien enrobés; secouer pour enlever l'excédent de féculé.

Frir les morceaux de poulet en 3 lots, de 3 à 5 minutes ou jusqu'à ce qu'ils soient dorés et croustillants.

Mélanger le ketchup, le gochujang, le miel, la sauce soya, l'huile de sésame et l'ail. Incorporer au poulet frit. Ajouter les graines de sésame. Garnir d'oignons verts.

COMPTE RENDU
du président &
du directeur
EXÉCUTIF

COMPTE RENDU DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

AU DÉBUT DE 2022, LES CONSOMMATEURS, LES GOUVERNEMENTS TOUT COMME LES ÉLEVEURS AVAIENT ATTENDU PATIEMMENT D'ENTRER DANS LA NOUVELLE ANNÉE POUR OUBLIER LE CHAOS, L'INCERTITUDE ET LA CRAINTE QUI SÉVISSAIENT AU COURS DES DEUX ANNÉES PRÉCÉDENTES. POUR LES PRODUCTEURS, UN RETOUR À LA NORMALE DEVAIT CALMER LES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À LA COVID-19, NOTAMMENT LES FERMETURES D'USINES, LA PERTE DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS ET LES FLUCTUATIONS DES ALLOCATIONS.

COMBIEN AVIONS-NOUS TORT...

2022 fut une autre année où les éleveurs, les offices provinciaux, les intervenants en aval et le gouvernement ont dû collaborer plus étroitement que jamais afin d'atténuer les crises et de s'adapter rapidement à un environnement en changement perpétuel, et ce, tout en continuant de répondre aux attentes des consommateurs.

Et, comme durant les deux années précédentes, nous avons fait preuve d'adaptabilité. Nous avons agi, collaboré et planifié le futur. Parce qu'un secteur avicole canadien résilient nous permet de continuer à produire des aliments sûrs et nutritifs pour la population du pays.

L'un des principaux éléments de la planification de l'avenir consistait à élaborer notre plan stratégique triennal. Préparé par le conseil d'administration des PPC et le personnel de direction, ce nouveau plan représentait un virage majeur pour notre secteur. Par notre vision : « Le poulet canadien : Digne de confiance. Préféré. Durable. » et notre mission



TIM KLOMPMAKER



MICHAEL LALIBERTÉ

« de diriger et faire croître une industrie canadienne du poulet durable et fiable », le secteur se positionne favorablement pour sa réussite dans le futur.

Au cours des trois prochaines années, les producteurs de poulet canadiens se concentreront sur la durabilité et la croissance du secteur, en plus de gérer les risques et de faire connaître leur réalité.

Comprenant bien les attentes des consommateurs et des gouvernements qui ont à cœur l'atténuation des effets du changement climatique, nous avons redéfini notre approche de la durabilité et appliquerons nos cinq principes de durabilité dans notre travail pour les cinq prochaines années. Ces principes consistent à :

- » Protéger la santé et le bien-être des oiseaux
- » Produire du poulet sain
- » Préserver l'environnement
- » Assurer la prospérité du secteur avicole canadien
- » Promouvoir la responsabilité sociale

Ces nouvelles orientations du secteur représentent un nouveau chapitre de notre histoire.

Au cours du chapitre 2022, nous avons collaboré avec nos partenaires, des intervenants en aval, d'autres parties prenantes du milieu agricole et le gouvernement.

Par notre présence dévouée aux assemblées générales annuelles des offices provinciaux ou nos échanges avec l'International Poultry Council et la Fédération canadienne de l'agriculture, nous avons pu écouter, apprendre et avancer ensemble.

Cette année de collaboration en 2022 a aussi été l'occasion de travailler étroitement avec nos partenaires du GO4 et du GO5 pour établir des mesures d'atténuation pour les pertes encourues en raison de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM). Les éleveurs ont subi les contrecoups de l'ACEUM entré en vigueur en 2019, mais nous avons appris en novembre qu'ils obtiendraient l'aide du gouvernement en raison de l'accès concédé à leurs partenaires commerciaux. Le GO4 a recommandé au gouvernement d'inclure les fonds d'atténuation au Programme d'investissement à la ferme pour la volaille et les œufs (PIFVO) mis sur pied pour atténuer les impacts de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). En 2023, le GO4 continuera de collaborer avec le gouvernement pour déterminer les modalités de ces mesures.

2022 fut une autre année où les éleveurs, les offices provinciaux, les intervenants en aval et le gouvernement ont dû collaborer plus étroitement que jamais afin d'atténuer les crises et de s'adapter rapidement à un environnement en changement perpétuel, et ce, tout en continuant de répondre aux attentes des consommateurs.

Nous sommes reconnaissants du travail de la ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Mme Marie-Claude Bibeau et du gouvernement du Canada pour avoir respecté leur engagement à offrir une indemnisation complète et juste. Nous encourageons fortement les producteurs à s'inscrire au PIFVO pour être admissibles à recevoir une indemnisation.

2022 a aussi été la première année de la politique d'expansion du marché, un programme de développement de la marque sur 10 ans, qui nous permet de gérer la perte de part du marché en raison du PTPGP. Ce programme améliorera la confiance des consommateurs et fera la promotion des aliments produits ici, au Canada. Tout au long du programme de 2022, les PPC ont créé de nouvelles publicités axées sur la polyvalence du poulet, étendu la portée de ses publicités en ligne et effectué des recherches sur les consommateurs.

Cette promotion et ce dévouement pour les consommateurs se sont maintenus malgré les difficultés qu'a causées la vaste éclosion d'influenza aviaire (IA). Cette éclosion d'IA en 2022 a été la plus importante jamais vue au Canada et a causé énormément de pression et de stress pour le secteur et nos gens.

Partout au pays, le secteur s'est retroussé les manches pour gérer l'intervention face à la maladie. Les efforts que tous les membres de la

chaîne de valeur ont déployés pour assurer la biosécurité, la communication et la collaboration – particulièrement de la part des éleveurs – ont été cruciaux pour le maintien des activités du secteur, afin que nous puissions continuer de nourrir la population canadienne.

Nous sommes reconnaissants à nos partenaires des offices provinciaux et du gouvernement pour leur travail acharné pendant cette période difficile.

Grâce à la stabilité de la gestion de l'offre, l'incertitude associée à la grippe aviaire n'a pas eu d'incidence sur notre capacité à élever le nombre voulu de poulets pour respecter l'allocation. En 2022, les PPC ont établi six allocations pour les périodes A-176 à A-181 et nos éleveurs de poulet canadiens ont produit 1 350 millions de kilogrammes (M de kg), ce qui représente une hausse de 2,4 % comparativement à 2021 et de 6,1 % et 4 % par rapport à 2020 et à 2019, respectivement.

Le poulet demeure la protéine de choix no 1 au Canada et la consommation par habitant s'est élevée à 35,6 kg, soit 3,2 % de plus que l'année précédente. Ces chiffres cadrent avec notre objectif d'augmenter la consommation par habitant d'un kilogramme par année.

Élever du poulet sain et de grande qualité est primordial pour les PPC et nous promettons de poursuivre dans cette voie au cours des prochains chapitres de notre histoire dans les années à venir. Merci aux membres du conseil d'administration des PPC pour leur loyauté et leur engagement envers le secteur avicole canadien, ainsi que pour leur travail au sein des différents comités et groupes de travail. Merci également au personnel dévoué, qui nous a permis de livrer la marchandise pour les consommateurs.



TIM KLOMPMAKER
Président



MICHAEL LALIBERTÉ
Directeur Exécutif

CONSEIL
d'administration
& COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE SECTEUR AVICOLE CANADIEN EST DIRIGÉ PAR UN CONSEIL D'ADMINISTRATION CONSTITUÉ DE 15 MEMBRES, DONT DES ÉLEVEURS ET D'AUTRES INTERVENANTS DE L'INDUSTRIE, QUI ÉTABLIT LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ORGANISATION. CHAQUE PROVINCE EST REPRÉSENTÉE AU CONSEIL PAR UN ÉLEVEUR-ADMINISTRATEUR, À QUI S'AJOUTENT DEUX TRANSFORMATEURS, UN SURTRANSFORMATEUR AINSI QU'UN REPRÉSENTANT DU SECTEUR DE LA RESTAURATION. DE CETTE FAÇON, LES PPC ET LES INTERVENANTS TRAVAILLENT DE CONCERT AU NOM DU SECTEUR AVICOLE, DES PRODUCTEURS JUSQU'ÀUX CONSOMMATEURS.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DES PPC

- » Président : Tim Klompaker (Ontario)
- » Ray Nickel (Colombie-Britannique) et 2^e vice-président
- » Dennis Steinwand (Alberta)
- » Nick Langelaar (Saskatchewan)
- » Josie Boschman (Manitoba)
- » Rick Kaptein (Ontario)
- » Luce Bélanger (Québec) et membre du comité exécutif
- » Marc Cormier (Nouveau-Brunswick)
- » Nick de Graaf (Nouvelle-Écosse) et 1^{er} vice-président
- » Barry Uyterlinde (Île-du-Prince-Édouard)
- » Dean Good (Île-du-Prince-Édouard - de septembre à décembre)
- » Paul Dunphy (Terre-Neuve-et-Labrador), retraite en septembre 2022
- » Yvan Brodeur (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, CCTOV : Transformation primaire du poulet, TPP)
- » Kerry Towle (CCTOV : TPP)
- » Don Kilimnik (CCTOV : Surtransformateurs de volailles)
- » Paolo DiManno (Restaurants Canada)

Paul Dunphy (Terre-Neuve-et-Labrador), à la retraite septembre 2022.

Merci pour vos années de service.



1^{RE} RANGÉE :

Dean Good
Nick Langelaar
Nick de Graaf
Josie Boschman
Dennis Steinwand

2^È RANGÉE :

Paolo DiManno
Ray Nickel
Yvan Brodeur
Marc Cormier
Tim Klompmaker
Rick Kaptein
Kerry Towle

ABSENT DE LA PHOTO:

Don Kilimnik
Luce Bélanger

COMITÉS

EXÉCUTIVE

Président – Tim Klompmaker
Premier vice-président – Nick de Graaf
Deuxième vice-président – Ray Nickel
Membre de l'exécutif – Luce Bélanger

DE VÉRIFICATION

Président – Dennis Steinwand
Nick Langelaar
Paolo DiManno

SUR LA GOUVERNANCE

Président – Dennis Steinwand
Don Kilimnik
Nick de Graaf

COMITÉ SUR LES POLITIQUES ET PROCÉDURES D'ALLOCATION

Président – Marc Cormier
Yvan Brodeur
François Cloutier (remplaçant, Québec)
Derek Janzen (remplaçant, Colombie-Britannique)
Ron teStroete (remplaçant, Nouvelle-Écosse)

PRODUCTION

Président – Nick de Graaf
Luce Bélanger
Rick Kaptein
Lucy McKee (remplaçante, CCTOV : TPP)
Rob Van Diemen (remplaçant, Alberta)

REPRÉSENTANTS DES PPC AUX SEINS D'AUTRES ORGANISATIONS

Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) :
Nick Langelaar

**Conseil de recherches avicoles du Canada
(CRAC) :** Ray Nickel

**Conseil national pour le soin des animaux
d'élevage (CNSAE) :** Nick de Graaf

**Conseil national de la santé et du bien-être des
animaux d'élevage (CNSBAE) :** Luce Bélanger

NOTRE VISION

Le poulet canadien : De confiance. Préféré. Durable.

NOTRE MISSION

Diriger et faire croître une filière canadienne du poulet durable et digne de confiance.



PLAN STRATÉGIQUE



LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA ONT PASSÉ UNE BONNE PARTIE DE 2022 À PRÉPARER L'AVENIR, EN ÉTABLISSANT NOTAMMENT LEUR NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025. À LA SUITE D'UN VASTE PROCESSUS DE CONSULTATION QUI S'EST DÉROULÉ DE MAI À OCTOBRE, LES ADMINISTRATEURS DU CONSEIL DES PPC, LA HAUTE DIRECTION AINSI QUE D'AUTRES INTERVENANTS SE SONT RÉUNIS POUR FIXER LES ORIENTATIONS DU SECTEUR DES TROIS PROCHAINES ANNÉES.

Ainsi, les producteurs de poulet canadiens se concentreront sur la durabilité et la croissance du secteur, en plus de gérer les risques et de faire connaître leur réalité.

Ce faisant, nous voulons continuer de produire la bonne quantité de poulet sain, de grande qualité et élevé avec soin. Nous voulons aussi maintenir notre collaboration avec toutes les parties prenantes pour demeurer innovateurs et résilients, gérer adéquatement nos programmes à la ferme et demeurer impliqués envers la collaboration et l'amélioration continue.

GÉNÉRATEURS DE RÉSULTATS CLÉS (GRC) :

GRC 1 :

Développement durable – Améliorer continuellement la durabilité du secteur du poulet canadien

- » Protéger la santé et le bien-être des oiseaux
- » Produire du poulet sain
- » Préserver l'environnement
- » Assurer la prospérité du secteur avicole canadien
- » Promouvoir la responsabilité sociale



LES CINQ PRINCIPES DE DURABILITÉ DES PPC



GRC 2 :

Croissance – Augmenter de façon rentable la consommation de poulet canadien par habitant

OBJETIFS :

1. Accroître la notoriété de la marque *Élevé par un producteur canadien*.
2. Comprendre l'évolution des tendances chez les consommateurs et y répondre par la recherche et l'innovation.
3. Apporter continuellement des améliorations au système d'allocation.
4. Continuer de promouvoir l'intégrité du pilier de contrôle de l'importation.
5. Explorer les possibilités d'augmenter la demande de poulet à l'échelle du pays

GRC 3 :

Raconter notre histoire – Les Canadiens et le gouvernement ont une confiance absolue envers les producteurs de poulet canadiens

OBJECTIF : faire connaître les moyens que prennent les éleveurs pour appliquer les cinq principes de la durabilité.

GRC 4 :

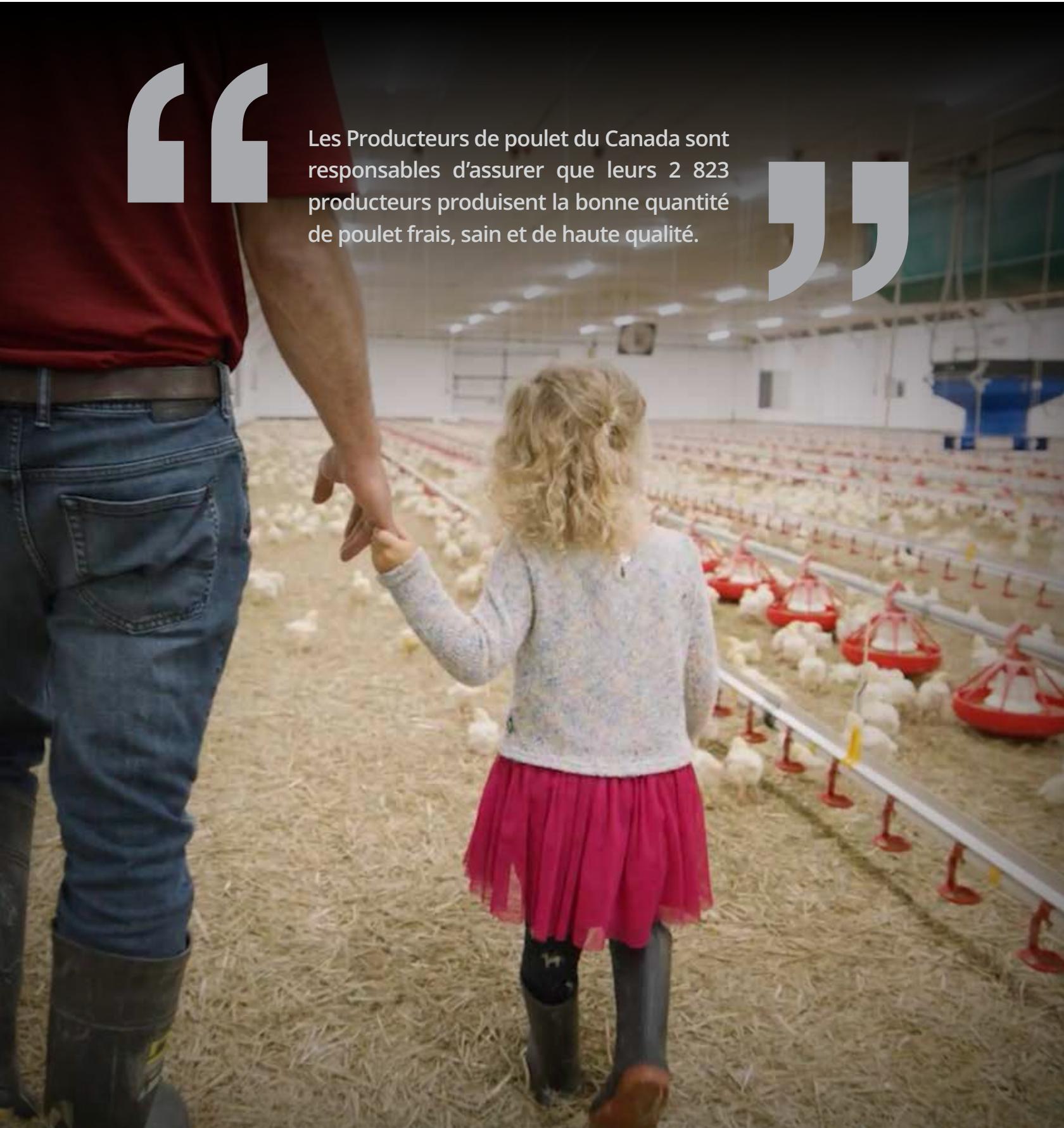
Gestion des risques – Gérer efficacement les risques existants et émergents du secteur

OBJECTIF : mettre en œuvre des stratégies de gestion des imprévus et des urgences pour les risques majeurs.

“

Les Producteurs de poulet du Canada sont responsables d'assurer que leurs 2 823 producteurs produisent la bonne quantité de poulet frais, sain et de haute qualité.

”



The background of the page is composed of vertical wood planks. The top and bottom sections are dark brown wood, while the middle section is a lighter, greyish-white wood. A semi-transparent white horizontal band is overlaid on the middle section, containing the title text.

Affaires
PUBLIQUES

AFFAIRES PUBLIQUES

JOURNÉES DE LOBBYING DES PPC :

LE 17 MAI 2022, DES REPRÉSENTANTS DES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA (PPC) DE TOUT LE PAYS SE SONT RENDUS À OTTAWA À L'OCCASION DE NOTRE JOURNÉE ANNUELLE DE LOBBYING, PUIS À NOUVEAU LE 15 NOVEMBRE 2022, POUR NOTRE JOURNÉE DE LOBBYING AUTOMNALE. LES REPRÉSENTANTS DES PPC ONT RENCONTRÉ DES PARLEMENTAIRES AFIN DE DISCUTER DES ENJEUX QUI TOUCHENT LE SECTEUR AVICOLE ET LES ÉLEVEURS CANADIENS.

Lors de notre journée annuelle de lobbying printanière, les représentants des PPC se sont entretenus sur une multitude de sujets comme la gestion de l'offre, les accords commerciaux, les volailles de réforme, la pénurie de main-d'œuvre, la grippe aviaire et le développement durable. Le lendemain soir, les PPC ont aussi organisé une réception pour les parlementaires, le personnel politique et les membres de l'industrie à la Metropolitan Brasserie, au centre-ville d'Ottawa. La soirée a permis de poursuivre les discussions sur l'importance du secteur du poulet.

Plus tard au cours de l'année, des représentants des PPC étaient de retour à Ottawa, cette fois-ci pour notre journée de lobbying automnale, afin de rencontrer des députés de régions urbaines et de discuter d'enjeux comme la salubrité des aliments, la sécurité alimentaire et la production d'aliments. En soirée, les PPC ont tenu une réception pour tous les parlementaires et autres invités afin de mettre en lumière notre engagement communautaire. Nous avons notamment souligné notre solide partenariat avec Natation Canada et la Banque alimentaire d'Ottawa. Une invitée très spéciale, la paralympienne Camille Bérubé, était aussi du nombre!



DU HAUT AU BAS :

Journée annuelle de lobbying : Taylen Van (jeune producteur), Kody Blois (député) ainsi que Amy VanderHeide et Marika Lemieux (jeunes productrices).

Réception de la journée annuelle de lobbying : Philip Lawrence (député), Dave Epp (député), Tim Klompmaker (président des PPC), Glen Motz (député) et Ryan Williams (député).

Reception du journée annuelle de lobbying à la Metropolitan Brasserie.

CONGRÈS ANNUEL DE LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS

Du 2 au 5 juin 2022, les Producteurs de poulet du Canada (PPC), les Producteurs laitiers du Canada, les Producteurs d'œufs du Canada, les Producteurs de dindons du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada se sont réunis à Regina, en Saskatchewan, afin de commanditer le congrès annuel et le salon professionnel de la Fédération canadienne des municipalités. Le GO5 est un commanditaire de longue date du congrès de la FCM qui offre une occasion unique de rencontrer des milliers de représentants de tout le pays, dont de hauts fonctionnaires municipaux, des maires et des conseillers, pour discuter des enjeux critiques touchant les municipalités.

Lors de la conférence, le GO5 a tenu un kiosque d'exposition dans le cadre du salon professionnel ainsi qu'un « carrefour agricole ». Des producteurs de lait, de volaille et d'œufs étaient présents aux deux endroits pour discuter avec les délégués et répondre aux questions sur la gestion de l'offre et leurs secteurs de production en général. Les invités ont également eu droit à des bouchées à base de produits laitiers, de poulet, d'œufs et de dinde canadiens pour le déjeuner et le dîner.

Le GO5 est un commanditaire de longue date du congrès de la FCM qui offre une occasion unique de rencontrer des milliers de représentants de tout le pays.

Au carrefour agricole, le GO5 a organisé une série de conférences avec des experts en gestion de l'offre et des producteurs pour discuter de sujets tels que la carboneutralité, la durabilité et le soutien aux communautés canadiennes. Aussi, les PPC ont organisé une visite virtuelle d'une ferme ainsi qu'une discussion en direct avec une éleveuse de poulets de la Saskatchewan, Tiffany Martinka, qui a suscité beaucoup d'intérêt et de discussions sur le secteur du poulet.



DU HAUT AU BAS :

Fédération canadienne des municipalités : Kiosque de la FCM du GO5.

Fédération canadienne des municipalités : Séries de conférences de la FCM avec productrice de poulet de la Saskatchewan, Tiffany Martinka.

Trempeur au poulet et aux haricots pour nachos

Cette version de la trempeur en couches pour les nachos est bien meilleure que sa version originale grâce aux ingrédients riches en protéines et en fibres. Et avec seulement 210 calories par portion, c'est également une version allégée du classique de restaurant.

Préparation : 15 Min | Cuisson : 30 Min | Sert : 8

INGRÉDIENTS

1 c. à thé huile d'olive extra vierge
4 gousses ail, émincé(e)(s)
1 lb poulet haché extra maigre
2 c. à thé cumin
1 c. à soupe poudre de chili
1 c. à thé origan, séché(e)(s)
2 tasses haricots noirs en conserve
2 tasses salsa
3 oignon(s) vert(s), coupé(e)(s) en dés
1 tasse tomate(s), coupé(e)(s) en dés
1 piment jalapeño, épépiné(e)(s), haché(e)(s)
1 tasse fromage cheddar, râpé(e)(s)
½ tasse coriandre, frais, fraîche(s), émincé(e)(s)
croustilles tortilla

ÉTAPES

Préchauffer le four à 350°F (180°C).

Faire chauffer l'huile d'olive dans une poêle à revêtement anti-adhésif et sauter l'ail, le poulet haché et les épices. Séparer le poulet en petits morceaux avec le dos d'une cuillère. Ajouter la moitié de la salsa de votre choix au mélange de poulet. Incorporer les haricots noirs égouttés et faire chauffer.

Étendre le mélange dans le fond d'une casserole et couvrir du reste de la salsa.

Hacher les oignons verts, les tomates et le jalapeño et répandre sur la salsa.

Ajouter le fromage râpé et la coriandre fraîche hachée.

Mettre la casserole au four et cuire jusqu'à ce que le fromage soit complètement fondu

Servir immédiatement avec des triangles de tortillas. Aussi délicieux dans des tortillas.

SOUPER AU CENTRE-VILLE ET CONCOURS DE RECETTES DES PARLEMENTAIRES

Le 9 juin 2022, les Producteurs de poulet du Canada (PPC), les Producteurs d'œufs du Canada (POC), les Éleveurs de dindons du Canada (ÉDC) et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC) ont organisé notre Souper au centre-ville annuel de la rue Sparks, à Ottawa.

Conjointement au *Souper au centre-ville*, les PPC, les Producteurs d'œufs du Canada, les Éleveurs de dindons du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada se sont à nouveau associés plus tôt cette année afin d'organiser le *Concours de recettes des parlementaires 2022*. Tout au long du mois d'avril 2022, les députés et sénateurs ont été invités à soumettre leur recette préférée de poulet, d'œuf ou de dinde afin de soutenir les dons aux banques alimentaires des PPC, des Producteurs d'œufs du Canada, des Éleveurs de dindons du Canada et des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada. Les recettes gagnantes ont aussi été mises en vedette à l'occasion du *Souper au centre-ville*. Parmi les fantastiques recettes qui ont été soumises, trois finalistes ont été choisis :

- » John Nater, député de Perth-Wellington : recette de roulé chaud de salade de poulet au curry
- » Leah Taylor Roy, députée d'Aurora-Oak Ridges-Richmond Hill : recette de la frittata « Dutch Kate »
- » Soraya Martinez Ferrada, députée d'Hochelaga : recette de boulettes de viande de dinde



Souper au centre-ville du 9 juin 2022 : Clair Doan (ÉDC), Kathryn Doan (ÉDC), l'honorable Marie-Claude Bibeau, Nick de Graaf (PPC), Brian Bilkes (POIC)

Toujours lors du *Souper au centre-ville*, des producteurs de volaille et d'œufs ont tiré les noms de trois banques alimentaires canadiennes qui ont reçu des dons totalisant 20 000 \$. Greener Village – Fredericton, Feed Nova Scotia et Harvest Manitoba sont les organismes bénéficiaires des dons du GO4



Roulé chaud de salade de poulet au curry



"Dutch Kate" recette de la frittata



Boulettes de viande de dinde

TOURNOI DE GOLF

Cette année, les PPC ont de nouveau commandité le 7e tournoi de golf caritatif annuel Francis Drouin à l'appui de Centraide de l'Est de l'Ontario. En plus d'être le commanditaire des services alimentaires de l'événement, les PPC ont aussi installé une tente où les participants pouvaient s'arrêter, tourner la Roue du poulet, se renseigner sur notre secteur et gagner des prix!

TABLE RONDE DES MINISTRES DE L'AGRICULTURE DES GOUVERNEMENTS FÉDÉRAL, PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

La réunion 2022 des ministres de l'Agriculture des gouvernements FTP a eu lieu à Saskatoon, en Saskatchewan. Le 22 juillet, les ministres annonçaient une entente de principe FTP pour la mise sur pied du Partenariat canadien pour une agriculture durable (PCAD). L'entente permettra d'injecter 500 millions de dollars d'argent frais à l'enveloppe de financement en coûts partagés sur les cinq ans du prochain cadre politique. Ceci représentait une augmentation de 25 % du financement, dont la moitié sera consacrée à un programme de réduction des émissions pour lutter contre les changements climatiques. L'entente comprenait également :

- » Un investissement accru dans la gestion des risques d'entreprise par la bonification du taux d'indemnisation du programme Agri-stabilité de 70 à 80 %, une demande répétée de la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) depuis que la proposition a été faite pour la première fois en 2021.
- » Un investissement accru dans le prochain cadre politique, qui visera une programmation uniforme à l'échelle nationale pour aider les producteurs à adopter des pratiques exemplaires de gestion environnementale, grâce à un financement FTP de 250 millions de dollars au Programme de paysages agricoles résilients, qui reflète la demande de la FCA faite aux représentants FTP lors de la table ronde et dans des documents écrits envoyés précédemment.

Les ministres ont aussi rappelé le leadership du Canada comme producteur d'aliments et la nécessité de s'assurer que les efforts de réduction des émissions ne nuisent pas à la capacité du Canada de contribuer à la sécurité alimentaire au pays et ailleurs dans le monde



Membres du personnel des PPC au 7e tournoi de golf caritatif annuel Francis Drouin

L'entente permettra d'injecter 500 millions de dollars d'argent frais à l'enveloppe de financement en coûts partagés sur les cinq ans du prochain cadre politique. Ceci représentait une augmentation de 25 % du financement, dont la moitié sera consacrée à un programme de réduction des émissions pour lutter contre les changements climatiques.

FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'AGRICULTURE

En tant que membre de longue date de la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA), les Producteurs de poulet du Canada ont une fois de plus collaboré étroitement avec l'organisation en 2022 pour s'assurer que la voix des éleveurs de poulet était bien représentée à la table du conseil d'administration.

Tenue les 2 et 3 mars 2022, l'assemblée générale annuelle (AGA) de la FCA a rassemblé des chefs de file du secteur agricole de partout au pays, ainsi que des intervenants de l'industrie et des représentants gouvernementaux, afin d'établir les priorités pour l'agriculture canadienne au cours de la prochaine année.

Sous le thème « Trouver des solutions durables en temps d'incertitude », l'AGA de la FCA s'est articulée autour d'une réflexion sur des solutions possibles à certains problèmes complexes et multifactoriels concernant l'agriculture canadienne, notamment le changement climatique et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Du 4 au 7 avril, la FCA a tenu sa semaine de lobbying, au cours de laquelle ont été organisées des rencontres virtuelles avec des parlementaires de tous les partis, des sénateurs et du personnel ministériel. Lors de ces rencontres, des représentants recevaient une « note de champion », indiquant leur potentiel à devenir des défenseurs de la cause de l'agriculture. De cette manière, la FCA a pu cibler les nouveaux défenseurs du secteur pour l'avenir.

Au cours de la semaine, les travaux de la FCA ont porté sur les sujets généraux suivants :

- » Mettre sur pied un groupe de travail composé d'éleveurs, de représentants d'Environnement et Changement climatique Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, qui se réunira promptement et fréquemment pour discuter des politiques environnementales ayant des incidences sur l'agriculture canadienne.
- » Augmenter l'enveloppe de financement pour le prochain cadre stratégique pour l'agriculture (CSA) dans deux domaines clés :
 - Nouveau programme pour inciter les éleveurs à adopter des pratiques exemplaires coûteuses de gestion de l'environnement
 - Améliorer l'aide aux éleveurs victimes de catastrophes, qui se retrouvent devant de graves pertes de revenu et des coûts extraordinaires

- » Soutenir le travail de la FCA visant à établir une stratégie de main-d'œuvre par et pour l'industrie, dans le but d'atténuer les problèmes chroniques de main-d'œuvre en agriculture.

Parmi les autres sujets abordés, notons le prix et la disponibilité des fertilisants, la sécurité alimentaire, la réduction des émissions et d'autres encore.

Nick Langelaar, administrateur des PPC, et Lauren Kennedy, membre du personnel des PPC, ont participé à quelques réunions à l'occasion de la semaine de lobbying. Plus précisément, en tant que coprésidente de l'Alliance sur le carbone d'origine agricole (ACA), la FCA a engagé des conversations sur la tarification du carbone et le projet de loi C-234, Loi modifiant la Loi sur la tarification de la pollution par les gaz à effet de serre. Les Producteurs de poulet du Canada figurent parmi les tout premiers membres de l'ACA.

Sous le thème « Trouver des solutions durables en temps d'incertitude », l'AGA de la FCA s'est articulée autour d'une réflexion sur des solutions possibles à certains problèmes complexes et multifactoriels concernant l'agriculture canadienne, notamment le changement climatique et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Le 20 juillet, la FCA a organisé la table ronde des ministres de l'Agriculture des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (FTP), au cours de laquelle des membres de la FCA et d'autres intervenants en agriculture font entendre leur voix auprès d'élus. Au cours de cette table ronde, le principal sujet de discussion a porté sur le prochain cadre politique, qui doit être renouvelé en 2023. La présentation de la FCA aux ministres consistait à échanger pour trouver des moyens pour le gouvernement et l'industrie de collaborer pour atteindre une croissance de productivité verte, durable sur le plan environnemental, social et économique.



Par ailleurs, en juillet, la FCA a annoncé la nomination d'un membre de longue date de la FCA, Scott Ross, comme nouveau directeur général de l'organisation. Au cours de la réunion d'octobre, la présidente de la FCA, Mary Robinson, a annoncé qu'elle ne reconduisait pas son mandat pour l'AGA de 2023. Les PPC remercient Mary pour ses années de leadership et de dévouement envers les éleveurs canadiens.

NATATION CANADA

Cette année a marqué le 9^e anniversaire de partenariat avec Natation Canada.

Les Pool Peeps ont maintenu leur popularité tout au long de 2022, notamment lorsqu'ils ont été remis aux athlètes à l'occasion des essais canadiens de natation Bell 2022 en avril, du championnat des maîtres Speedo 2022 en mai ainsi que des championnats juniors et seniors Speedo en juillet!

Plus tard au cours de l'année, les PPC ont été approchés par Natation Canada pour commanditer la Coupe du monde de natation de la FINA 2022 au Pan Am Center de Toronto. La Coupe du monde de natation FINA comprend trois compétitions, la deuxième étape ayant eu lieu à Toronto, en Ontario, du 28 au 30 octobre (les premières et troisièmes étapes ont respectivement eu lieu en Allemagne et aux États-Unis). C'est la première fois que le Canada accueillait cette compétition depuis 1988. Les Producteurs de poulet du Canada ont assisté à l'événement et étaient très fiers d'être le seul commanditaire local présent sur place. Nous y tenions un kiosque avec



DU HAUT AU BAS :

Finale du 400 m nage libre femmes avec les Pool Peeps
Margaret MacNeil
Summer McIntosh

une « roue du poulet » qui était l'occasion de discuter avec les athlètes et les spectateurs. Les participants à l'événement couraient la chance de remporter une serviette à l'effigie de la marque.

L'étape de Toronto de la Coupe du monde a permis de célébrer de nombreux records du monde : Summer McIntosh (Canada) a remporté le 400 mètres quatre nages avec un record du monde junior et Katie Ledecky (États-Unis) a établi un nouveau record du monde en remportant le 1 500 mètres style libre. Michael Laliberte et Tim Klompmaker (PPC), Taylen Van Den Drissche (jeune producteur), Rick Kaptein et Scott Buchan (PPC) ainsi que d'autres membres du personnel des PPC étaient présents pour encourager les athlètes et ont pu discuter avec les participants de ce grand événement.

Lors de la réception parlementaire des PPC en novembre, nous avons eu le plaisir de souligner l'engagement des éleveurs dans la communauté et de recevoir des représentants de Natation Canada ainsi que l'athlète paralympique, Camille Bérubé.

Les Producteurs de poulet du Canada sont fiers de leur partenariat avec Natation Canada et sont heureux de soutenir des nageuses et nageurs de tous âges, d'autant plus que nous célébrerons notre 10e anniversaire de partenariat en 2023!

JEUX D'ÉTÉ DU CANADA

Dans le cadre de notre engagement à nourrir les athlètes, les Producteurs de poulet du Canada ont commandité les compétitions de natation et de plongeon lors des Jeux d'été du Canada 2022, qui ont eu lieu en août, dans la région de Niagara, en Ontario. Le président des PPC, Tim Klompmaker ainsi que la membre du conseil d'administration des Chicken Farmers of Ontario (CFO), Andrea Veldhuizen, étaient présents pour féliciter les athlètes et remettre des médailles



DU HAUT AU BAS :

Président Tim Klompmaker du PPC féliciter les athlètes et remettre des médailles

Nageur paralympique Camille Bérubé

Les Producteurs de poulet du Canada sont fiers de leur partenariat avec Natation Canada et sont heureux de soutenir des nageuses et nageurs de tous âges, d'autant plus que nous célébrerons notre 10^e anniversaire de partenariat en 2023!

PROGRAMME DES JEUNES PRODUCTEURS

En 2022, nous avons dit au revoir à la cohorte 2020-2022 du programme des jeunes producteurs des PPC, Marika Lemieux, Amy VanderHeide et Taylen Van den Driessche. Ce fantastique groupe de jeunes producteurs a dû prolonger le programme à de multiples reprises en raison de la pandémie. La dernière année s'est avérée un peu plus normale et quelques événements ont eu lieu pour nos jeunes producteurs, certains en virtuel, d'autres en personne.

Le coup d'envoi de l'année a été donné en mode virtuel à l'occasion de la réunion des jeunes producteurs avec le Conseil canadien de la jeunesse agricole. Le groupe a eu l'occasion de discuter des défis que doivent relever les jeunes producteurs dans le secteur, notamment la préparation de la relève, la planification, l'équité comme jeune producteur, la santé mentale, l'accès au financement ainsi que la pénurie de main-d'œuvre.

Les jeunes producteurs ont enfin pu se réunir à nouveau en personne lors de la Journée annuelle de lobbying des

PPC qui a eu lieu en mai, un événement au cours duquel ils ont pu rencontrer plusieurs députés et sénateurs de leur province respective. Les jeunes producteurs se sont ensuite rendus à l'Île-du-Prince-Édouard en juillet pour assister à la réunion estivale des PPC, observer la réunion du conseil d'administration et prendre part à des activités sociales. En octobre, Taylen Van Den Driessche a assisté à la Coupe du monde de natation de la FINA pour offrir aux spectateurs et visiteurs de tout le pays la chance de rencontrer un producteur de poulet et d'en apprendre plus sur le fonctionnement à la ferme.

Les PPC attachent une grande importance au Programme des jeunes producteurs, car il permet de former des meneurs et d'assurer la relève dans le secteur. Les participantes au programme Tiffany Martinka et Amy VanderHeide assurent maintenant les fonctions de représentantes à leur office provincial.

Nous sommes impatients d'accueillir la nouvelle cohorte de jeunes producteurs en 2023!





VIDÉOS « UNE JOURNÉE DANS LA VIE »

Les PPC se sont rendus en Saskatchewan et en Alberta pour le tournage de deux vidéos de la série « Une journée dans la vie ». Cette série de vidéos donne aux Canadiens un aperçu de la vie des producteurs de poulets en suivant une famille de producteurs pendant une journée, alors qu'ils effectuent leurs tâches et vivent leur quotidien. En Saskatchewan, nous avons rendu visite à Melanie et Kevin Boldt de Pine View Farms. Pine View Farms est une exploitation « de la ferme à la fourchette », comprenant un poulailler, une installation de transformation et un magasin sur place.

La semaine suivante, les PPC et Media Plus se sont rendus à Black Diamond, en Alberta, pour visiter Erna Ference et son fils Byron qui venaient de terminer la construction d'un tout nouveau poulailler sur leur propriété. Erna et Byron ont été de merveilleux porte-parole pour l'élevage d'élevage de poulet en Alberta.

Restez à l'affût pour la diffusion de ces deux vidéos au début de 2023!

Salade Cobb au poulet

Cette version de la salade Cobb classique contient du poulet poché et une vinaigrette crémeuse au babeurre, pour une salade-repas complète et satisfaisante en elle-même!

Préparation : 1 heure | Cuisson : 15 Min | Sert : 6

POULET Poché

2 grosses poitrines de poulet désossées sans peau
3 gousses d'ail, écrasées avec le plat d'un couteau
1 échalote, pelée et coupée en quartiers
1 feuille de laurier
2-3 tiges de thym frais
1 ½ c. à thé de sel de mer fin de l'eau, ou encore du bouillon de poulet ou de légume

VINAIGRETTE RANCH AU BABEURRE

½ tasse de crème sure
½ tasse de babeurre
¼ tasse de mayonnaise, meilleure qualité
2 gousses d'ail, émincées
3 oignons verts émincés finement
¼ tasse d'aneth frais, haché finement
¼ tasse de ciboulette fraîche, hachée finement
2 c. à thé de jus de citron
sel et poivre au goût

POUR LA SALADE COBB

1 pomme de laitue romaine, hachée grossièrement
4 œufs cuits durs, pelés et coupés en demies ou en quartiers
2 poitrines de poulet pochées, refroidies et tranchées
1 tasse de jambon fumé, en dés
1 tasse de tomates cerises variété ancestrale
½ tasse de cheddar fort en copeaux
1 avocat mûr, coupé en quatre et tranché
2 c. à table de ciboulette hachée finement
vinaigrette ranch au babeurre

ÉTAPES

Mettre le poulet, l'ail, l'échalote, la feuille de laurier, le thym et le sel dans une casserole moyenne. Couvrir d'eau par 2 pouces.

Placer la casserole à feu moyen et chauffer jusqu'à ce que le liquide commence à frémir.

Lorsque le liquide frémit, baisser à feu doux et cuire jusqu'à ce que le poulet soit entièrement cuit, de 10 à 15 minutes. Pour vérifier la cuisson, insérer un thermomètre à viande dans la partie la plus épaisse du poulet. Le thermomètre devrait afficher 165 °F (74 °C).

Retirer le poulet du liquide. Laisser refroidir et transférer sur une planche à découper. Trancher et réserver au réfrigérateur.

Mettre tous les ingrédients de la vinaigrette ranch au babeurre dans un bol et bien mélanger. Réfrigérer jusqu'à utilisation.

Pour servir : Dans une grande assiette, disposer la laitue, puis

ajouter une rangée d'œufs cuits durs, de poulet, de jambon, d'avocats et de tomates cerises.

Parsemer de copeaux de cheddar tranchés à l'économe. Saler et poivrer, arroser de vinaigrette ranch au babeurre et garnir de ciboulette.



ENTENTE
OPÉRATIONNELLE
& allocation

ENTENTE OPÉRATIONNELLE ET ALLOCATION



LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA (PPC) ONT ÉTABLI SIX PÉRIODES D'ALLOCATION EN 2022, SOIT LES PÉRIODES A-176 À A-181. EN 2022, LES ALLOCATIONS ONT ÉTÉ ASSEZ FACILES À ÉTABLIR COMPARATIVEMENT AUX DEUX ANNÉES PRÉCÉDENTES, ALORS QUE LA PANDÉMIE ET SES RÉPERCUSSIONS SUR LE MARCHÉ AVICOLE DOMINAIENT LES DISCUSSIONS SUR L'ALLOCATION ET ENTRAÎNAIENT DE NOMBREUX RAJUSTEMENTS À CELLE-CI.

Si la première réunion du conseil d'administration a été tenue en mode virtuel, le CA de mars des PPC a eu lieu quant à lui en mode hybride (en personne et virtuel), signal d'un retour prudent aux réunions habituelles en personne. Les PPC ont entièrement repris leurs réunions du CA en personne à partir de mai.

Le premier sujet de ces réunions en 2022 portait sur l'allocation de la période A-175, qui avait été établie en décembre 2021. La pénurie de main-d'œuvre au Québec a eu de graves incidences sur la capacité d'abattage, ce qui a amené Les Éleveurs de volailles du Québec (ÉVQ) à réviser leurs allocations de base pour le bloc de périodes A-175 à A-180, ce qui entraînait le déplacement d'un volume important de production de la période A-175 vers les périodes A-178 et A-179 ainsi que la modification de l'allocation pour la période A-175, non seulement pour le Québec, mais pour toutes les autres provinces. Le compromis pour un transfert de kilogrammes entre ces périodes et la modification du volume de mises en marché autorisées pour ces trois périodes ont été annulés peu de temps après parce que ces solutions ne satisfaisaient pas aux exigences réglementaires. Les ÉVQ ont donc retiré leur demande de changement d'allocation pour les périodes en question. Le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) a ensuite demandé un réexamen de l'allocation pour la période A-175 ainsi qu'une réduction de l'allocation du Québec pour cette période. La demande n'a pas reçu l'approbation du conseil.

L'allocation de la période A-176 (8 mai au 2 juin 2022) a été établie au début de février à 3,5 % au-dessus de la base, ce qui représentait une augmentation significative comparativement à la production

intérieure des semaines correspondantes de 2021 et de 2020, et une augmentation de 6 % par rapport à la même période en 2019.

L'allocation de la période suivante, A-177 (3 juillet au 27 août 2022), a aussi été établie à 3,5 % au-dessus de la base, soit environ 4 % plus élevée que la production intérieure pour les semaines correspondantes de 2021 et près de 18 % supérieure à la production de ces mêmes semaines en 2020, au moment où la réduction de l'allocation et de la production était la plus prononcée. Comparativement aux mêmes semaines de 2019, le volume d'allocation représentait une augmentation de 9 %.

La pénurie de main-d'œuvre au Québec a eu de graves incidences sur la capacité d'abattage, ce qui a amené Les Éleveurs de volailles du Québec (ÉVQ) à réviser leurs allocations de base pour le bloc de périodes A-175 à A-180, ce qui entraînait le déplacement d'un volume important de production de la période A-175 vers les périodes A-178 et A-179 ainsi que la modification de l'allocation pour la période A-175, non seulement pour le Québec, mais pour toutes les autres provinces.



Kevin et Melanie Boldt du ferme Pine View au Saskatchewan avec leur chien Brian.

Pour la période A-178 (28 août au 22 octobre 2022), l'allocation a été augmentée à 4,5 % au-dessus de la base, soit 2 %, 9 % et 7 % de plus que la production intérieure pour les semaines correspondantes en 2021, 2020 et 2019 respectivement.

L'allocation de la période A-179 (23 octobre au 17 décembre 2022) a été établie à 6,5 % au-dessus de la base, ce qui se situe près de la production intérieure des mêmes semaines de 2021 et est environ 6 % et 4 % supérieur aux périodes correspondantes de 2020 et de 2019.

Les allocations sont toujours établies une à la fois, mais lors de la réunion de septembre, le conseil d'administration a conclu que les conditions du marché s'étaient suffisamment stabilisées pour revenir à l'établissement de deux allocations à la fois à partir des périodes A-183 et A-184, en mars 2023.

L'avant-dernière allocation établie en 2022 a été celle de la période A-180, qui se déroule entre le 18 décembre 2022 et le 11 février 2023. Celle-ci a aussi été établie à 6,5 % au-dessus de la base. Pour cette période, le volume représentait une augmentation de 3 %, 6 % et 7 % par rapport à la production intérieure des semaines correspondantes de 2021, 2020 et 2019.

À la fin d'octobre, le conseil d'administration a établi ses allocations de base pour le bloc de périodes A-181 à A-186. À cette même occasion, le conseil a établi la cible de croissance à moyen terme à 3,25 % par rapport à l'allocation pour ce bloc de périodes.

L'allocation de la période A-181 (12 février au 8 avril 2023) a été établie de manière plus prudente, soit à 1 % au-dessus de la base, ce qui représente tout de même une augmentation substantielle de la production intérieure des semaines correspondantes de 2022, 2021 et 2019 à +3 %, +11 % et +6 %, respectivement.

Ces saines augmentations de l'allocation par rapport à la base en 2022 reflètent bien la vigueur du marché au cours de l'année. Bien que les ventes de poulet au détail aient ralenti comparativement au rendement exceptionnel de 2020 et de 2021, les ventes dans les services alimentaires, particulièrement dans le segment de la restauration rapide, ont connu un regain important par rapport aux creux de 2020 et 2021. Les prix de gros sont demeurés élevés tout au long de l'année, ce qui indique une forte demande pour le poulet, à laquelle s'ajoutent une offre restreinte et un prix de gros élevé jamais vu de la viande de poitrine au cours du printemps et de l'été chez nos voisins du sud.

Malheureusement, la production réelle de plusieurs périodes s'est avérée considérablement plus faible que les volumes d'allocation en raison des pénuries importantes d'œufs d'incubation et de poussins. Bien que la production de la période A-174 ait été plus élevée de 3,3 millions de kilogrammes (M de kg) éviscérés (1,6 %) que ce qui avait été attribué, celle des quatre périodes subséquentes s'est avérée bien moindre que les volumes impartis. La production des périodes A-175 à A-178 s'est située à 21 M de kg éviscérés, soit 2,5 % sous l'allocation. L'approvisionnement en œufs d'incubation et en poussins s'est replacé vers la fin de l'année et à la dernière période de 2022 (A-179), la production s'est rapprochée des volumes alloués.

Les allocations sont toujours établies une à la fois, mais lors de la réunion de septembre, le conseil d'administration a conclu que les conditions du marché s'étaient suffisamment stabilisées pour revenir à l'établissement de deux allocations à la fois à partir des périodes A-183 et A-184, en mars 2023.

La grande volatilité des marchés au cours de 2020 et 2021 ainsi que les ajustements de dernière minute des allocations ont entraîné une sous-production et une surproduction plus élevées qu'à la normale, et la décision a été prise d'exclure les périodes d'audit correspondantes des calculs d'utilisation des contingents dans la formule de l'allocation. Le conseil d'administration a décidé de suspendre temporairement le composant d'utilisation des contingents jusqu'à ce qu'un nouvel ensemble de données récentes de six périodes d'audit soit disponible. Cette suspension demeure en vigueur pour les allocations qui ont été établies en 2022.

Toutes les provinces de l'Atlantique, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, ont continué de recevoir des kilogrammes en vertu des dispositions de l'Entente

relative aux mesures de sauvegarde au Canada atlantique (EMSA) pour la plupart des allocations de 2022.

En 2020, le conseil d'administration a convenu d'un cadre de relance qui permettrait aux provinces du centre et de l'est du Canada, lorsque les marchés seraient rétablis, de produire les kilogrammes qui ne leur avaient pas été alloués en raison de l'approche régionale aux périodes A-163 et A-164. Le cadre a été affiné et parachevé en septembre 2021. La récupération d'un total de 5,3 M de kg sur un minimum de 18 périodes d'allocation a débuté à la période A-174 comme prévu et s'est poursuivie au cours des périodes suivantes.

Le conseil d'administration a décidé de suspendre temporairement le composant d'utilisation des contingents jusqu'à ce qu'un nouvel ensemble de données récentes de six périodes d'audit soit disponible. Cette suspension demeure en vigueur pour les allocations qui ont été établies en 2022.

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ

À la suite de la mise sur pied vers la fin de 2021, le Groupe de travail de l'information sur le marché (GTIM) a entamé ses travaux en avril 2022 et publié son premier rapport d'établissement de l'allocation pour la période A-178. Le Groupe de travail s'est réuni cinq fois au total et déposé cinq rapports en 2022.

COLLABORATION AVEC LES PRODUCTEURS D'ŒUFS D'INCUBATION DU CANADA

Comme dans les années précédentes, les PPC ont participé à trois réunions du comité consultatif des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC). Ces réunions ont eu lieu en mars, juillet et novembre. Le mandat du comité est de conseiller le conseil d'administration des POIC relativement à la demande prévue en poulet au cours des 12 à 24 mois suivants, ainsi que sur la production requise pour répondre à la demande, afin d'aider les POIC à produire le bon nombre d'œufs d'incubation pour le marché canadien. Le comité a recommandé une augmentation de l'allocation de 2022 par rapport à la production de 2021, ainsi qu'une autre hausse en 2023.



Sandwich au poulet épicé de style Nashville garni de salade de fenouil et pommes

Servez ce populaire sandwich à la température désirée selon vos goûts! La garniture de salade de fenouil et de pommes est remplie de fraîcheur.

Préparation: 1 heure | Cuisson : 25 Min | Sert : 10

POULET

10 morceaux de poulet désossés avec la peau
huile végétale pour frire
10 petits pains briochés aux graines de sésame
beurre fondu

MARINADE

2 tasses de babeurre
4 gousses d'ail émincées
2 c. à thé de gingembre fraîchement émincé ou râpé
½ c. à thé de poivre moulu
¼ c. à thé de cannelle
2 c. à table de sauce piquante

PANURE

1 tasse de farine
1 tasse de chapelure panko
2 c. à thé d'ail granulé
2 c. à thé de paprika
1 c. à thé de poivre noir fraîchement moulu
1 c. à thé de sel

SALADE FENOUIL ET POMMES

2 c. à table de jus de citron frais
3 pommes acidulées, coupées en juliennes
2 petits bulbes de fenouil, coupés en juliennes
1 petit oignon rouge, coupé en moitié puis tranché très finement
2 c. à table d'huile d'olive extra-vierge
2 c. à table de mayonnaise
2 c. à table de persil plat haché
sel et poivre fraîchement moulu, au goût.

ÉTAPES

Couper les poitrines de poulet sur la largeur en diagonale.

Dans un grand bol, mélanger les ingrédients du marinade. Déposer le poulet et mélanger pour l'enrober. Couvrir et réfrigérer pendant 2 heures ou jusqu'à 24 heures.

Retirer le poulet de la marinade. Jeter la marinade. Saler le poulet.

Dans un grand bol, mélanger ingrédients du panure.

Dans une grande poêle à frire, chauffer 1 po d'huile à feu moyen vif. Par petites quantités,

retourner les morceaux de poulet dans la préparation de panko, en veillant à ce qu'ils soient bien enrobés et secs.

Frire le poulet pendant 3 minutes de chaque côté. Transférer le poulet sur une plaque à cuisson recouverte d'une grille et faire cuire au four à 375 °F (190 °C) jusqu'à ce que la température interne atteigne 165 °F (74 °C), environ 15 minutes.

Préparer la salade. Mettre le jus de citron dans un grand bol.

Couper une des pommes en deux, enlever le cœur, couper les

moitiés en tranches fines, puis en juliennes.

Déposer les juliennes de pomme dans le bol et mélanger dans le jus de citron pour éviter qu'elles ne brunissent. Répéter avec les deux autres pommes.

Couper le fenouil frais en juliennes. Trancher finement l'oignon rouge. Ajouter le fenouil et l'oignon rouge aux juliennes de pommes.

Ajouter l'huile d'olive, la mayonnaise, le persil, le sel et le poivre dans le bol. Mélanger délicatement les ingrédients.

Laisser reposer à température ambiante pendant 10 minutes. Goûter et rectifier l'assaisonnement au besoin.

Couper les pains briochés en deux et badigeonner l'intérieur de beurre fondu. Si désiré, réchauffer les pains au four. Déposer 2 morceaux de poulet sur un petit pain. Ajouter de la sauce piquante, si désiré.

Garnir de quelques cuillerées de salade de pommes et fenouil.

Couvrir de l'autre moitié du petit pain. Servir et déguster!



The background of the page is a vertical wood plank texture. A central horizontal band is white, providing a clean space for the title text.

COMMERCE
INTERNATIONAL &
importations

COMMERCE INTERNATIONAL ET IMPORTATIONS



OMC

L'ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE (OMC) A FINALEMENT PU TENIR SA 12^E CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE (CM12), QUI DEVAIT À L'ORIGINE AVOIR LIEU EN DÉCEMBRE 2020, PUIS EN NOVEMBRE 2021, MAIS QUI A ÉTÉ REPORTÉE EN RAISON DES RESTRICTIONS SANITAIRES DE LA COVID-19.

Du 12 au 17 juin 2022, les ministres du Commerce se sont réunis à Genève pour tenter de résoudre certaines impasses commerciales qui perdurent depuis longtemps et d'aborder d'autres enjeux plus récents découlant du contexte mondial. Dans la foulée de la pandémie, les membres de l'OMC se sont entendus pour accepter une certaine flexibilité quant aux droits de propriété intellectuelle des vaccins contre la COVID-19. Ils ont également discuté de sécurité alimentaire, constatant que certains pays imposaient des restrictions d'exportations dans le but de réduire leur inflation intérieure sur les aliments et l'insécurité alimentaire.

Sur le plan agricole, trois déclarations ministérielles étaient à l'examen à l'approche de la réunion : une entente sur un programme de travail pour l'agriculture, une déclaration ministérielle sur le commerce et la sécurité alimentaire ainsi que l'exemption de restrictions d'exportation pour des achats dans le cadre du Programme alimentaire mondial. Une entente a été conclue sur un ensemble dilué de résultats, qui comprend la déclaration sur la sécurité alimentaire, l'exemption de restrictions du Programme alimentaire mondial ainsi qu'une déclaration globale de la CM12. Cette déclaration sur la sécurité alimentaire reconnaît que le commerce et la production nationale « *contribuent positivement à améliorer la sécurité alimentaire mondiale dans toutes ses dimensions et à améliorer la nutrition* ». Cette entente interdit aux membres de l'OMC de mettre en place des restrictions à l'exportation sur les achats alimentaires par l'Organisation des Nations Unies dans le cadre de son Programme alimentaire mondial, sauf si ces achats menacent la sécurité alimentaire d'un membre. Aucune entente n'a été conclue concernant le programme de travail

agricole proposé, ce qui n'empêche toutefois pas les pays de continuer à négocier autour des questions agricoles. Cependant, il n'y a pas de priorités prédéfinies à aborder.

Sur le plan agricole, trois déclarations ministérielles étaient à l'examen à l'approche de la réunion : une entente sur un programme de travail pour l'agriculture, une déclaration ministérielle sur le commerce et la sécurité alimentaire ainsi que l'exemption de restrictions d'exportation pour des achats dans le cadre du Programme alimentaire mondial.

Les ministres ont aussi décidé d'organiser une conférence ministérielle de suivi, laquelle aura lieu en février 2024, qui donnera aux membres de l'OMC plus de temps pour discuter d'autres questions hautement controversées comme la détention de stocks publics à des fins de sécurité alimentaire. Globalement, les ministres ont réussi à s'entendre sur suffisamment de points dans cette CM12 pour qu'elle soit présentée à l'OMC comme ayant « eu des résultats commerciaux sans précédent ».

Le président des PPC, Tim Klompaker, le directeur exécutif, Yves Ruel, ainsi que des collègues du GO5 ont assisté à la CM12 de Genève afin de surveiller de près les négociations de l'OMC. Toujours à Genève, ils ont aussi eu l'occasion de rencontrer la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite entreprise et du Développement économique, l'honorable Mary Ng, le député de la Saskatchewan, Randy Hoback, l'équipe de négociation canadienne, les représentants nationaux du Japon, de la Norvège et de l'Union européenne, ainsi que des représentants du secteur agricole des Pays-Bas, de la Suisse, de la Norvège et de l'American Sugar Alliance.

Avant la CM12, les représentants des PPC avaient également participé à la World Farmers Organization Annual Conference à l'occasion de laquelle, entre autres discussions concernant les politiques agricoles, une déclaration commerciale pour la CM12 de l'OMC avait été adoptée par tous les membres, et comprenait une référence directe à la gestion de l'offre : « *Les règles commerciales doivent également autoriser des mesures de politique intérieure favorisant la stabilité des approvisionnements, telles que les filets de sécurité, la commercialisation ordonnée et la gestion de l'offre* ». Ce fut encourageant de voir des organisations agricoles reconnaître l'importance de la gestion de l'offre comme politique intérieure pour favoriser la sécurité alimentaire.

COMMERCE BILATÉRAL ET RÉGIONAL

Le Canada est demeuré actif dans ses négociations commerciales bilatérales et régionales afin de continuer à diversifier ses marchés. Des négociations avec le Royaume-Uni ont été amorcées dans le but de remplacer l'accord de continuité commerciale entre le Canada et le Royaume-Uni, une entente transitoire qui avait été conclue à la suite du départ de ce pays de l'Union européenne.

Les pourparlers avec l'Inde, l'Indonésie, les pays de l'ANASE (Brunei Darussalam, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande, et Vietnam) et le Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay et Uruguay) se sont aussi poursuivis en 2022, tout comme ceux concernant l'intégration du Royaume-Uni au l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). Aucune entente n'a été conclue en 2022 avec des pays ou des groupes régionaux dans le programme commercial très diversifié du Canada, l'élément le plus préoccupant pour le secteur du poulet canadien étant le Mercosur, qui inclut le Brésil, plus grand exportateur de poulet au monde.



Délégation du GO5 national et de la FCA à Genève pour la 12^e Conférence ministérielle de l'OMC.

Le Canada a également demandé d'être intégré au cadre économique indopacifique pour la prospérité (IPEF), l'accord commercial régional indopacifique dirigé par les États-Unis. Outre les États-Unis, l'IPEF comprend les îles Fidji, l'Inde, l'Indonésie, la Corée du Sud, les Philippines et la Thaïlande, ainsi que les autres membres du PTPGP, soit l'Australie, Brunei, le Japon, la Malaisie, la Nouvelle-Zélande, Singapour et le Vietnam. L'IPEF est considéré comme une négociation « à la carte » fondée sur quatre piliers : le commerce, les chaînes d'approvisionnement, l'économie propre et la lutte anticorruption. L'IPEF prône la coopération commerciale plutôt que la libéralisation du commerce et constitue certainement une initiative des plus importantes en 2023.

Le PTPGP poursuit son expansion en 2022, alors que deux membres signataires ont ratifié l'Accord et que d'autres pays signalent leur intérêt à rejoindre le groupe. La Malaisie et le Chili ont ratifié le PTPGP; le Brunei Darussalam est le seul membre signataire devant finaliser sa ratification. La ratification du Chili, qui entrera en vigueur en février 2023, aura des répercussions pour le secteur avicole canadien, puisque ce pays pourra accéder au contingent tarifaire (CT) du PTPGP, lequel a été sous-exploité depuis la mise en œuvre de l'Accord. En plus des pourparlers concernant l'accession du Royaume-Uni au PTPGP, la Chine, Taiwan, l'Équateur, le Costa Rica et l'Uruguay ont aussi déposé une demande officielle pour intégrer l'Accord. Le Royaume-Uni était le seul pays à avoir entamé le processus d'intégration en 2022.

Comme toujours, les PPC ne s'opposent pas à ce que le Canada s'engage dans des négociations commerciales tant qu'il maintient son contingent tarifaire et ses tarifs douaniers hors contingents à leur niveau actuel, car ceux-ci sont essentiels pour maintenir l'intégrité du contrôle des importations de la gestion de l'offre.

CONTRÔLES À L'IMPORTATION

ALLOCATION DU CONTINGENT TARIFAIRE

ALLOCATION DU CONTINGENT TARIFAIRE (CT) POUR 2022

Les importations de l'OMC représentaient un total de 43,5 M de kg, ce qui dépassait l'engagement du Canada de 3,7 M de kg en raison de l'octroi d'importations supplémentaires pour la concurrence. Bien qu'un déclin de la demande pour des produits ne figurant pas sur la liste de marchandises d'importation contrôlée (hors LMIC)

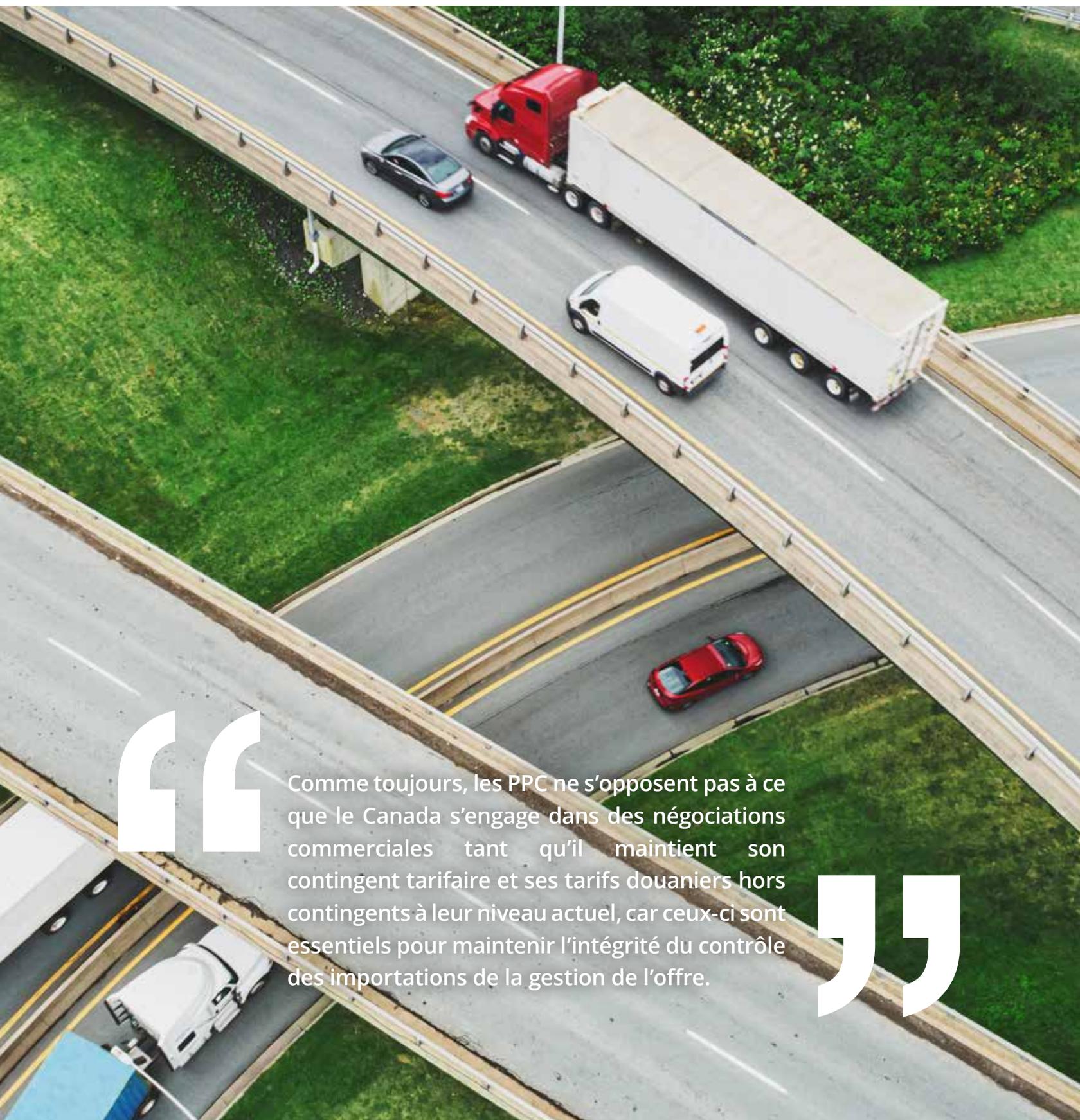
ait été observé puisque les produits avec sauce ne sont désormais plus classifiés comme étant hors LMIC après la mise en œuvre de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM), des importations supplémentaires sont toujours permises par Affaires mondiales Canada (AMC). Comme AMC a accepté de plafonner l'allocation de produits hors LMIC en vertu du CT de l'OMC, une demande excédante a eu cours, laquelle a été compensée par des importations supplémentaires. L'on s'attendait à ce que la nouvelle méthodologie d'allocation de CT règle le problème des importations supplémentaires qui limitent la contribution du secteur avicole à l'économie canadienne, mais AMC a tout de même décidé de maintenir la méthodologie d'allocation intérimaire pour une année de plus.

Aucune entente n'a été conclue en 2022 avec des pays ou des groupes régionaux dans le programme commercial très diversifié du Canada, l'élément le plus préoccupant pour le secteur du poulet canadien étant le Mercosur, qui inclut le Brésil, plus grand exportateur de poulet au monde.

Dans le cadre du CT de l'ACEUM, 50,5 millions de kilogrammes ont été importés sous un CT de 51 millions de kilogrammes en 2022. Enfin, malgré le nombre très limité de membres du PTPGP en mesure d'exporter du poulet au Canada, 1,5 million de kilogrammes du CT total de 19,6 millions de kilogrammes ont été importés du Mexique.

PROGRAMME D'EXONÉRATION DES DROITS ET PROGRAMME D'IMPORTATION À LA RÉEXPORTATION

Le gouvernement administre deux programmes permettant aux fabricants de produits alimentaires canadiens d'importer des marchandises assujetties à l'importation contrôlée, à condition qu'elles soient réexportées après avoir été transformées au Canada. Les importations effectuées en vertu



“

Comme toujours, les PPC ne s'opposent pas à ce que le Canada s'engage dans des négociations commerciales tant qu'il maintient son contingent tarifaire et ses tarifs douaniers hors contingents à leur niveau actuel, car ceux-ci sont essentiels pour maintenir l'intégrité du contrôle des importations de la gestion de l'offre.

”

du Programme d'importation à la réexportation (PIRE) atteint 13,6 millions de kilogrammes en 2022, une diminution par rapport aux 17,7 millions de kilogrammes de 2021. Spécifiquement conçu pour les produits assujettis aux contrôles à l'importation, le PIRE n'autorise aucune substitution ni marinade, et les produits de poulet doivent être réexportés dans les trois mois.

L'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) administre le Programme d'exonération des droits (PED) en vertu duquel 39,9 millions de kilogrammes ont été importés en 2022, une hausse de 5 millions de kilogrammes par rapport à 2021. Accessible à la plupart des produits, ce programme autorise la marinade et la substitution de produits, et permet de retenir les importations jusqu'à quatre ans avant de les réexporter, ce qui risque d'entraîner des distorsions néfastes dans le marché national. Les PPC plaident en faveur de modifications qui interdiraient la marinade et la substitution, et autoriseraient un délai raisonnable avant réexportation des marchandises.

En 2022, l'ASFC avait 36 vérifications de participants du PED en cours. De ce nombre, 31 ont été conclues, desquelles 29 se sont avérées non conformes, ce qui a donné lieu à 577 millions de dollars imposés en droits. Les résultats de ces vérifications indiquent qu'il est nécessaire de modifier les critères d'admissibilité, comme le demandent les PPC.

VOLAILLES DE RÉFORME

Tout comme pour les autres importations de poulet provenant des États-Unis, la première moitié de 2022 s'est située sous les seuils habituels, alors que la deuxième moitié de l'année a permis un certain rattrapage. À la fin de l'année, l'on a constaté une augmentation de 4 % des importations de volailles de réforme par rapport à l'année précédente, pour un total de 75 131 207 kilogrammes. Si l'on se fie aux importations de poulet de l'année précédente trompeusement étiquetées pour être illégalement déclarées comme étant des volailles de réforme pour éviter les droits de douane canadiens, il est toujours préoccupant de constater une augmentation des importations de volailles de réforme. Plus inquiétant encore, l'on observe une augmentation de 48 % des importations de poitrines désossées, un produit souvent mal étiqueté en raison de la difficulté à le distinguer des poulets de chair. Les PPC continuent de mettre de la pression sur le gouvernement pour qu'il mette en place des tests d'ADN qui permettraient aux agents frontaliers d'identifier adéquatement les produits et ainsi d'éviter l'évasion tarifaire.

L'ASFC a ciblé les importations de volailles de réforme comme l'une de ses priorités en matière de vérification et a imposé 71,8 millions de dollars en droits liés à 15 cas de produits mal étiquetés.

PROGRAMMES D'ATTÉNUATION

Le 14 novembre, la ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Marie-Claude Bibeau, a annoncé des mesures d'atténuation dans la foulée des concessions octroyées par le Canada dans le cadre de l'ACEUM. Ce sont donc 10 millions de dollars de fonds d'atténuation qui seront remis aux éleveurs de poulet canadiens. Les détails du programme n'ont pas encore été annoncés, mais les PPC ont déjà suggéré d'ajouter ces fonds de l'ACEUM à ceux

En 2022, l'ASFC avait 36 vérifications de participants du PED en cours. De ce nombre, 31 ont été conclues, desquelles 29 se sont avérées non conformes, ce qui a donné lieu à 577 millions de dollars imposés en droits. Les résultats de ces vérifications indiquent qu'il est nécessaire de modifier les critères d'admissibilité, comme le demandent les PPC.

du Programme d'investissement à la ferme pour la volaille et les œufs (PIFVO) actuels, et d'appliquer les mêmes conditions et critères d'admissibilité au programme. Si le gouvernement approuve notre recommandation, les fonds de l'ACEUM seront ajoutés à ceux du PIFVO d'ici l'été 2023.

Le PIFVO d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) reçoit énormément de demandes des producteurs désireux d'améliorer l'efficacité de leur exploitation. Avant la fin de 2022, plus de 800 demandes ont été déposées, ce qui représente un investissement total de plus de 85 millions de dollars. Le PIFVO a été mis sur pied pour aider les producteurs de volaille et d'œufs canadiens à s'adapter aux pertes d'accès au marché qui ont été entérinées dans le cadre du PTPGP.

DÉCRET DE REMISE VISANT DES MARCHANDISES DE L'UKRAINE

Le décret de remise visant des marchandises de l'Ukraine est entré en vigueur le 9 juin 2022 pour une durée d'un an. Ce décret consiste à suspendre toutes les dispositions relatives aux contingents tarifaires, ce qui signifie que des importations illimitées exemptes de droit de douane peuvent entrer au Canada pendant cette période. Au moment du décret, l'Ukraine ne figurait pas sur la liste des pays admissibles aux importations de viande au Canada de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), mais plus tard au cours de l'été, nous avons appris que l'ACIA était en voie d'autoriser trois usines ukrainiennes à exporter au pays. Ainsi, l'Ukraine pourrait être bientôt en mesure d'exporter du poulet

au Canada, ce qui crée une brèche dans le contrôle des importations de poulet au pays ainsi que de potentielles perturbations du marché en raison de la nature illimitée des importations. Malgré de nombreuses discussions entre les représentants des PPC et ceux du gouvernement, dont notamment une étude réalisée par le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes sur le sujet, le 1^{er} décembre 2022, l'ACIA a tout de même délivré un certificat officiel d'inspection des viandes pour le poulet ukrainien. Le premier certificat d'exportation a été délivré par l'Ukraine le 28 décembre 2022. Les PPC ont demandé au gouvernement de porter une attention soutenue à la quantité d'importations et de ne pas reconduire le décret de remise après sa date d'expiration le 9 juin 2023.



Poulet au beurre santé

Il s'agit d'une variante de recette de poulet au beurre très populaire (Murgh Makhani) du Nord de l'Inde, à la sauce crème tomate qui a une faible teneur en gras et en calories. On diminue la quantité de beurre et on utilise le lait et le yogourt nature plutôt que la crème. C'est toujours délicieux et facile à préparer! Le riz Basmati brun accroît la quantité de fibres.

Préparation : 15 Min | Cuisson : 45 Min | Sert : 4

INGRÉDIENTS

1 tasse riz basmati bruit, sec
2 c. à thé huile de canola
1 tasse oignon(s), coupé(e)s en dés
¼ c. à thé curcuma, moulu(e)s
2 c. à soupe beurre
2 gousses ail, émincé(e)s
1 c. à soupe gingembre, frais, fraîche(s), émincé(e)s
1 c. à soupe garam masala
½ c. à thé poivre de Cayenne, moulu(e)s
1 c. à thé poivre noir
1 c. à thé cumin, moulu(e)s
½ c. à thé sel
1 tasse Lait homogénéisé, 3,3% MG
¼ tasse yogourt nature, 2 % à 4 % M.G.
1 tasse purée de tomate
1 lb poitrine(s) de poulet désossée(s) sans peau, coupé en cubes de 1 pouce (2.5 cm)
2 c. à soupe jus de citron, frais, fraîche(s)
2 c. à thé cassonade
½ tasse brins de coriandre, frais, fraîche(s) (garniture facultative)

ÉTAPES

Préparer le riz brun dans de l'eau non salé selon les instructions sur l'emballage.

Chauffer l'huile à feu moyen-vif dans une casserole à fond épais. Ajouter les oignons coupés en dés et faire sauter environ cinq minutes à feu moyen-doux jusqu'à ce que les oignons ramollissent et deviennent un peu dorés.

Saupoudrer de curcuma moulu et faire sauter pendant encore une minute.

Ajouter du beurre, de l'ail haché, du gingembre, du garam masala, du poivre de

Cayenne, du poivre noir, du cumin moulu et du sel. Puis, remuer. Faire sauter pendant cinq minutes encore en remuant de temps en temps. Surveiller pour que les épices ne brûlent pas.

Incorporer le lait entier, le yogourt nature et la purée de tomate. Régler le feu à moyen-doux.

Couper la poitrine de poulet désossée en une longueur d'un

pouce (2,5 cm). L'ajouter dans la casserole, remuer et laisser mijoter à découvert pendant 30 à 45 minutes ou jusqu'à ce que la sauce épaississe.

Arroser de jus de citron fraîchement pressé et saupoudrer de cassonade.

Servir sur du riz brun chaud. Garnir de brins de coriandre fraîche.

SALUBRITÉ
des aliments &
SANTÉ
des animaux

SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET SANTÉ DES ANIMAUX



SALUBRITÉ DES ALIMENTS

LE PROGRAMME DE LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS À LA FERME (PSAF) TÉMOIGNE DU DUR LABEUR QU'ABATTENT LES ÉLEVEURS CHAQUE JOUR D'UN OCÉAN À L'AUTRE POUR PROMOUVOIR LA PRODUCTION D'ALIMENTS SÛRS ET SAINS. L'AMÉLIORATION CONTINUE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE CE PROGRAMME OBLIGATOIRE DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS À LA FERME DES PPC. RECONNU FORMELLEMENT PAR LES GOUVERNEMENTS FÉDÉRAL, PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX, LE PSAF COMPORTE TOUJOURS DES AUDITS ET ÉVALUATIONS POUR MAINTENIR CE STATUT.

Afin de s'assurer de maintenir des normes élevées dans le secteur, une nouvelle version du manuel du PSAF a été publiée le 1er janvier 2022. Le nouveau manuel est le résultat de plusieurs années de consultation et de recherche sur les pratiques exemplaires. Comme dernière étape avant la mise en œuvre du nouveau manuel du PSAF, l'ACIA a examiné toutes les modifications apportées et s'est assurée qu'elles répondent aux exigences de reconnaissance gouvernementale.

Le PSAF est appliqué par les dix offices provinciaux, qui supervisent le processus d'audit sur les fermes partout au pays et qui tiennent des dossiers de programme à jour. Au cours de 2022, les PPC ont organisé des séances de formation des auditeurs plus fréquentes que dans les autres années afin d'aborder certaines situations vécues lors des audits de conformité aux exigences du programme. En 2022, l'on a encore fait appel à NSF pour effectuer un audit de tierce partie du PSAF; les résultats indiquent que le programme est appliqué efficacement et vérifié de manière régulière.

Le PSAF fait partie intégrante de notre image de marque. En fait, le PSAF est un outil essentiel pour les agriculteurs afin de stimuler la confiance aux consommateurs dans la façon dont leurs aliments ont été produits, renforçant ainsi le succès de la marque *Élevé par un producteur canadien*.

La marque donne aux agriculteurs et à nos partenaires de l'industrie les moyens de montrer leur innovation, la fierté et le travail acharné qu'ils consacrent chaque jour à la mise en œuvre de certaines des normes les plus élevées en matière de salubrité des aliments et de soins aux animaux, et confirme leur fier engagement à maintenir la durabilité de leur travail sur les plans environnemental, économique et social.

INITIATIVE DE RÉDUCTION DES AGENTS PATHOGÈNES

Le PSAF demeure la pierre angulaire de la stratégie de réduction des agents pathogènes des producteurs de poulet canadiens. Au cours de l'année 2022, tous les membres de la chaîne d'approvisionnement canadienne du poulet ont concentré leurs efforts sur cet enjeu important. C'est ce qui explique pourquoi l'Agence de la santé publique du Canada a présenté des résultats si encourageants en 2022, qui indiquent une réduction de 59 % du nombre de maladies humaines dues à la bactérie *Salmonella enteritidis* par rapport au seuil de référence de 2017.

Les PPC ont pris d'autres mesures pour s'attaquer à cette importante question en effectuant, en 2021, une surveillance de la prévalence de la salmonelle (*Salmonella*) sur la ferme. En raison de la faible prévalence de *Salmonella enteritidis* (SE) observée (6 %), il a été déterminé que les mesures de contrôle

“

Le PSAF fait partie intégrante de notre image de marque. En fait, le PSAF est un outil essentiel pour les agriculteurs afin de stimuler la confiance aux consommateurs dans la façon dont leurs aliments ont été produits, renforçant ainsi le succès de la marque *Élevé par un producteur canadien*.

”



spécifiques au sérotype n'étaient pas appropriées. Les PPC s'appuient toujours sur la recherche récente pour orienter ses stratégies de contrôle et continuent de collaborer avec le gouvernement et les partenaires de l'industrie pour trouver les moyens de traiter de ce problème grave. De plus, la recherche ciblée sur les mesures de contrôle à la ferme sera une priorité au cours des prochaines années.

Un autre volet important de l'initiative de réduction des agents pathogènes est la promotion de matériel éducatif et ressources d'enseignement auprès des agriculteurs, ainsi que la diffusion de messages sur la salubrité des aliments auprès des consommateurs. À cette fin, les PPC continuent d'ajouter du contenu dans son **Portail de ressources pour les producteurs** et d'en faire la promotion. Le portail se trouve dans le site Web producteursdepoulet.ca. Grâce au portail, les éleveurs ont accès à de l'information et à des ressources qui s'appliquent non seulement à la réduction de l'utilisation d'antimicrobiens, mais aussi à la diminution globale des agents pathogènes.

Les gouvernements fédéral et provinciaux ont ciblé la réduction des pathogènes comme étant une priorité importante pour les prochaines années. Pour la suite des choses, les PPC maintiendront leur collaboration avec les partenaires de l'industrie et leurs rencontres avec les intervenants gouvernementaux à propos de cette question cruciale.

STRATÉGIE D'UTILISATION DES ANTIMICROBIENS (UAM)

Le problème de la résistance aux antimicrobiens (RAM) et de leur utilisation (UAM) demeure à l'avant-plan des travaux des Producteurs de poulet du Canada. Les PPC ont établi une stratégie d'utilisation des antimicrobiens qui répond aux attentes des consommateurs, tout en protégeant la santé et le bien-être des oiseaux. Les éleveurs adaptent toujours leurs pratiques de production selon les préférences des consommateurs. Il s'agit d'un volet important de nos travaux actuels visant à accroître la valeur et la confiance associée à la marque *Élevé par un producteur canadien*.

Les PPC ont mis en œuvre une approche graduelle pour réduire l'utilisation préventive des antimicrobiens d'importance humaine en réponse à la menace que représente la RAM. Par ailleurs, cette stratégie reconnaît l'importance d'une utilisation responsable des antimicrobiens en agriculture animale et maintient l'emploi de ces derniers à des fins de traitement, tout comme l'utilisation préventive des ionophores et l'utilisation des anticoccidiens chimiques.

La réussite de la stratégie en matière d'UAM des PPC a été mentionnée par le Programme intégré canadien de surveillance de la résistance aux antimicrobiens (PICSRA) de l'Agence de la santé publique du Canada. En effet, les efforts de réduction du secteur ont permis une réduction de 64 % de l'UAM de catégorie II ainsi qu'un plus faible niveau de RAM pour les bactéries ciblées. Qui plus est, le PICSRA rapporte que le pourcentage de troupeaux exposés à des antimicrobiens d'importance pour la santé humaine a diminué de 10 % de 2019 à 2020.

L'un des principaux points de la stratégie d'UAM en 2022 consistait à réévaluer l'objectif visant à éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie III. Des consultations auprès d'un grand groupe de parties prenantes ont révélé que l'appui à la réduction de l'UAM est bien présent, mais que la mise en œuvre de mécanismes réglementaires pour éliminer complètement l'utilisation préventive des antimicrobiens de catégorie III ne constituait pas une approche responsable à ce moment-ci. À la lumière de ces commentaires, la stratégie d'UAM des PPC aura pour nouvelle cible une réduction non réglementaire plutôt qu'une élimination réglementaire de l'utilisation générale des antimicrobiens, axée particulièrement sur la catégorie III.

L'un des principaux points de la stratégie d'UAM en 2022 consistait à réévaluer l'objectif visant à éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie III. Des consultations auprès d'un grand groupe de parties prenantes ont révélé que l'appui à la réduction de l'UAM est bien présent, mais que la mise en œuvre de mécanismes réglementaires pour éliminer complètement l'utilisation préventive des antimicrobiens de catégorie III ne constituait pas une approche responsable à ce moment-ci.

Pour que la stratégie continue de connaître du succès, les PPC ont collaboré avec différents ministères du gouvernement fédéral afin de s'assurer que les producteurs canadiens aient le même accès aux vaccins, aux additifs alimentaires et aux produits de l'eau, et ce, avec le même étiquetage que les marchés internationaux. Cette initiative se poursuit en collaboration avec d'autres associations commerciales nationales pour permettre aux producteurs canadiens de demeurer concurrentiels et d'utiliser une diversité de produits pour atteindre les objectifs de la stratégie en matière d'UAM.

Les producteurs sont invités à consulter le portail de ressources qui leur est destiné pour en savoir plus sur les pratiques exemplaires contribuant à réduire l'UAM. Le portail comprend des mises à jour sur la stratégie en matière d'UAM des PPC, l'élevage des poussins, la gestion des aliments et de l'eau, l'entérite nécrotique et la coccidiose, la surveillance des troupeaux et du milieu de vie ainsi que la réduction des agents pathogènes. La mise à jour et la promotion du portail de ressources pour les producteurs demeurent des éléments clés de la stratégie d'UAM des PPC sur le plan de la sensibilisation des parties prenantes.

GRIPPE AVIAIRE

L'éclosion d'influenza aviaire (IA) qui a commencé à sévir en 2022 s'est avérée comme la plus importante jamais vue au Canada et a eu des répercussions importantes sur le secteur avicole et ses producteurs.

À la fin de 2022, plus de 270 fermes avaient confirmé la présence du virus, répandu dans neuf provinces. Environ 65 % de ces fermes étaient commerciales et plus de 6 millions d'oiseaux ont contracté le virus.

Partout au pays, l'industrie complète s'est mobilisée pour gérer l'intervention contre la maladie, ajoutant cette tâche à leur emploi du temps déjà bien chargé. Le dévouement et les efforts de toutes les personnes concernées ont été remarquables, appréciés et primordiaux pour maintenir le fonctionnement de l'ensemble du secteur avicole canadien. Les éleveurs en particulier ont fait tout ce qui était en leur pouvoir pour accroître la biosécurité de leurs installations afin de protéger non seulement leurs troupeaux, mais aussi leurs voisins et le secteur dans son ensemble. Les fermes situées dans les zones touchées ont limité les déplacements vers et depuis leurs installations, se sont assurées que les véhicules qui pénétraient sur leur terrain étaient lavés et désinfectés, ont augmenté la fréquence

Partout au pays, l'industrie complète s'est mobilisée pour gérer l'intervention contre la maladie, ajoutant cette tâche à leur emploi du temps déjà bien chargé. Le dévouement et les efforts de toutes les personnes concernées ont été remarquables, appréciés et primordiaux pour maintenir le fonctionnement de l'ensemble du secteur avicole canadien.

de lavage et de désinfection des poulaillers, ont géré les activités d'abattage et ont veillé à ce que les membres de leur famille et leur personnel connaissent les protocoles plus stricts.

Les Producteurs de poulet du Canada ont collaboré avec leurs partenaires de la Coalition nationale du secteur avicole pour coordonner l'intervention à l'échelle nationale. Les PPC restent en constante communication avec le gouvernement et les partenaires de l'industrie pour faciliter et optimiser la lutte contre les éclosions.

Puisque la grippe aviaire doit être signalée, le gouvernement fédéral a joué un rôle prépondérant dans l'intervention contre la maladie. En effet, des centaines d'employés ont été redéployés pour prêter main-forte dans la gestion de la maladie dans différentes provinces. Les PPC sont reconnaissants envers leurs partenaires du gouvernement qui, encore à ce jour, sont mis à contribution ainsi que pour le dialogue productif et fréquent qui a eu lieu par l'entremise du bureau national.

Cette charge de travail supplémentaire n'a toutefois pas été sans conséquence. Il est clair que cette épidémie a exercé une pression énorme sur la santé mentale des producteurs et sur les ressources humaines dans presque toutes les provinces, tant au sein de l'industrie que du gouvernement. Les Producteurs de poulet du Canada ont inclus ici des liens vers des ressources pertinentes d'aide en matière de santé mentale.

Foies de poulet garnis de poivrons et d'oignons aux cinq épices

Un mets asiatique extrêmement sain prêt en moins de 15 minutes. Vous n'avez qu'à vous procurer des foies de poulet et un poivron vert et vous possédez sans aucun doute le reste des ingrédients à la maison. Au lieu du riz, essayez ce sauté rapide sur un lit de pousses d'épinards.

Préparation : 20 Min | Cuisson : 15 Min | Sert : 2

INGRÉDIENTS

8 onces foies de poulet
¼ tasse farine tout-usage
1 ½ c. à thé poudre chinoise cinq épices
¼ c. à thé sel
1 poivron(s) vert(s), petit(e)(s)
1 oignons blancs, petit(e)(s)
ou ½ oignon(s) rouge(s)
¼ tasse sauce hoisin
2 c. à soupe xérès
1 c. à soupe sauce soya
½ c. à thé sauce chili piquante à l'ail
1 c. à soupe beurre
1 c. à soupe huile végétale
½ tasse eau
2 oignon(s) vert(s), tranché(e)(s) finement (au choix)

ÉTAPES

Préparer tous les ingrédients avant de commencer à cuisiner. Nettoyer les foies de poulet en les divisant en lobes, puis couper tous les tissus adipeux et conjonctifs. Rincer les foies, puis les sécher. Dans un bol à céréales, mélanger la farine, la poudre de cinq épices et le sel. Couper le poivron en morceaux d'un pouce (2,5 cm). Puis, couper l'oignon en deux et le déposer, le côté coupé vers le bas, sur une planche à découper et couper des morceaux d'environ ¼ pouce (0,5 cm) d'épaisseur. Séparer les morceaux d'oignon.

Pour préparer la sauce, mélanger la sauce hoisin, le xérès, la sauce de soja et la sauce chili piquante à l'ail.

Faire chauffer l'huile et le beurre dans une grande poêle à frire à feu moyen. Ajouter quelques foies dans le mélange de farine et les retourner pour bien les enrober. Les déposer dans la poêle chaude. Répéter l'opération jusqu'à ce que vous ayez terminé. Cuire pendant environ une minute, retourner et poursuivre la cuisson pendant environ deux minutes. Mettre dans un plat.

Ajouter les morceaux de poivrons et d'oignon et de l'eau dans la poêle. Régler à feu moyen-vif et remuer souvent jusqu'à ce que l'eau s'évapore. Cela prend environ 5 minutes.

Remettre les foies dans la poêle et y verser la sauce. Réduire le feu à intensité moyenne. Brasser doucement et souvent jusqu'à ce que l'épaisseur de la sauce soit à votre goût. Cela prend environ 2 minutes. Verser, à l'aide d'une cuillère, sur du riz ou un lit d'épinards et parsemer de morceaux d'oignons verts.

SOINS AUX ANIMAUX,
*Durabilité &
Recherche*
AVICOLE

SOINS AUX ANIMAUX, DURABILITÉ ET RECHERCHE AVICOLE



SOINS AUX ANIMAUX

EN VIGUEUR DEPUIS 2009, LE PROGRAMME DE SOINS AUX ANIMAUX ÉLEVÉ PAR UN PRODUCTEUR CANADIEN DÉMONTRE CLAIREMENT NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DES SOINS AUX ANIMAUX. LA DERNIÈRE VERSION DU PROGRAMME (2019) EST TOUJOURS MISE EN ŒUVRE DANS L'ENSEMBLE DES 2 800 ÉLEVAGES DE POULETS AU PAYS. CE PROGRAMME EST LE SEUL AYANT CETTE PORTÉE.

La population se soucie profondément de la nourriture qu'elle met sur sa table. Elle veut savoir d'où viennent les aliments et comment ils ont été produits; nos éleveurs de poulet canadiens et leur famille ne font pas exception.

AUDITS PAR UNE TIERCE PARTIE

Chaque année, des audits de tierce partie sont effectués par NSF International au bureau des PPC, dans trois ou quatre offices provinciaux, sur un échantillon d'élevages de chaque province et sur tous les auditeurs à la ferme des PPC. Cette année encore, les audits de témoin à la ferme ont été compliqués par la propagation de la grippe aviaire. Des audits de témoin ont eu lieu au début de 2022, mais l'on a pris la décision de repousser le cycle à 16 mois afin d'avoir suffisamment de temps pour les réaliser.

Malgré ces défis, une surveillance efficace du programme a été maintenue grâce à des audits de bureaux dans trois offices provinciaux (Alberta, Saskatchewan et Ontario) ainsi qu'au bureau des PPC.

Chaque année, lorsque le compte rendu est prêt, il est largement diffusé parmi les divers intervenants afin de démontrer le niveau de supervision que prescrit le Programme de soins aux animaux.

CONSEIL NATIONAL POUR LES SOINS AUX ANIMAUX D'ÉLEVAGE

Le Programme de soins aux animaux *Élevé par un producteur canadien* repose sur une base solide, crédible et scientifique : il est fondé sur le Code de pratiques élaboré par le Conseil national de soins aux animaux d'élevage (CNSAE). Le Programme de soins aux animaux a été mis à jour dans le cadre du processus d'évaluation des soins aux animaux du CNSAE, qui garantit le respect de toutes les exigences du Code.

Le CNSAE est l'entité chargée des soins et du bien-être des animaux au Canada. Il établit les normes nationales de bien-être animal fondées sur les dernières connaissances scientifiques et expériences pratiques. Le CNSAE est un chef de file mondial qui rassemble des intervenants d'horizons divers – agriculteurs, scientifiques, vétérinaires, transformateurs, associations de détaillants, associations de restaurants, transporteurs, associations du bien-être des animaux des animaux et gouvernements provinciaux et fédéraux – dans le but d'élaborer des codes de pratiques solides et sensés.

Les PPC sont membres du CNSAE depuis 2006, et Nicholas de Graaf, le responsable de la Nouvelle-Écosse, était le représentant des PPC au conseil d'administration du CNSAE en 2022.



“

La population se soucie profondément de la nourriture qu'elle met sur sa table. Elle veut savoir d'où viennent les aliments et comment ils ont été produits; nos éleveurs de poulet canadiens et leur famille ne font pas exception.

”

En 2022, les PPC ont joué un rôle proactif pour soutenir le CNSAE dans ses travaux d'évaluation de la gouvernance qui visent à renforcer les processus déjà en place, en prenant part notamment à de nombreux groupes de discussion et ateliers. Le CNSAE est bien connu comme forum de réseautage entre les différents intervenants du milieu et ceci s'est particulièrement manifesté en 2022 avec le retour des réunions en personne.

Les PPC ont participé activement à la mise à jour du *Code de pratiques pour le transport du bétail et de la volaille*. Cependant, ce projet a dû être mis sur pause en 2022 en raison des nombreux défis que pose ce Code. Malgré ces défis, l'occasion était belle de se servir des recommandations formulées et exigences établies afin de renforcer son programme de formation existant par l'entremise des organisations provinciales.

GROUPE DE TRAVAIL MIXTE SUR LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

L'amélioration continue est la pierre angulaire des programmes à la ferme des PPC. À cet égard, les PPC et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) ont mis sur pied le Groupe de travail mixte sur le bien-être des animaux, qui vise à appuyer la surveillance permanente des pratiques, des processus et des procédures du secteur canadien de la volaille en matière de bien-être des animaux.

Composé de quatre éleveurs de volaille canadiens et de quatre représentants du secteur de la transformation primaire, ce groupe de travail axé sur le consensus vient compléter le processus existant d'élaboration et de promotion des normes nationales en matière de soins aux animaux, en

examinant les preuves scientifiques les plus récentes sur le bien-être des animaux et en les comparant aux normes actuelles, en plus d'évaluer la mise en œuvre et les audits du programme.

Malgré la période extrêmement occupée en raison de l'influenza aviaire, le groupe s'est réuni en mode virtuel tout au long de l'année 2022 et a pu tenir sa première réunion en personne à l'automne.

Les PPC et le CCTOV sont d'avis que ce groupe de travail améliorera la capacité du secteur avicole à s'adapter aux attentes des consommateurs et à contribuer au succès à long terme des programmes et pratiques exemplaires en matière de bien-être des animaux dans le futur.

SANTÉ ANIMALE CANADA

Santé animale Canada (SAC) fait appel à des experts pour traiter d'importants sujets tels que la santé des animaux, le bien-être animal, la surveillance des maladies et la gestion des urgences en matière de santé des animaux et ce, selon une optique « d'un seul bien-être ». SAC dirige les projets visant à répondre aux besoins des intervenants en matière de santé et de bien-être des animaux au Canada.

Les PPC sont membres de SAC (officiellement, le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage) depuis sa création en 2010. Luce Bélanger, administratrice des PPC de la province de Québec, représente les PPC à ce conseil.

2022 fut une autre année de transition pour SAC, qui a officiellement modifié son nom en janvier et poursuivi ses travaux d'examen complet de la gouvernance et de préparation d'un nouveau plan stratégique triennal. Cette année, les PPC et d'autres parties prenantes ont déployé beaucoup d'efforts pour contribuer à ce processus de transition. SAC offre une plateforme essentielle aux PPC et à d'autres secteurs d'activité pour gérer les maladies animales, les soins aux animaux et les risques relatifs à la salubrité des aliments. En réunissant les gouvernements fédéral et provinciaux sous l'angle réglementaire de l'agriculture et de la santé dans le but de relever les défis qui se posent dans les secteurs du bétail et de la volaille, il est possible de faire émerger des solutions innovatrices et efficaces pour améliorer la santé des animaux, le bien-être animal ainsi que la salubrité alimentaire.

La nécessité d'obtenir un engagement et une collaboration continue du gouvernement pour la gestion des maladies s'est avérée cruciale cette année avec la pandémie d'influenza aviaire. Un solide engagement des PPC aux côtés de SAC pour la gestion des urgences est prévu encore cette année.

Le personnel des PPC participe à de nombreux comités de SAC : bien-être des animaux, UAM/RAM, gouvernance de Santé animale Canada et communications. Par l'entremise du groupe de travail sur le bien-être des animaux de SAC, les PPC ont milité pour que le gouvernement reconnaisse les programmes de soins aux animaux, tout comme l'ACIA le fait pour les programmes de salubrité des aliments. Le comité a accepté de se charger de cette initiative.

Les PPC et le CCTOV sont d'avis que ce groupe de travail améliorera la capacité du secteur avicole à s'adapter aux attentes des consommateurs et à contribuer au succès à long terme des programmes et pratiques exemplaires en matière de bien-être des animaux dans le futur.

INITIATIVES POUR LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Établir le portrait de durabilité environnementale et des initiatives associées des Producteurs de poulet du Canada a été l'un des domaines d'action importants cette année, ce qui a compris entre autres la préparation du nouveau plan stratégique triennal des PPC. Toute l'année, les PPC ont collaboré avec des consultants, qui les ont aidés à réaliser la planification stratégique dans ce domaine. À cet égard, préserver l'environnement sera un enjeu clé des PPC pour l'année à venir.

“

Une série de vidéos a été tournée pour mettre sous les projecteurs des pratiques innovatrices, par exemple la gestion et l'entreposage du fumier, le refroidissement par évaporation, l'éclairage à DEL, les panneaux et murs solaires, le chauffage par biomasse et bien plus encore.

”



Ferme Pine View, Saskatchewan

FAITS SAILLANTS ENVIRONNEMENTAUX DU PLAN STRATÉGIQUE DES PPC 2023-2025

- » Mettre à jour notre évaluation du cycle de vie actuel tous les cinq ans à l'avenir
- » Développer une connaissance approfondie du personnel, du conseil d'administration et des producteurs sur les effets environnementaux de l'élevage de poulets
- » Étudier la faisabilité de la carboneutralité dans le secteur du poulet au Canada d'ici 2050
- » Faire connaître les histoires de réussite de réduction des impacts sur l'environnement
- » Examiner la possibilité de mettre en place un outil d'analyse comparative de la durabilité environnementale pour les éleveurs de poulet

Cette année, les PPC ont aussi fait leur possible pour créer du contenu qui reconnaît et félicite les pratiques respectueuses de l'environnement, que les éleveurs ont d'ailleurs déjà commencé à mettre en œuvre dans leur ferme partout au pays. Une série de vidéos a été tournée pour mettre sous les projecteurs des pratiques innovatrices, par exemple la gestion et l'entreposage du fumier, le refroidissement par évaporation, l'éclairage à DEL, les panneaux et murs solaires, le chauffage par biomasse et bien plus encore. Le tournage de ces vidéos prendra fin au début de 2023; elles seront diffusées en ligne et transmises aux différentes parties concernées.

INDICE NATIONAL SUR LE RENDEMENT AGROALIMENTAIRE

En 2022, les PPC ont poursuivi leur collaboration avec une coalition toujours croissante de partenaires des secteurs privé et public (plus de 80 au départ et maintenant, plus de 110), qui travaillent de concert en mode préconcurrentiel pour dresser un portrait intégré de la durabilité du secteur agroalimentaire canadien. L'indice national du rendement agroalimentaire s'articulera autour de quatre priorités en matière de durabilité : l'environnement, l'économie, la santé et la salubrité des aliments, et le bien-être de la société.

Sur la base des comptes rendus déjà préparés par le gouvernement et le secteur, quelque 20 indicateurs et 50 sous-indicateurs consolidés sont proposés pour évaluer la durabilité, la responsabilité et l'importance du secteur alimentaire du Canada, de l'élevage à la vente au détail. Le but est de broser un portrait complet de la durabilité, afin de mettre en lumière les réussites témoignant de leadership tout comme les lacunes.

Participant aux travaux de la coalition depuis 2020, les PPC apprennent à réagir efficacement aux nombreux problèmes causés par le changement climatique. Les travaux de la coalition orienteront les PPC et leur conseil d'administration, notamment pour évaluer la capacité d'atteindre l'objectif net zéro pour le secteur.

Au printemps, la coalition a publié un **compte rendu en quatre parties**, qui présente les résultats à ce jour, dont une feuille de route détaillée de gouvernance, des propositions d'indicateurs et des faits saillants de nombreux projets.

Avec la participation du milieu universitaire, du gouvernement et de l'industrie, le CRAC révisé continuellement sa liste de priorités de recherche et, au besoin, l'adapte pour tenir compte des enjeux existants et émergents qui revêtent de l'importance pour ses membres.

Les partenaires cherchent à obtenir un financement à plus long terme en 2023, afin de mettre sur pied le Centre de l'analyse comparative du secteur agroalimentaire proposé pour gérer et améliorer l'indice.

La coalition est en ligne à agrifoodindex.ca.

RECHERCHE AVICOLE

Les Producteurs de poulet du Canada sont membres fondateurs du Conseil de recherches avicoles du Canada (CRAC). Le CRAC appuie la recherche avicole au Canada et la formation de personnel hautement qualifié pour le secteur avicole du Canada. Les PPC étaient représentés au conseil d'administration du CRAC par Ray Nickel, administrateur des PPC de la Colombie-Britannique.

Chaque année, le CRAC lance un appel de lettres d'intention, qui demeure ouvert pendant environ six semaines. Dès l'annonce de l'appel, une liste des priorités de recherche est établie pour l'année en question.

Avec la participation du milieu universitaire, du gouvernement et de l'industrie, le CRAC révisé continuellement sa liste de priorités de recherche et, au besoin, l'adapte pour tenir compte des enjeux existants et émergents qui revêtent de l'importance pour ses membres. Pour autant qu'ils demeurent d'une grande importance, les domaines prioritaires individuels feront l'objet d'appels futurs à intervalles réguliers afin de promouvoir la continuité des programmes de recherche existants.

Vers la fin de 2021, le CRAC a lancé un appel de propositions pour trois catégories de recherche :

- 1) Salubrité des aliments
- 2) Santé et bien-être de la volaille
- 3) Productivité et durabilité

Ces catégories ont été choisies sur la base des priorités de la *Stratégie nationale de recherche pour le secteur avicole du Canada*. Les sujets de recherche des PPC ont été inclus dans cet appel.

Le conseil d'administration du CRAC s'est réuni le 13 juin 2022 pour examiner les 12 lettres d'intention qui ont été envoyées aux fins d'examen par les pairs (19 lettres d'intention ont été reçues au total). Après examen, le CRAC a approuvé le financement de sept projets de recherche.

Le financement du CRAC pour les sept projets s'élève à 315 000 \$. La contribution des PPC (180 000 \$) représente environ 57 % du financement de ces projets. Cinq des sept projets bénéficient directement ou indirectement aux PPC.

Dans le cadre de l'appel de propositions normal du CRAC qui a lieu chaque année, les PPC octroient des fonds supplémentaires pour des sujets de recherche particuliers aux besoins de notre secteur. La décision quant à ce projet en particulier a été retardée en 2022, puisque le CRAC mettait l'accent sur la demande de la grappe 4. Le tout devrait prendre fin au début de 2023.

COMPTE RENDU DE FINANCEMENT

Jusqu'à la fin de 2022, les membres du CRAC ont engagé plus de 5,5 millions de dollars dans le cadre de nos programmes de financement réguliers à l'appui de 120 projets de recherche dans des universités et des laboratoires du gouvernement fédéral partout au Canada. Bien que la contribution du CRAC soit importante, elle ne représente qu'une fraction de l'appui global à ces projets; les fonds provenant d'autres sources portent le total du programme de recherche à plus de 31 millions de dollars.

GRAPPE AVICOLE

Le CRAC administre actuellement la troisième grappe de la science avicole, laquelle prendra fin en mars 2023. Des comptes rendus des résultats de la grappe sont présentés dans le site **Web du CRAC** et dans des **communications relatives à la grappe 3**.

En 2022, le CRAC a consacré beaucoup de temps au développement d'une demande pour la quatrième grappe de la science avicole, qui sera transmise à AAC au début de 2023. Les membres ont tâché de respecter les lignes directrices imposées par le gouvernement fédéral, qui souhaitait que 30 % du financement porte sur le domaine du changement climatique et de l'environnement. Ceci a entraîné un second appel de propositions et le développement de nouvelles relations avec des chercheurs du domaine de l'agriculture axés sur l'environnement. La préparation de cette demande s'est avérée une courbe d'apprentissage abrupte pour tous les participants et les PPC croient sincèrement en la valeur que peuvent apporter ces projets de recherche pour atteindre les objectifs environnementaux de notre secteur.



Poulet avec sauce barbecue à l'ail noir et au poivre du Sichuan accompagné de salade de concombre et coriandre

Ce poulet cuit avec une sauce barbecue aux saveurs asiatiques deviendra rapidement un de vos mets favoris! La marinade épicée rehausse parfaitement le plat.

Préparation : 45 Min | Cuisson : 25 Min | Sert : 4

INGRÉDIENTS

4 poitrines de poulet désossées sans peau (3 à 4 onces) ou un poulet entier coupé en 4 morceaux

SAUCE BBQ

1 tasse de cassonade
½ tasse de whisky
1 tasse de ketchup
¼ tasse de vinaigre de cidre de pomme
1 c. à table de sauce Worcestershire
1 c. à thé de poivre du Sichuan moulu
½ tasse de sirop d'érable
1 c. à thé de fumée liquide
2 c. à thé de sel
2 c. à thé d'ail noir en purée ou de pâte d'ail noir

SALADE DE CONCOMBRE ET CORIANDRE

1 grand concombre anglais, tranché sur la longueur, épépiné, puis tranché en demi-lunes (sur la largeur)
¾ c. à thé de sel
2 gousses d'ail, émincées
1 c. à thé de vinaigre de cidre de pomme ou de vinaigre noir
1 ½ c. à table de sucre
1-2 c. à thé d'huile au piment chili
½ c. à thé de poudre de chili
½ c. à thé d'huile de sésame
1 de coriandre fraîche, lavée et tiges retirées
½ poivron rouge, épépiné et haché
graines de sésame pour la garniture

ÉTAPES

Dans une casserole moyenne, mélanger les ingrédients de la sauce BBQ. Apporter le mélange à ébullition et réduire le feu.

Laisser mijoter à découvert, en remuant fréquemment pendant 30 minutes ou jusqu'à ce que la sauce nappe le dos d'une cuillère.

Laisser refroidir, puis ranger dans un contenant hermétique au réfrigérateur.

Dans un bol, mélanger le poulet et assez

de sauce pour les enrober. Mélanger pour bien enrober les poitrines.

Mariner au réfrigérateur pendant au moins 30 minutes ou jusqu'à 24 heures.

Préchauffer le four à 375 °F (190 °C). Déposer le poulet mariné dans un plat allant au four et cuire à découvert pendant 30 minutes.

En cours de cuisson, utiliser un pinceau à pâtisserie pour badigeonner le poulet de plus de sauce, environ 10 minutes.

Le poulet est cuit lorsqu'il atteint une température interne de 165 °F (74 °C). Retirer du four.

Couvrir le poulet et laisser reposer 5 minutes avant de servir. Trancher et servir avec la salade.

Pour faire la salade de concombre, ajouter le sel aux concombres et mélanger délicatement. Laisser reposer pendant 15 minutes.

Dans un bol, mettre l'ail, le vinaigre, le sucre, la poudre de chili, l'huile au piment chili et l'huile de sésame et bien mélanger.

Égoutter l'eau salée des concombres. Ajouter la vinaigrette au concombre et mélanger. Ajouter le poivron rouge et les feuilles de coriandre et mélanger délicatement.

Garnir de graines de sésame et servir en accompagnement des poitrines de poulet.

COMMERCIALISATION DE LA *Marque*

COMMERCIALISATION DE LA MARQUE



NOUVELLES PUBLICITÉS

DANS LA FOULÉE DES MESURES D'ATTÉNUATION DU PTPGP ANNONCÉES POUR LES SECTEURS DE LA VOLAILLE ET DES ŒUFS EN 2021, UNE POLITIQUE D'EXPANSION DU MARCHÉ A ÉTÉ MISE SUR PIED POUR ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE ET PROMOUVOIR CETTE DERNIÈRE DANS LE BUT DE HAUSSER LA CONSOMMATION DE POULET PAR HABITANT. L'ANNÉE 2022 A MARQUÉ LA PREMIÈRE ANNÉE DU FINANCEMENT DU PROGRAMME, PARTAGÉ ENTRE LES PPC ET LE GOUVERNEMENT SUR UNE PÉRIODE DE 10 ANS. CETTE AIDE FINANCIÈRE NOUS A PERMIS DE PROMOUVOIR NOTRE MARQUE *ÉLEVÉ PAR UN PRODUCTEUR CANADIEN* ET DE NOUS CONSACRER À RENFORCER LA CONFIANCE DU PUBLIC. EN 2022, NOUS AVONS CONCENTRÉ NOS EFFORTS SUR LA SENSIBILISATION DU CONSOMMATEUR PAR L'ENTREMISE DE MÉDIAS TRADITIONNELS, DE DIFFUSIONS ET DE MÉDIAS NUMÉRIQUES PAYÉS GRÂCE AU FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ.

Ainsi, la reconnaissance de la marque *Élevé par un producteur canadien* est passée à 43 % en 2022 comparativement à 39 % en 2021. L'on a également constaté une augmentation de près de 10 % de la notoriété de la marque parmi les jeunes consommateurs âgés de 18 à 34 ans (soit de 42 % à 53 %).

Une enquête qualitative auprès des consommateurs menée en 2021 à propos du marketing et des publicités des PPC a résulté en la création en 2022 d'un nouvel énoncé de marque évoquant la polyvalence du poulet : À chaque jour son plat. Ce slogan représentait une nouvelle et stimulante occasion de transmettre un message de marque, qui a fait l'objet de huit nouvelles publicités, en français et en anglais, à la télévision comme sur des plateformes vidéo.

Au fil de la campagne publicitaire pendant l'année, nous avons reçu :

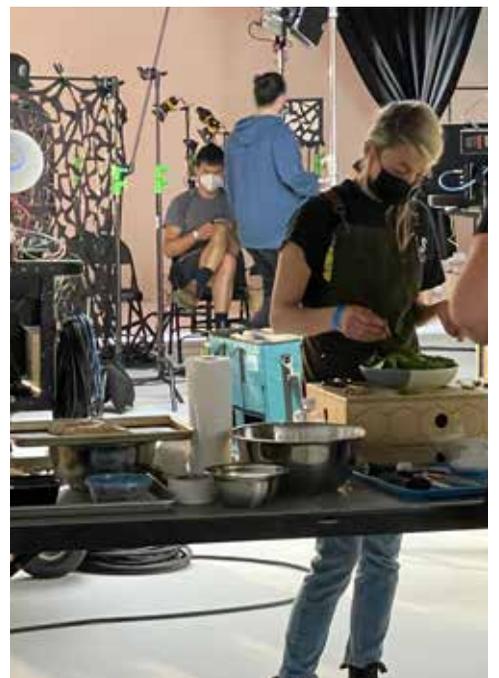
- » 173 574 300 impressions au total pour la télévision linéaire et le visionnement en ligne
- » 186 557 clics au total pour notre présence en ligne
- » 186 192 300 impressions pour notre campagne globalement
- » 17,5 % d'augmentation du trafic Web par rapport à 2021

MÉDIAS SOCIAUX ET SENSIBILISATION DU PUBLIC

Les Producteurs de poulet du Canada ont continué de chercher de nouvelles façons de rejoindre les consommateurs en 2022, afin de demeurer la protéine no 1 au Canada. Grâce à @chickenfarmers sur Twitter, @chickendotca sur Instagram, @chickendotca sur TikTok et à notre présence sur Facebook, nous avons pu rejoindre la population canadienne pour leur parler de nutrition, de recettes et de salubrité des aliments. En plus de notre contenu maison de médias sociaux, nous avons établi un partenariat avec des influenceurs connus de partout au Canada pour accentuer notre présence et attirer de nouveaux publics. Sur TikTok, nous avons collaboré avec Phil Mackenzie de LEANSQUAD, diffusé des publications de Brittlestar, « The Internet's Favourite Dad », et commandité un événement « poulet en vedette » avec le célèbre chef Trevor Lui. Le partage de contenu des PPC de nos ambassadeurs de la marque sur Twitter a atteint plus de 53 millions d'impressions en anglais et 4,5 millions d'impressions en français. Aussi, sur Instagram, ce partage s'élève à près d'un million d'impressions en anglais et à 353 000 impressions en français.



PUBLICITÉS
EN
Préparation



MOIS NATIONAL DU POULET

Au cours du Mois national du poulet, un appel aux consommateurs a été fait pour recevoir des recettes de leurs plats de poulet favoris dans leur culture. Nous avons mis en vedette des plats inspirés de la cuisine du Ghana, de Trinidad et Tobago, de l'Inde et des Philippines.

Profitant de notre rythme gagné pendant le Mois national du poulet de l'année précédente, nous avons lancé un nouveau défi aux chefs de la Fédération culinaire, qui étaient appelés à créer et à partager une recette de leur culture. Nombreux à participer, les chefs ont présenté de fantastiques recettes tout aussi diversifiées que délicieuses, lesquelles ont été évaluées par un jury formé de membres du personnel des PPC.

LES GAGNANTS DE CETTE ANNÉE SONT :

1^{re} place : Chef Britt Failer

2^e place : Chef Dacy

3^e place : Chef Meet Patel

FÉDÉRATION CULINAIRE

Munis d'un modèle de poulailler et d'une « roue du poulet », des représentants des Producteurs de poulet du Canada ont participé à la Conférence nationale de la Fédération culinaire canadienne et tenu un kiosque interactif des PPC afin de sensibiliser des chefs de partout au pays et d'échanger avec eux. Les discussions ont porté sur la durabilité, l'impact environnemental et l'activisme, ce qui a permis aux chefs de recueillir de l'information importante concernant l'élevage du poulet au Canada.



FRESHHOUSE

La productrice de poulet de la Saskatchewan, Tiffany Martinka, a participé à la discussion entre experts intitulée « The Future of Food », un aperçu de l'agriculture durable. Les panélistes ont présenté des exemples de pratiques durables ayant pour objectif l'utilisation finale par les chefs et abordé les moyens que veulent prendre les éleveurs pour aider les chefs à servir des aliments de la plus grande qualité possible. Ils ont également donné des arguments à l'industrie pour convaincre leur clientèle et leur personnel d'appuyer des pratiques alimentaires durables de la part de leurs fournisseurs. La discussion a été suivie d'une séance de questions-réponses avec le public.

DÉVELOPPEMENT DE RECETTES

En collaboration avec notre partenaire, Take5 Digital, nous avons créé **20 nouvelles vidéos de recettes**, des tutoriels vidéo ainsi que trois vidéos de « personnalités ». Les recettes de poulet mettaient en vedette des saveurs de différentes cultures. Ces dernières sont disponibles sur nos plateformes de médias sociaux, notre site Web ainsi que notre chaîne YouTube. Nous avons aussi créé deux vidéos mettant en vedette des chefs célèbres issus de la diversité culturelle, Trevor Lui (Taïwan) et Joseph Shawana (Autochtone).

NOUVEAUX SIGNATAIRES DE LA MARQUE

En 2022, la marque *Élevé par un producteur canadien* a collaboré avec des détaillants, notamment Bar Burrito, FreshHouse Foods et Opportunity Traders.



RECHERCHE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

L'étude sur les comportements et les attitudes des consommateurs canadiens a pris fin en 2022. Elle a débuté avec des groupes de discussion pour se terminer avec une enquête qualitative complète portant sur la perception que la population a du poulet, la manière dont elle l'utilise et les tendances émergentes qui se dégagent. Parmi les résultats positifs, nous avons appris que :

- » Le poulet est la protéine la plus consommée :
 - 100 % des répondants affirment qu'ils consomment du poulet;
 - ceux-ci consomment du poulet 2,3 fois par semaine.
- » Au total, 96 % affirment qu'il est important pour eux que le poulet soit élevé au Canada.

RESTAURANTS CANADA SHOW

Notre modèle de poulailler ainsi que notre « roue du poulet » étaient aussi mis à contribution lors de la foire de Restaurants Canada, à l'occasion de laquelle nous avons réseauté avec des professionnels de la restauration et des services alimentaires et échangé sur l'engagement des PPC envers les soins aux animaux, la durabilité et la salubrité des aliments. Le personnel des PPC a sensibilisé les participants en déboulonnant des mythes sur le secteur avicole. Le salon de Restaurants Canada a aussi été l'occasion de doter les entreprises des services alimentaires des outils dont elles ont besoin pour réagir à l'activisme et à la montée en popularité des substituts de viande d'origine végétale.

PARTENARIAT AVEC LE SALON DE GROCERY INNOVATIONS

Les PPC ont rencontré la communauté des détaillants, des fabricants et des fournisseurs de produits et de services à l'occasion du salon de Grocery Innovations, au cours duquel ils ont aussi pu réseauter et partager de l'information à jour concernant notre rôle en pleine évolution dans le secteur avicole. Les participants se sont particulièrement intéressés aux programmes d'excellence de la sécurité et de la salubrité des aliments à la ferme ainsi que des soins aux animaux de la marque *Élevé par un producteur canadien*.



Soupe de nouilles au poulet épicé

Ces nouilles au poulet épicé regorgent de piquant et de saveur. Une combinaison de cuisses de poulet désossées assaisonnées, de champignons sautés, de carottes et d'oignons verts en fait une délicieuse soupe aux nouilles idéale pour réchauffer deux personnes, mais on peut facilement doubler la recette pour 4 personnes.

Préparation : 10 Min | Cuisson : 25 Min | Sert : 2

INGRÉDIENTS

½ c. à thé de poudre d'ail
½ c. à thé de gingembre moulu
⅛ c. à thé de flocons de chili
1 c. à soupe d'huile de canola, divisée
2 petits champignons portobellos, lamelles enlevées et émincées (150 g)
1 c. à thé de sauce de soja à faible teneur en sodium
200 g de haut de cuisse de poulet sans peau et sans os (environ 3)
⅛ c. à thé de sel
3 tasses de bouillon de poulet à faible teneur en sodium
1 c. à soupe de sauce chili à l'ail
2 briques de nouilles ramen de 85 g, paquet d'assaisonnement jeté
1 petite carotte, coupée en julienne (100 g)
2 oignons verts, émincés
1 œuf à la coque, pelé et coupé en deux
Sriracha pour la garniture, facultatif

ÉTAPES

Dans un petit bol, mélanger la poudre d'ail avec le gingembre moulu et les flocons de piment. Réserver.

Dans une petite poêle, chauffer la moitié de l'huile à feu moyen. Ajouter les champignons et faire cuire pendant 3 à 4 minutes jusqu'à ce qu'ils commencent à ramollir. Incorporer la sauce soja et la moitié du mélange de poudre d'ail. Laisser cuire pendant 3 à 4 minutes jusqu'à ce que les champignons deviennent tendres et que le liquide soit absorbé. Déposer les champignons dans une assiette. Essuyer la poêle et la remettre au feu.

Augmenter le feu à moyen vif. Chauffer le reste de l'huile dans la poêle. Assaisonner les deux côtés du poulet avec du sel et le reste du mélange de poudre d'ail. Faire cuire le poulet pendant environ 4 minutes de chaque côté jusqu'à ce qu'il soit doré et bien cuit. Déposer le poulet sur la planche à découper. Laisser reposer pendant cinq minutes avant de trancher.

Dans une petite casserole, incorporer le bouillon à la sauce chili à l'ail. Porter à ébullition. Faire cuire les nouilles, une brique à la fois, pendant environ deux minutes jusqu'à ce qu'elles soient séparées et tendres. À l'aide d'une paire de pinces ou d'une écumoire, déposer les nouilles dans le bol à soupe. Continuer avec la deuxième brique, puis l'ajouter au deuxième bol.

Répartir le bouillon dans les bols avec les nouilles et garnir de champignons, du poulet en tranches, de carottes, d'oignon vert et d'œuf. Terminer par un filet de sriracha.

SURVEILLANCE *du Marché*

SURVEILLANCE DU MARCHÉ



EN 2022, LES ÉLEVEURS DE POULET CANADIENS ONT PRODUIT 1 353 MILLIONS DE KILOGRAMMES (M DE KG), CE QUI REPRÉSENTE UNE HAUSSE DE 2,7 % COMPARATIVEMENT À 2021 ET DE 6,4 % ET 4,3 % PAR RAPPORT À 2020 ET À 2019, RESPECTIVEMENT.

Selon les premières données d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et des Producteurs de poulet du Canada (PPC), la consommation de poulet par habitant s'est élevée à 36,1 kg en 2022, soit 1,6 kg (4,7 %) de plus qu'en 2021, le plus grand volume jamais enregistré. Le poulet est demeuré la protéine de viande la plus populaire auprès des Canadiens. Ces mêmes données préliminaires indiquent que la consommation par habitant de bœuf et de porc a augmenté de façon négligeable en 2022. La consommation de bœuf par habitant s'est accrue de 0,8 kg, soit environ 24,9 kg. En moyenne, chaque Canadien a consommé 2 kg de plus de porc qu'en 2021, pour un total de 21 kg.

En 2022, le prix moyen en poids vif payé aux éleveurs de poulet canadiens a été de 2,043 \$ le kg en poids vif, une augmentation de 0,212 \$ comparativement à 2021 et de 0,428 \$ par rapport à 2020.

Les stocks de poulet congelé au premier jour de 2022 s'élevaient à 58,5 M de kg. Ces stocks ont baissé régulièrement jusqu'à leur niveau le plus bas le 1er juillet (52,4 M de kg), notamment en raison de la forte demande combinée à une sous-production découlant d'une pénurie de poussins. Enfin, les stocks ont augmenté à nouveau dans les cinq derniers mois de l'année pour atteindre un sommet record de 61 M de kg à la fin de l'année.

Même si 2022 a compté son lot de défis, le secteur du poulet est revenu à des activités normales après avoir traversé des temps difficiles dans les deux années pandémiques précédentes.

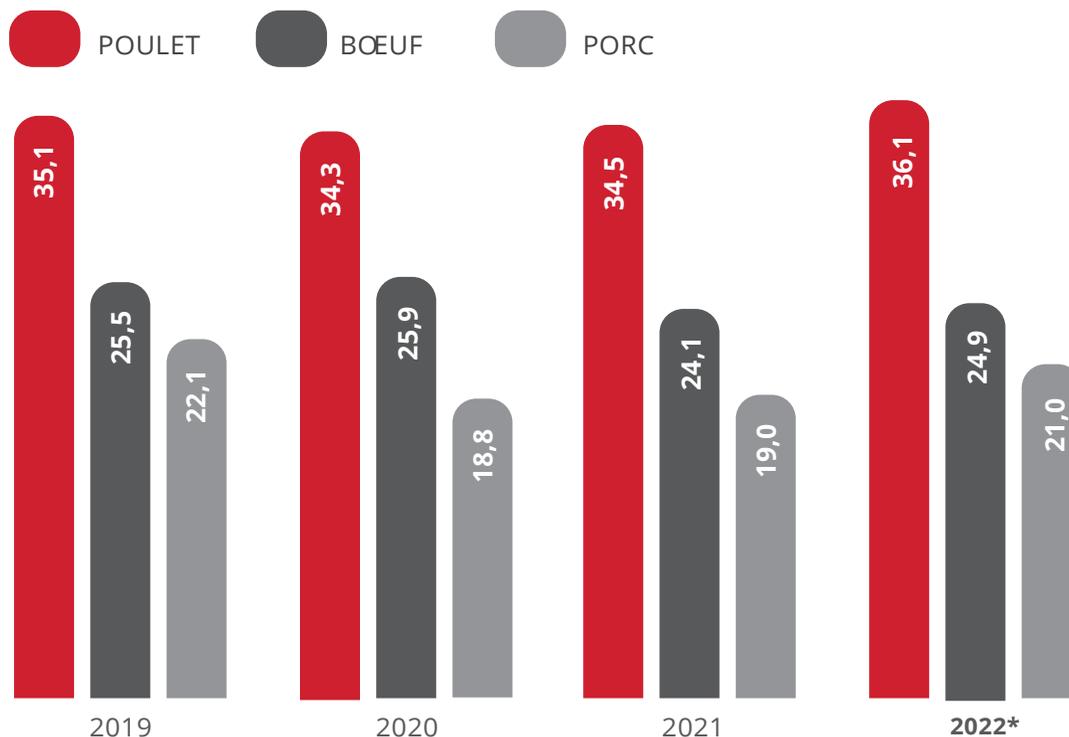
Le secteur de la restauration a connu une forte reprise en 2022 après de nombreuses fermetures et réouvertures, en plus du virage vers des modèles d'affaires de mets pour emporter et de livraison, au détriment des repas en salle à manger pendant la pandémie de COVID-19. Les ventes des restaurants à service complet ont connu un regain et celles de la restauration rapide sont demeurées extrêmement fortes tout au long de l'année. Les ventes de poulet (volume en kg) dans les magasins au détail ont quelque peu baissé par rapport aux sommets connus durant les années de pandémie, mais les ventes en dollars dépassent celles des années précédentes en raison de la hausse des prix.

PRODUCTION

L'année 2022 a couvert huit périodes de production, de A-173 (21 novembre 2021 au 15 janvier 2022) à A-180 (18 décembre 2022 au 11 février 2023). Les allocations intérieures ont été établies dans une fourchette de 2,5 % au-dessus de la base pour la période A-175 de 6,5 % au-dessus de la base pour les périodes A-179 et A-180. Les allocations intérieures combinées pour ces huit périodes représentent une augmentation de 4,4 % par rapport à la base. Même si 2022 a compté son lot de défis, le secteur du poulet est revenu à des activités normales après avoir traversé des temps difficiles dans les deux années pandémiques précédentes.

La production totale de poulet en 2022 s'élève à 1 353 M de kg, soit 2,7 % (35 M de kg) de plus qu'en 2021 et 4,3% (55 M de kg) de plus que la dernière année « normale » avant la pandémie, en 2019. La production dans le cadre de la politique d'expansion du marché s'est élevée à environ 33,6 M de kg, soit 8 M de kg (19 %) de moins qu'en 2021 et une baisse considérable comparativement aux années précédentes. Cette diminution est en partie attribuable à une importante sous-production, à une offre restreinte dans le marché intérieur et aux restrictions à l'importation en raison des éclosions d'influenza aviaire qui sont survenues tout au long de l'année.

CONSOMMATION PAR HABITANT (KG)



* Estimation

La production en vertu du programme de production de spécialité s'est élevée à 9,7 M de kg en 2022, soit 0,5 M de kg (-4,7 %) de plus qu'en 2021. Bien que la production de spécialité ne compte que pour une faible part de la production totale (0,7 %), son volume a crû de manière régulière depuis la première année complète de mise en œuvre du programme (2015), alors que la production n'atteignait que 10,2 M de kg.

Les problèmes d'approvisionnement en poussins aux États-Unis et, dans une moindre mesure au Canada, ont eu des répercussions importantes sur la production en 2022. De fait, au cours de quatre périodes, de A-175 à A-178, l'on a connu une importante sous-production à 20,9 M de kg combinés. Au cours des périodes A-173 à A-179, la production s'est révélée 6,2 M de kg (1,1 %) plus faible que ce qui avait été prévu. Malgré cette sous-production, la production au cours de la première moitié de 2022 a été de 31,6 de kg (4,9 %) plus élevée que lors des mêmes mois en 2021, alors que l'allocation était établie sous la base. Quant à la production au cours des six derniers mois de 2022, elle s'est révélée plus élevée de quelques décimales par rapport à la même période l'année précédente, alors que l'allocation était établie bien au-dessus de la base et qu'une certaine surproduction a eu lieu.

PRIX À LA PRODUCTION

Le prix moyen pondéré à la production dans l'ensemble du Canada s'élève à 2,043 \$ par kilogramme en poids vif en 2022, une augmentation de 21,2 cents (11,6 %) par rapport à 2021 et de 42,8 cents (26,5 %) comparativement à 2020. Le prix à la production a été le plus faible lors de la première période de l'année, soir A-173, et s'élevait à 1,860 \$ le kilogramme, puis a augmenté régulièrement au cours de l'année pour jusqu'à 2,155 \$ à la période A-178, pour ensuite connaître une légère baisse et finalement conclure l'année 2022 à 2,169 \$ à la période A-180, soit le prix le plus élevé de l'année et enregistré à ce jour.

Le prix des aliments du bétail représente un coût élevé des intrants dans la production de poulet. En réaction à une forte demande combinée à une offre limitée, le prix des aliments du bétail a amorcé sa hausse vers la fin de 2020, est demeuré élevé pendant tout 2021 et a connu une autre hausse significative au début de 2022, alors que les exportations de céréales de l'Ukraine et le marché des céréales à l'échelle mondiale subissaient fortement les conséquences de l'invasion de la Russie en Ukraine.

PRODUCTION PROVINCIALE DE POULET (000 KG ÉVISCÉRÉS)

PROVINCE	2022	2021	% VARIATION
COLOMBIE-BRITANNIQUE	190,6	188,7	1,01 %
ALBERTA	130,8	131,1	-0,22 %
SASKATCHEWAN	48,2	48,5	-0,63 %
MANITOBA	53,6	52,7	1,71 %
WEST	423,2	420,9	0,52 %
ONTARIO	471,1	449,1	4,91 %
QUÉBEC	355,4	348,4	2,03 %
CENTRAL	826,5	797,4	3,65 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	35,7	34,9	2,35 %
NOUVELLE-ÉCOSSE	45,7	43,6	4,75 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	5,0	4,7	6,23 %
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	17,2	16,6	3,68 %
ATLANTIQUE	103,5	99,8	3,80 %
CANADA	1 353,2	1 318,1	2,67 %

CROISSANCE DE L'ALLOCATION AU-DESSUS DE LA BASE*

PROVINCE	ALLOCATION DE BASE (MKG)	ALLOCATION NATIONALE (MKG)	% DE CROISSANCE AU-DESSUS DE LA BASE
COLOMBIE-BRITANNIQUE	213,8	222,0	3,82 %
ALBERTA	155,8	163,2	4,77 %
SASKATCHEWAN	53,2	54,6	2,57 %
MANITOBA	62,1	63,8	2,73 %
ONTARIO	535,2	562,5	5,10 %
QUÉBEC	411,1	428,6	4,26 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	41,9	43,6	4,11 %
NOUVELLE-ÉCOSSE	52,3	54,6	4,28 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	5,7	6,0	5,15 %
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	20,6	21,5	3,96 %
CANADA	1 551,7	1 620,3	4,42 %

* Periods : A173-A180

PRIX DE GROS

Express Markets Inc. (EMI), une entreprise de recherche de prix, fournit des prix de gros complexes pour quatre grandes catégories de coupes de poulet : les poitrines, les ailes, les cuisses, les poulets entiers, ainsi qu'un indice composite de marché.

L'indice composite de marché et celui des quatre secteurs ont radicalement augmenté et atteint des sommets jamais vus en 2022. Le prix de gros était particulièrement élevé dans la première moitié de l'année, alors que la production était plus faible que les volumes alloués. De plus, les importations des États-Unis étaient moindres qu'à l'habitude en raison d'une faible production et des prix très élevés du poulet au sud de la frontière. Plus tard dans l'année, la situation de l'approvisionnement en œufs d'incubation et en poussins s'est améliorée et l'offre de poulet est revenue à la normale pour la période de l'année. Les prix de gros ont suivi les mêmes tendances, mais sont demeurés beaucoup plus élevés dans la deuxième moitié de 2022 qu'en 2021 et lors des années précédentes.

L'indice composite de marché moyen annuel et l'indice du poulet entier dépassaient pour la première fois les 4 \$/kg pour atteindre 4,43 \$/kg (52 cents de plus qu'en 2021) et 4,63 \$/kg (63 cents de plus qu'en 2021), respectivement. L'indice poitrine avoisinait les 6,60 \$/kg en 2022, soit 83 cents de plus qu'en 2021. Le prix de la viande brune déterminé selon l'indice des cuisses a atteint 3,06 \$/kg, c'est-à-dire 28 cents de plus qu'en 2021. C'est l'indice des ailes qui a montré la plus faible hausse d'une année sur l'autre, soit 6 cents, une moyenne de 6,29 \$/kg en 2022; cependant, cette augmentation succédait à une année de prix extrêmement élevés en 2021.

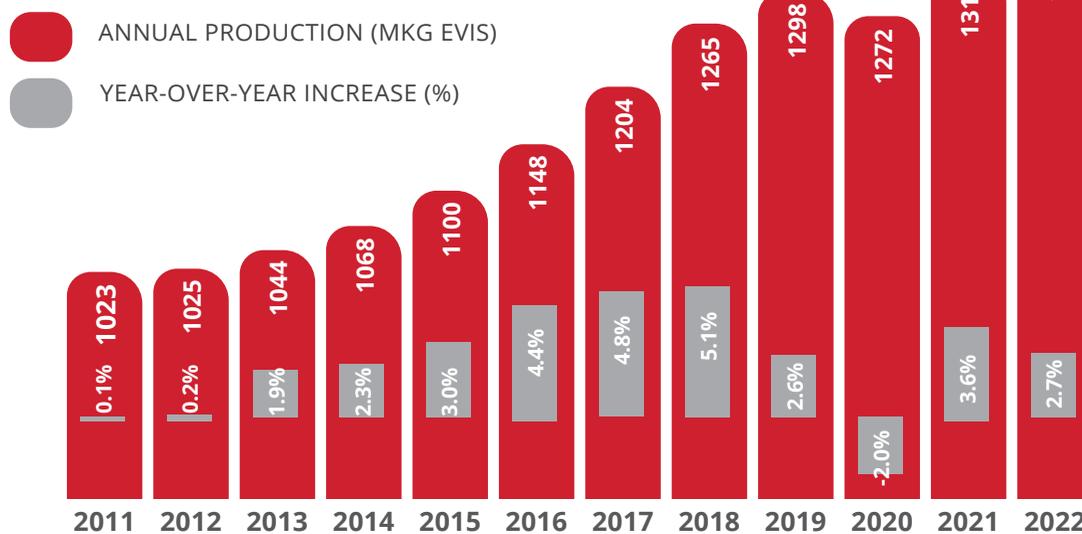
PRIX AU DÉTAIL

L'inflation et la hausse record des prix ont dominé les manchettes en 2022. Stimulée à la fois par les coûts des aliments et de l'énergie en contexte de pandémie de COVID-19 et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, l'inflation a été exacerbée par l'invasion de la Russie en Ukraine. L'indice des prix à la consommation (IPC) pour tous les produits en 2022 s'est situé en moyenne à 151,1, ce qui représente une hausse de 6,7 % et de 9,5 points de pourcentage depuis 2021.

À l'exception de quelques produits, l'augmentation du prix des aliments et de la viande a dépassé celui de l'IPC global. En 2022, l'IPC des aliments était 8,5 % plus élevé que celui de l'année précédente; dans la même veine, l'IPC de la viande a augmenté de 8,0 %. Parmi les principales protéines de viande, c'est l'IPC du bœuf qui a connu la plus forte hausse à 8,5 % (17,2 points de pourcentage), suivi de près par l'IPC du poulet à 7,7 % (13,8 points de pourcentage). L'IPC du porc a été quant à lui plus modéré à 3,5 % (5,4 points de pourcentage). Comparativement à 2020, les IPC du poulet, du bœuf et du porc en 2022 étaient 13,8 %, 11,9 % et 6,5 % plus élevés, respectivement. L'IPC des œufs s'est maintenu en moyenne à 199,5 en 2022, soit 10,7 % plus élevé qu'en 2021 et 17,7 % plus élevé qu'en 2020. La flambée du prix des œufs est attribuable à de graves éclosions d'influenza aviaire aux États-Unis et au Canada, qui ont eu des répercussions sur le nombre de poules pondeuses.

Statistique Canada publie également les prix au détail mensuels de différentes découpes pour les principales protéines de viande. Des quatre découpes de poulet prises en compte par Statistique Canada, c'est le prix de

ANNUAL TOTAL PRODUCTION



IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE POULET CANADIEN (MKG, AAC)



la poitrine qui a le plus augmenté atteignant 14,51 \$/kg, une hausse de 1,68 \$ (13,1 %). Le prix moyen de la viande de cuisse s'est élevé à 11,27 \$ le kilogramme, une hausse de 1,39 \$ (14,1 %) par rapport à 2021, et le prix moyen d'un kilogramme de pilons se situe à 6,50 \$, soit trente cents (4,5 %) plus élevé qu'en 2021. Le prix moyen du poulet entier est demeuré pratiquement le même par rapport à 2021 : 5,98 \$/kg en 2022 contre 5,82 \$/kg en 2021 (+2,8 %).

Quant au prix au détail du bœuf, il a connu une hausse substantielle en 2022. La découpe de bœuf la plus abordable, le bœuf haché, a connu une hausse de 84 cents (8,6 %) pour atteindre 10,55 \$/kg. Le prix des découpes les plus dispendieuses, soit le contre-filet, le haut de surlonge et la côte, a augmenté de 3,4 %, 11,8 % et 5,0 %, respectivement, alors que celui du bœuf à ragoût a connu une hausse de 13,7 % en 2022.

La hausse du prix du porc frais est relativement faible. La longe et les côtes de porc ont augmenté de 0,1 % et de 0,6 % respectivement comparativement à 2021. L'épaule de porc a gagné 46 cents le kg (7,6 %) par rapport à 2021. Le prix de 500 grammes de bacon a augmenté de 55 cents (8,4 %) en 2022.

IMPORTATIONS

Administré par Affaires mondiales Canada (AMC), le contingent tarifaire (CT) se situait à 90,8 M de kg en 2022, soit 2 M de kg de plus que l'année précédente. Le CT se répartissait ainsi : 39,8 M de kg pour l'OMC et 51 M de kg pour l'ACEUM, pour un total de 90,3 M de kg, comprenant une retenue de 0,5 M de kg. Les volumes d'importation

en vertu de ces deux CT s'élèvent à 90,2 M de kg, et 3,8 M de kg supplémentaires sont entrés au pays sous forme d'importations pour fins de concurrence, pour un total de 94 M de kg. De plus, 1,5 M de kg de produits de poulet surtransformés a été importé au Canada dans le cadre de l'Accord de partenariat transpacifique global progressiste (PTPGP). Dans les derniers jours de 2022, le Chili a officiellement ratifié le PTPGP, ce qui l'autorise à exporter des produits de poulet au Canada en vertu du CT de cet accord, et ce, dès le début de 2023.

En 2021, des problèmes de main-d'œuvre et de capacité de désossage ont entraîné de grands changements dans les importations, qui sont passées d'une gamme de produits désossés à des découpes avec os. La part de découpes désossées est passée de 20 % en 2021 à 24 % en 2022, une hausse qui demeure néanmoins beaucoup plus faible que dans les années précédentes, alors que les découpes avec os ont représenté 46 % des importations en 2022 comparativement à 50 % en 2021. La part des produits de poulet transformés est demeurée la même comparativement à 2021, soit à 30 %, un pourcentage beaucoup plus élevé que dans les années précédant 2021. Le Canada n'a pas importé de poulets vivants, mais une petite quantité de poulets entiers éviscérés est entrée au pays (0,2 M de kg) en 2022.

Les États-Unis demeurent le plus grand fournisseur de poulet importé sous CT. En 2022, 52,4 M de kg de produits de poulet ont été importés des États-Unis, ce qui représente 58 % des importations totales en vertu du CT, soit 50,5 M de kg en CT de l'ACEUM et l'autre 1,9 M de kg en CT de l'OMC. Comme dans les années précédentes, le Brésil et la Thaïlande arrivent au deuxième rang et

troisième rang des fournisseurs de poulet importé en vertu du CT. Le Brésil et la Thaïlande ont expédié 18,5 M de kg et 14,1 M de kg au Canada respectivement, ce qui représente 20 % et 16 % de la quantité totale de poulet importé en CT. Les importations de l'Europe (Hongrie, Allemagne et Royaume-Uni) ont totalisé 5,1 M de kg (6 % du total). De petites quantités nous sont aussi parvenues d'Argentine, du Chili, d'Israël et de Chine.

AMC gère également le Programme d'importation à la ré-exportation (PIRE), qui permet au secteur de la surtransformation d'importer du poulet en franchise de droits, à condition que les entreprises participantes surtransforment et réexportent les produits. Un total de 13,6 M de kg de poulet a été importé dans le cadre du PIRE en 2022, une diminution de 4,1 M de kg par rapport à 2021.

Administré par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), le Programme d'exonération des droits (PED) ressemble au PIRE, en ce sens qu'il autorise les participants à importer du poulet et à le réexporte comme produit surtransformé dans un délai de quatre ans. Les volumes importés en vertu du PED ont augmenté de 35 M de kg en 2021 à 38 M de kg en 2022, ce qui constitue la troisième année consécutive d'augmentation depuis le creux de 2019 à 25,2 M de kg.

Les données d'importation provenant d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) indiquent que 158,1 M de kg (éviscéré) de produits de poulet ont été importés au Canada en 2022, soit 6,4 M de kg (4,2 %) de plus qu'en 2021, un volume néanmoins beaucoup plus faible que dans les années précédentes. Comparativement à 2021, les importations d'ailes, de cuisses, de découpes crues désossées et de produits de poulet désossés surtransformés ont connu une hausse significative, alors que les importations de poitrines avec os, de découpes avec os et de produits de poulet avec os surtransformés ont diminué.

Les importations de volailles de réforme (données d'AAC) s'élevaient à 75,2 M de kg en poids éviscéré en 2022, soit 3 M de kg (4 %) de plus qu'en 2021, un volume néanmoins beaucoup plus faible que les importations des années précédentes. Les importations de poitrines désossées ont connu une augmentation significative par rapport à 2021, atteignant 12 M de kg, soit 4 M de kg (49 %) de plus que l'année précédente, alors que la pénurie de main-d'œuvre aux États-Unis a ralenti l'activité de désossage. Les importations de découpes avec os (majoritairement des devants) sont passées de 43,3 M de kg en 2021 à 38,4 M de kg en 2022. Dans la première moitié de l'année, les importations étaient bien plus faibles qu'en 2021 et des années qui ont précédé en raison de l'offre très restreinte de poulet et de l'augmentation de viande de volaille de réforme aux États-Unis. Les importations ont repris dans la deuxième moitié de 2022 jusqu'à la fin de l'année à raison de volumes beaucoup plus élevés comparativement à la même période en 2021.

EXPORTATIONS

Les données d'AAC indiquent que 103,4 M de kg de kilogrammes de poulet ont été exportés en 2022. Comparativement à l'année précédente, les exportations de poulet canadien ont chuté de manière importante en raison d'une sous-production, du fait qu'une vaste proportion de la production totale a été dirigée vers le marché intérieur ainsi que des restrictions d'exportations découlant de la grippe aviaire. Les quarts de cuisse et les cuisses, la viande séparée mécaniquement (VSM) et les produits du chapitre 16 (Préparation de viande) ont été les trois principales découpes de poulet canadien destinées au marché international. Toutefois, les exportations de ces découpes de poulet ont diminué de manière importante par rapport à l'année précédente, particulièrement pour les cuisses avec os et la VSM.

APERÇU DE L'INDUSTRIE

	C.-B.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-E.	T.-N.-L.	TOTAL
NOMBRE DE PRODUCTEURS	314	243	71	125	1299	628	40	92	8	6	2 826
TAILLE MOYENNE DE L'EXPLOITATION (000 KG POIDS VIF)	826	729	923	583	490	768	1,214	671	842	3,901	649
USINES INSPECTÉES PAR LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	9	4	2	2	14	7	2	1	0	1	42
USINES INSPECTÉES PAR LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL	13	65	1	2	31	5	1	11	5	7	141
PRIX MOYEN À LA PRODUCTION (\$/KG POIDS VIF)	2,146	2,110	2,132	2,123	1,991	1,999	2,083	2,080	-	-	2,043

Sources: CFC, AAFC, CFIA, provincial boards, provincial ministries of Agriculture

Les États-Unis, les Philippines et Taïwan sont demeurées les principales destinations d'exportation pour le poulet canadien. Le Canada a également expédié son poulet à Trinidad et Tobago, en Arménie, en Angola, en République démocratique du Congo, au Ghana, en Jamaïque, au Gabon et dans de nombreux autres pays.

STOCKS EN ENTREPÔT

Au début de 2022, les stocks congelés totalisaient 58,5 M de kg, soit un volume légèrement sous ceux de 2021. Les stocks congelés ont décliné de manière régulière dans la première moitié de l'année en raison d'un approvisionnement intérieur difficile, s'élevant à 52,4 M de kg le 1^{er} juillet, mais ont augmenté de manière significative au second semestre de 2022 pour atteindre 60,9 M de kg à la fin de l'année, soit 2,5 M de kg (4,2 %) de plus que l'année précédente, le plus haut niveau jamais enregistré.

Les stocks élevés dans la catégorie du poulet en morceaux ont constitué le principal facteur d'augmentation dans la deuxième moitié de 2022. Les stocks de poitrine en morceaux ont diminué, passant de 8,6 M de kg en janvier à 6,6 M de kg à l'été, pour ensuite atteindre 9,3 M de kg à la fin de l'année. Toutefois, les stocks de cette catégorie se sont situés sous les niveaux des années précédentes pendant presque toute l'année. Après avoir connu une hausse marquée dans la deuxième moitié de 2021, les stocks d'ailes congelées sont demeurés au-dessus des seuils des années précédentes à environ 7 M de kg jusqu'au début de l'automne, pour ensuite atteindre 10,3 M de kg à la fin de l'année. Pendant presque toute l'année, les stocks de découpes de viande brune étaient semblables à ceux des années précédentes et ont terminé 2022 à 4,2 M de kg, soit un volume plus faible que les années précédentes. Les

stocks congelés dans la catégorie « Divers », qui comprend notamment la VSM, les abats, les cous, les pieds et les pattes, étaient beaucoup plus élevés que les années précédentes. Les stocks de cette catégorie s'élevaient à 6,4 M de kg le 1^{er} janvier, presque deux fois plus que l'année précédente, puis ont diminué tout juste sous les 5 M de kg au cours de l'été, pour remonter à près de 6,1 M de kg à la fin de l'année.

Le poulet en morceaux et le poulet surtransformé ont constitué l'essentiel de tous les stocks congelés. Ensemble, ces deux catégories représentent 88 % des stocks totaux de 2022, soit un peu moins qu'en 2021. Dans la catégorie du poulet en morceaux, la viande de poitrine et les ailes représentent presque les deux tiers des stocks en 2022, plus qu'à l'année précédente. Les produits de la catégorie Divers comptent pour 10 % des stocks totaux, ce qui est considérablement plus élevé que les années précédentes, alors que la proportion des stocks de poulets entiers congelés est demeurée stable à 2 %.

MOUVEMENT INTERPROVINCIAL

De concert avec les offices provinciaux de commercialisation du poulet, les PPC surveillent le mouvement interprovincial (MIP) du poulet vivant. Le MIP a totalisé 91 M de kg en 2022, 1 % de moins comparativement à l'année précédente. La majorité du MIP (64 M de kg) a pris la direction du Nouveau-Brunswick depuis le Québec, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard, qui ont respectivement expédié 40 M de kg, 23 M de kg et 1 M de kg, dans cette province. C'est le Québec qui a expédié le plus gros volume de poulet vivant dans d'autres provinces (40 M de kg), suivi de la Nouvelle-Écosse (23 M de kg) et de l'Ontario (20 M de kg).

MOUVEMENT INTERPROVINCIAL DES POULETS VIVANTS (EN KG POIDS VIFS)

MIP(VIF KG)	À					
	N-B	N-É	QC	C-B	AB	TOTAL
N-É	22 749 664					22 749 664
Î-P-É	1 180 527	5 779 625				6 960 152
QC	40 534 716					40 534 716
ON			20 228 174			20 228 174
SK					582 592	582 592
AB				16 355		16 355
TOTAL	64 464 907	5 779 625	20 228 174	16 355	582 592	91 071 653

The background of the page consists of vertical wood planks in various shades of brown and grey. A large, semi-transparent white rectangular area is centered over the middle of the page, serving as a backdrop for the main title.

SUIVI & *Application* DES RÈGLES

SUIVI ET APPLICATION DES RÈGLES



LA RESPONSABILITÉ DES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA (PPC) EST D'ÉTABLIR UNE POLITIQUE DE SUIVI ET D'APPLICATION NATIONALE EFFICACE POUR LA MISE EN MARCHÉ ORDONNÉE DU POULET AFIN D'ASSURER LA COHÉRENCE, LA PRÉDICTIBILITÉ ET LA STABILITÉ DE L'INDUSTRIE AVICOLE.

AUDIT DU SYSTÈME

Des audits sont effectués auprès des offices provinciaux, des détenteurs de permis d'expansion de marché et de production de spécialité ainsi que des titulaires de permis interprovinciaux à toutes les quatre périodes d'allocation. Les PPC mènent également des audits spéciaux au besoin.

En 2022, le personnel des PPC et des vérificateurs externes ont réalisé des audits auprès d'offices provinciaux de commercialisation du poulet aux fins de conformité aux politiques et à la réglementation pour les périodes A-166 à A-173, soit du 25 octobre 2020 au 15 janvier 2022, et ont entamé les audits des périodes A-174 à A-177, soit du 16 janvier au 27 août 2022. Les audits des périodes A-174 à A-177 seront réalisés au cours du premier trimestre de 2023.

Des audits de rapports de mise en marché du poulet vivant, incluant le transport interprovincial de poulet vivant, ainsi que de détenteurs de permis d'expansion du marché et de production de spécialité ont été effectués par des auditeurs externes pour les périodes A-170 à A-173 et entamés pour les périodes A-174 à A-177.

Le rapport d'audit pour les périodes A-166 à A-169 a été présenté au conseil d'administration en mars 2022, et celui des périodes A-170 à A-173 a été soumis aux administrateurs puis approuvé par ces derniers en novembre 2022. Le rapport d'audit pour les périodes A-174 à A-177 devrait être présenté aux administrateurs en mai 2023.

ÉVALUATION DE LA COMMERCIALISATION À OUTRANCE

L'évaluation suivante a été présentée et approuvée par le conseil d'administration en 2022 :

PÉRIODE D'AUDIT	OFFICE PROVINCIAL	REDEVANCES ÉVALUÉES
A-172/A-173	SASKATCHEWAN	\$48 533.76

Les redevances ci-dessus ont été payées entièrement.

EXPANSION DU MARCHÉ

Aucune redevance n'a été évaluée en 2022.

PRODUCTION DE SPÉCIALITÉ

Aucune redevance n'a été évaluée en 2022.

TRANSFERTS DE CONTINGENT ENTRE PÉRIODES

La politique de transfert de contingent entre périodes offre une flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché. Les demandes répondent à des besoins à court terme déterminés par le marché entre deux périodes d'allocation spécifiques. Les transferts de contingents entre périodes ne peuvent pas être utilisés pour ajuster les calendriers d'abattage ou affecter l'utilisation des contingents au cours d'une période donnée.

Aucun transfert de ce type n'a eu lieu en 2022.

The background of the page is a vertical wood plank texture. A semi-transparent white rectangular overlay is centered horizontally and vertically, containing the main title text.

RESPONSABILITÉ *Sociale de* L'ORGANISATION

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ORGANISATION



NON SEULEMENT LES PRODUCTEURS DE POULET CANADIENS NOURRISSENT LEURS COMMUNAUTÉS, MAIS ILS S'EFFORCENT DE CRÉER UN CANADA MEILLEUR EN REDONNANT À LA COLLECTIVITÉ.

Depuis 2007, nous, les Producteurs de poulet du Canada, sommes de fiers partenaires et alliés de la Banque d'alimentation d'Ottawa et nous continuerons de trouver d'autres manières de collaborer pour lutter contre la faim dans la capitale du Canada. Chaque année, dans le cadre du programme de don alimentaire auquel contribue aussi notre personnel avec des dons en argent, nous maintenons notre soutien à la mission de la Banque d'alimentation d'Ottawa.

En 2022, le Défi du Poulet annuel a permis d'amasser pas moins de 50 000 \$ en produits de poulet pour la Banque d'alimentation d'Ottawa, en plus de près de 10 000 \$ recueillis sur toute l'année grâce aux dons du personnel.

Aussi, en 2022, la Banque d'alimentation d'Ottawa a lancé la campagne *Vers un avenir plus sain*, qui vise à amasser des dons dans le but de construire une toute nouvelle installation moderne à Ottawa. Les Producteurs de poulet du Canada ont fièrement contribué à cette campagne à hauteur de 50 000 \$ sur deux ans, afin de soutenir le déménagement de l'organisme dans un entrepôt plus grand, qui augmentera sa capacité et lui permettra de distribuer encore plus d'aliments frais et nutritifs dans la communauté.



AUTRES CAUSES

Tout au long de l'année, les PPC ont commandité et soutenu de nombreuses autres causes et organisations. Parmi celles-ci :

- » Trois banques alimentaires ont reçu 6 700 \$ chacune par l'entremise du concours de recettes des parlementaires du GO4, soit Greener Village Fredericton, Harvest Manitoba et Feed Nova Scotia
- » 10 000 \$ ont été remis pour un programme de stage parlementaire
- » 8 000 \$ sont allés au concours des chefs du Mois national du poulet, qui a permis de remettre des prix à trois banques alimentaires : Humboldt and District Food Bank, Knights Table Food Bank et Parkdale Community Food Bank
- » 10 000 \$ ont été offerts en commandite à la skieuse alpine canadienne, Valérie Grenier
- » 1 500 \$ sont allés au tournoi de golf de Centraide de l'est de l'Ontario
- » 1 000 \$ ont été octroyés pour la réception de l'Institut des relations gouvernementales du Canada, un événement au cours duquel des fonds ont été recueillis et égalés pour soutenir la Banque d'alimentation d'Ottawa

En 2022, le Défi du Poulet annuel a permis d'amasser pas moins de 50 000 \$ en produits de poulet pour la Banque d'alimentation d'Ottawa, en plus de près de 10 000 \$ recueillis sur toute l'année grâce aux dons du personnel.

Coureuse canadienne de ski alpin, Valérie Grenier



PPC's Nick de Graaf (à droite) et MP James Bezan (à gauche) et MP Stephen Ellis posant avec un chèque de 20 000 \$ pour les banques alimentaires à travers le Canada.

Poulet grillé enveloppé de prosciutto sur lit de légumes racines

C'est difficile d'offrir un poulet bien meilleur qu'un poulet rôti classique. Bien que nous ne cherchions pas à le concurrencer, cette nouvelle variante de poulet rôti connaît toujours un grand succès. Pour garder le prosciutto croustillant sans toutefois le brûler, assurez-vous d'arroser souvent le poulet de jus de cuisson. Si le prosciutto continue à brûler, couvrez-le avec du papier d'aluminium.

Préparation : 50 Min | Cuisson : 2 Hr 30 Min | Sert : 6

INGRÉDIENTS

huile d'olive extra vierge
4 lb poulet à griller
6 lamelles prosciutto
2 patates douces, moyennes, hachées
3 pommes de terre rouges, hachés
1 oignon rouge, moyen, épluché et coupé en quartiers
2 brins romarin, frais
sel
poivre

ÉTAPES

Préchauffer le four à 350°F (175°C). Aligner le fond d'un plat allant au four avec la grille pour permettre au jus de la volaille de s'égoutter.

Assaisonner le poulet de sel et de poivre. Envelopper le poulet des six tranches de prosciutto, jusqu'à ce que le dessus du poulet soit complètement recouvert. Déposer le poulet sur la grille au centre du plat allant au four.

Mettre les légumes dans un grand bol et mélanger avec 1 cuillère à soupe (15 ml) d'huile d'olive, le romarin, le sel et le poivre. Répartir les légumes autour du poulet.

Mettre le plat au four et faire rôtir le poulet pendant environ 2 heures et 30 minutes, jusqu'à ce qu'il soit bien cuit et qu'un thermomètre à viande indique 180 °F (82 °C). Toutes les 30 minutes, retirer le poulet du four et l'arroser avec le jus au fond du plat.

Retirer le poulet du four et le laisser reposer pendant 15 à 20 minutes avant de le découper. Servir avec les légumes grillés.



CHANGEMENTS
de personnel &
MIS À JOUR

CHANGEMENT DE PERSONNEL ET MISES À JOUR



NOUVEAUX MEMBRES DE LA COOP

Berivan Abuzeyit – Agente des affaires publiques

Erin Callary – Agente des relations publiques
(retour)

Hicran Karakus – Coordonnatrice financière
(remplacement de maternité)

MEMBRES AYANT QUITTÉ LA COOP

Jae Yung Chung – Analyste financière principale
(congé parental)

Jolyn Laszczyk – Coordonnatrice financière (congé
parental)

Bibiane Rietveld – Agente de logistique du conseil

Tara Molloy – Analyste du commerce et des
politiques

Pamela Awava – Adjointe financière (fin d'emploi)

Lisa Bishop-Spencer – Directrice, Marque et
communications

Marty Brett – Agent principal des communications
d'entreprise

RETOUR EN MILIEU DE TRAVAIL POST-COVID

En date du 6 juin, le personnel des PPC a entamé sa dernière phase de retour en milieu de travail post-pandémie. Les effectifs sont complets et il n'y a plus de périodes de rotation. Le personnel doit travailler au bureau des PPC à raison de trois jours par semaine au minimum.

L'obligation de port du masque a été maintenue presque toute l'année par la santé publique d'Ottawa. Lorsque la santé publique d'Ottawa a autorisé le port volontaire du masque, la politique d'obligation de port du masque dans les bureaux des PPC a été levée en septembre.

RESTRUCTURATION DU SERVICE DES COMMUNICATIONS

Le 1^{er} novembre, le service des communications a été restructuré et les postes de directeur, Marque et communications ainsi que celui de directeur principal, Communications d'entreprise ont été abolis.

Le service des affaires publiques et des communications sera désormais responsable des communications des PPC et des relations avec les médias. Les PPC embaucheront un directeur ou une directrice, Commercialisation de la marque, qui sera responsable de conceptualiser et de mettre en œuvre les stratégies d'image de marque et de commercialisation. Karen Ronayne et Jeff Graham relèveront directement du nouveau directeur ou de la nouvelle directrice, Commercialisation de la marque.

Les PPC souhaitent remercier Lisa et Marty pour leur long mandat avec les PPC, leur loyauté envers la marque et leur travail au service des communications.

ANNIVERSAIRES DE SERVICES

20 ANS

Steve Leech – Directeur, salubrité des aliments
et de la santé des animaux

15 ANS

Lori Piché – Directrice, Finances

Jae Yung Chung – Analyste financière principale

DE GAUCHE À DROITE

Berivan Abuzeyit
Maria Elena Baisas
Erin Callary
Nicole Faubert
Jessica Heyerhoff
Lauren Kennedy
Michael Laliberté
Steve Leech
Denis Nadeau





DE GAUCHE À DROITE

Ayodeji Oni
Lori Piché
Christine Power
Lisa Riopelle
Karen Ronayne
Yves Ruel
Jan Rus
Kavita Walia
Mengrou Wang

ABSENT DE LA PHOTO

Jae Yung Chung
Jennifer Gardner
Jeff Graham
Jolyn Laszczyk

MEMBRES DU PERSONNEL

LA DIRECTION GÉNÉRALE

Michael Laliberté

Directeur exécutif

Nicole Faubert

Adjointe de direction

COMMERCE ET POLITIQUES

Yves Ruel

Directeur exécutif adjoint

Tara Molloy

Analyste du commerce et des politiques

INFORMATION SUR LES MARCHÉS ET SYSTÈMES

Jan Rus

Directeur de l'information sur les marchés et des systèmes informatiques

Denis Nadeau

Analyste des systèmes de gestion

Mengrou Wang

Analyste des marchés

AFFAIRES PUBLIQUES ET COMMUNICATIONS

Lauren Kennedy

Directrice des affaires publiques et communications

Vacant

Agent principal des communications

Berivan Abuzeyit

Agente des affaires publiques

Erin Callary

Agente des relations publiques

MARKETING DE MARQUE

Vacant

Directeur du marketing de la marque

Karen Ronayne

Agente principale de la conception

Jeff Graham

Agent principal de contenu créatif

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Lisa Riopelle

Directrice des ressources humaines et des services administratifs

Ayodeji Oni

Coordonnateur, services corporatifs

Vacant

Agente des logistiques de Conseil

FINANCES

Lori Piché

Directrice des finances

Jae Yung Chung

Analyste financière principale

Maria Elena Baisas

Financial Officer

Hicran Karakus

Coordonnatrice des finances

SOINS AUX ANIMAUX ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Christine Power

Directrice des soins aux animaux et du développement durable

Jennifer Gardner

Agente des soins aux animaux et de la recherche

SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET DE LA SANTÉ ANIMALE

Steve Leech

Directeur de la salubrité des aliments et de la santé animale

Jessica Heyerhoff

Agente des communications et des politiques

Kavita Walia

Agente de la salubrité des aliments et Auditrice Interne

Pizza de tortilla au pesto et au poulet

Une pizza santé allégée, idéale pour les soirées occupées.

Préparation : 5 Min | Cuisson : 10 Min | Sert : 2

INGRÉDIENTS

2 c. à soupe de pesto, sauce prête-à-servir

1 tortilla, de blé entier, de 13 po

½ tasse de poitrine de poulet cuite, tranchée

¼ tasse d'oignon rouge, frais, tranché

½ tasse de poivron rouge, tranché

½ tasse de fromage mozzarella râpé, partiellement écrémé 16,5 % MG

ÉTAPES

Étalez le pesto sur une grande tortilla de blé entier. Mettre sur une plaque de cuisson légèrement huilée.

Garnir le dessus de tranches de poulet cuit, de l'oignon coupé en dés et de poivron rouge. Saupoudrer de fromage râpé.

Cuire au four à 450 ° F pendant cinq à huit minutes ou jusqu'à ce que le fromage soit fondu et que la tortilla commence à devenir croustillante.

Pour servir, couper en quatre et déguster. Plier en deux pour avoir une quesadilla!



Rapport **DE**
L'AUDITEUR & ÉTATS
financiers

RAPPORT DE L'AUDITEUR ET ÉTATS FINANCIERS



KPMG LLP
150, RUE ELGIN, SUITE 1800
OTTAWA ON K2P 2P8
CANADA

TEL 613-212-5764
FAX 613-212-2896

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres des Producteurs de poulet du Canada

OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers des Producteurs de poulet du Canada (l'« entité »), ce qui comprennent :

- » l'état de la situation financière au 31 décembre 2022;
- » l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date;
- » l'état de l'évolution des soldes des fonds pour l'exercice clos à cette date;
- » l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date;
- » ainsi que les notes afférentes aux états financiers, y compris le résumé des principales méthodes comptables

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 décembre 2022, ainsi que des résultats de son exploitation, de l'évolution des soldes des fonds et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

FONDEMENT DE L'OPINION

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui sont pertinentes pour notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

AUTRES INFORMATIONS

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent :

- » des informations contenues dans le rapport annuel, autres que les états financiers et le rapport des auditeurs sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons et n'exprimerons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations désignées ci-dessus et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, et à demeurer attentifs aux éléments indiquant que les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Nous avons obtenu les informations contenues dans le rapport annuel, autres que les états financiers et le rapport des auditeurs sur ces états, à la date du présent rapport des auditeurs

Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués sur ces autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans ces autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait dans le rapport des auditeurs.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES RESPONSABLES DE LA GOUVERNANCE À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

RESPONSABILITÉS DES AUDITEURS À L'ÉGARD DE L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- » nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- » nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- » nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- » nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Toutefois, des événements ou situations futurs pourraient amener l'entité à cesser son exploitation;
- » nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;

- » nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG LLP

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés
Ottawa, Canada
Février 24, 2023

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 DÉCEMBRE 2022, AVEC INFORMATIONS COMPARATIVES DE 2021

	2022	2021
ACTIFS		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	3 073 994 \$	3 094 445 \$
Placements à court terme (Note 2)	3 934 891	2 608 909
Débiteurs	2 898 717	2 422 132
Charges payées d'avance	266 829	208 315
	10 174 431	8 333 801
Placements à long terme (Note 2)	6 567 741	9 557 386
Créances à long terme	-	38 532
Immobilisations corporelles (Note 3)	906 720	1 045 749
	17 648 892 \$	18 975 468 \$
PASSIF ET SOLDES DES FONDS		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer	547 954 \$	618 033 \$
Tranche à court terme des incitatifs reportés liés à des baux (Note 4)	14 126	19 852
	562 080	637 885
Tranche à long terme des incitatifs reportés liés à des baux (Note 4)	200 433	174 85
	762 513	812 739
SOLDES DES FONDS		
Affectation d'origine interne - Fonds de promotion	3 379 592	3 232 117
Affectation d'origine interne - Fonds de recherche	3 286 007	3 719 158
Non affectés - Fonds de fonctionnement	10 220 780	11 211 454
	16 886 379	18 162 729
ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (NOTE 5)		
	17 648 892 \$	18 975 468 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Tim Klompaker
Président



Michael Laliberté
Directeur Exécutif

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022,
AVEC INFORMATIONS COMPARATIVES DE 2021

	Fonds de promotion	Fonds de recherche	Fonds de fonctionnement	2022	2021
PRODUITS					
Redevances et frais de service	- \$	- \$	10 457 554 3 \$	10 457 554 \$	10 214 303 \$
Revenus des subventions	3 500 000	-	-	3 500 000	1 000 000
Redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés	48 534	-	-	48 534	575 888
Intérêts	20 194	91 990	201 373	313 557	268 133
Autres produits	-	-	6 700	6 700	6 480
	<u>3 568 728</u>	<u>91 990</u>	<u>10 665 627</u>	<u>14 326 345</u>	<u>12 064 804</u>
CHARGES					
Salaires, avantages sociaux et déplacements	-	-	4 018 957	4 018 957	3 285 529
Activités de promotion	5 290 852	-	-	5 290 852	3 009 005
Études spéciales	101 793	45 000	934 021	1 080 814	1 186 476
Administrateurs et remplaçants	-	-	1 796 951	1 796 951	709 451
Frais professionnels	-	-	498 129	498 129	646 736
Conseil de recherches avicoles du Canada	-	412 000	-	412 000	552 000
Communications	-	-	517 923	517 923	519 948
Frais de bureau	-	-	443 333	443 333	424 787
Cotisations	-	-	268 884	268 884	258 153
Comités	-	-	319 295	319 295	235 423
Technologie de l'information	-	-	148 418	148 418	154 763
Amortissement des immobilisations corporelles	-	-	170 746	170 746	178 752
Traduction	-	-	115 591	115 591	122 695
Responsabilités sociales de l'organisation	-	-	110 658	110 658	57 107
Commerce	-	-	60 025	60 025	53 603
	<u>5 392 645</u>	<u>457 000</u>	<u>9 402 931</u>	<u>15 252 576</u>	<u>11 394 428</u>
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges de fonctionnement	(1 823 917)	(365 010)	1 262 696	(926 231)	670 376
Perte sur placement	(28 608)	(68 141)	(253 370)	(350 119)	(265 719)
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(1 852 525) \$	(433 151) \$	2 624 074 \$	(1 276 350) \$	404 657 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES SOLDES DES FONDS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022,
AVEC INFORMATIONS COMPARATIVES DE 2021

	Fonds de promotion	Fonds de recherche	Fonds de recherche	2022	2021
Solde au début de l'exercice	3 232 117 \$	3 719 158 \$	11 211 454 \$	18 162 729 \$	17 758 072 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(1 852 525)	(433 151)	1 009 326	(1 276 350)	404 657
Virement interfonds (NOTE 6)	2 000 000	-	(2 000 00)	-	-
Solde à la fin de l'exercice	3 379 592 \$	3 286 007 \$	10 220 780 \$	16 886 379 \$	18 162 729 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE
EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022,
AVEC INFORMATIONS COMPARATIVES DE 2021

	2022	2021
RENTRÉES (SORTIES) DE FONDS		
Activités de fonctionnement		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(1 276 350) \$	404 657 \$
Éléments hors trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	170 746	178 752
Amortissement des incitatifs reportés liés à des baux	(11 453)	(11 454)
Pertes non réalisées sur placements	331 408	122 798
	(785 649)	694 753
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement		
Débiteurs	(476 585)	(961 352)
Créances à long terme	38 532	24 662
Charges payées d'avance	(58 514)	(16 482)
Créditeurs et charges à payer	(70 079)	(66 317)
	(1 352 295)	(324 736)
Activités de financement		
Ajouts nets aux incitatifs de location	31 306	31 306
Activités d'investissement		
Acquisitions de placements	(1 300 000)	(1 823 215)
Ventes de placements	2 632 255	2 016 095
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(31 717)	(61 613)
	1 300 538	131 267
Diminution nette de la trésorerie	(20 451)	(162 163)
Trésorerie au début de l'exercice	3 094 445	3 256 608
Trésorerie à la fin de l'exercice	3 073 994 \$	3 094 445 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA (PPC) SONT UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF CONSTITUÉ EN VERTU DE LA LOI SUR LES OFFICES DES PRODUITS AGRICOLES DU CANADA ET CRÉÉ POUR ASSURER LA COMMERCIALISATION ORDONNÉE DU POULET AU CANADA. L'ORGANISME EST EXONÉRÉ DE L'IMPÔT SUR LE REVENU EN VERTU DE L'ALINÉA 149(1)E) DE LA *LOI DE L'IMPÔT SUR LE REVENU* DU CANADA.

LES PPC ONT DÉCRÉTÉ DES REDEVANCES FONDÉES SUR LES DISTRIBUTIONS DE POULETS SUR LES MARCHÉS INTERPROVINCIAUX ET D'EXPORTATION ET PERÇOIVENT DES FRAIS DE SERVICE RELATIFS AUX MARCHÉS INTRAPROVINCIAUX.

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés par la direction selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales conventions comptables suivantes :

A) COMPTABILITÉ PAR FONDS

Les ressources sont classées dans des fonds, pour des fins comptables et de présentation, qui correspondent à des activités ou à des objectifs précis. Ainsi, des comptes séparés sont maintenus pour le Fonds de fonctionnement et pour le Fonds de promotion et le Fonds de recherche qui sont des fonds grevés d'affectation d'origine interne.

Le Fonds de fonctionnement comptabilise les activités d'exploitation et d'administration ainsi que toutes transactions concernant les immobilisations corporelles et d'autres intérêts gagnés non alloués aux autres fonds.

Le Fonds de promotion comptabilise le recouvrement des redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés et rend compte des charges qui se rapportent à la promotion et à la commercialisation des poulets, tel qu'il est indiqué dans la politique d'expansion du marché et dans la politique d'application et de suivi, ainsi que des charges engagées pour recouvrir les redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés. Il rend compte aussi des intérêts gagnés sur les ressources détenues pour le Fonds de promotion.

Le Fonds de recherche comptabilise les intérêts gagnés sur les ressources détenues pour la recherche et les charges des projets de recherche se rapportant à l'industrie de la volaille au Canada.

B) CONSTATATION DES PRODUITS DES ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF

Les PPC appliquent la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les redevances et frais de service sont constatés en produits au cours de l'exercice où ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que leur perception est raisonnablement assurée.

Les apports affectés sont constatés à titre de produits dans l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non grevés d'affectations sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir à condition que le montant à recevoir puisse faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception soit raisonnablement assurée.

Les produits de placements sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont gagnés.

(C) IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties selon leur durée de vie utile selon la méthode linéaire et sur les périodes suivantes :

Logiciels	1 an
Matériel de bureau	10 ans
Équipement informatique	3 years
Améliorations locatives	Durée du bail

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

(D) INSTRUMENTS FINANCIERS

(I) INITIAL AND SUBSEQUENT MEASURE) ÉVALUATION INITIALE ET ULTÉRIEURE

Les PPC évaluent initialement leurs instruments financiers et passifs financiers à la juste valeur. Ils évaluent ultérieurement tous leurs actifs financiers et passifs financiers au coût après amortissement, à l'exception de la trésorerie et des placements à court et à long terme qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans l'état des résultats.

II) DÉPRÉCIATION

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement sont soumis à un test de dépréciation s'il existe des indications d'une possible dépréciation.

III) COÛTS DE TRANSACTION

Les PPC comptabilisent leurs coûts de transaction dans les résultats de l'exercice où ils sont engagés dans le cas des instruments financiers qui sont évalués ultérieurement à la juste valeur. Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers évalués ultérieurement au coût après amortissement sont inclus dans le coût initial de l'actif ou du passif financier et comptabilisés aux résultats sur la durée de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire.

E) UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré des actifs, passifs, revenus et dépenses, et sur les informations relatives aux actifs et aux passifs éventuels. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations. Ces estimations font l'objet d'un examen annuel et, lorsque des modifications sont nécessaires, elles sont constatées dans les états financiers de la période où elles sont connues.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

2. PLACEMENTS

	2022	2022	2021	2021
	Coût	Juste valeur	Coût	Juste valeur
(A) PLACEMENTS À COURT TERME				
Certificats de placements garantis (CPG)	300 000 \$	300 000 \$	517 000 \$	517 000 \$
Obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation	3 764 248	3 634 891	2 115 256	2 091 909
	4 064 248 \$	3 934 891 \$	2 632 256 \$	2 608 909 \$
(B) PLACEMENTS À LONG TERME				
Certificats de placements garantis (CPG)	3 400 000 \$	3 400 000 \$	2 400 000 \$	2 400 000 \$
Obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation	3 430 838	3 167 741	7 195 085	7 157 386
	6 830 838 \$	6 567 741 \$	9 595 085 \$	9 557 386 \$

Les PPC limitent leurs placements à ce qui est permis selon la *Loi sur les offices des produits agricoles*.

Les obligations représentent des instruments d'emprunt produisant des rendements en intérêts comparables à ceux du marché au moment de leur achat. Les obligations et les CPG seront réalisés à leur valeur nominale et les échéances s'échelonneront sur les cinq prochaines années (cinq années, en 2021). Les taux d'intérêts pour ces valeurs s'échelonnent de 0,95 % à 5,00 % (de 0,95 % à 3,22 %, en 2021).

3. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2022		2021
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette Juste valeur
Matériel de bureau	383 262 \$	148 380 \$	234 882 \$ 264 451 \$
Équipement informatique	346 548	275 196	71 352 112 593
Améliorations locatives	720 610	120 124	600 486 648 526
Logiciels	24 773	24 773	- 20 179
	1 475 193 \$	568 473 \$	906 720 \$ 1 045 749 \$

Au 31 décembre 2021, le coût et l'amortissement cumulé des immobilisations se chiffraient respectivement à 1 446 164 \$ et 400 415 \$.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

4. INCITATIFS REPORTÉS LIÉS À DES BAUX

Les PPC se sont engagés en 2020 dans un bail prenant fin en 2035. Le bail inclut un incitatif pour améliorations locatives de 171 800 \$ ainsi que trois mois de loyer gratuit au cours du bail.

	2022	2021
Solde au début de l'exercice	194 706 \$	174 854 \$
Augmentation de l'incitatif au cours de l'exercice	31 306	31 306
Montant imputé aux charges au cours de l'exercice de l'exercice	(11 453)	(11 454)
Solde à la fin de l'exercice	214 559	194 706
Tranche à court terme	14 126	19 852
Tranche à long terme	200 433 \$	174 854 \$

5. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

Les PPC louent des locaux en vertu de baux venant à échéance en juin 2035. Les paiements minimums futurs totalisent 2 407 491 \$ et comprennent les versements suivants pour les cinq prochains exercices :

2023	151,184 \$
2024	164,928 \$
2025	178,672 \$
2026	178,672 \$
2027 et les années suivantes	1,734,035 \$

6. VIREMENT INTERFONDS

Le conseil d'administration des PPC a approuvé un virement de 2 000 000 \$ (1 500 000 \$ en 2021) du Fonds de fonctionnement au Fonds de promotion pour couvrir des activités promotionnelles.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

7. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les PPC s'exposent aux risques suivants en lien avec leurs instruments financiers.

A) RISQUE DE LIQUIDITÉ

Le risque de liquidité est le risque que les PPC ne soient pas en mesure d'honorer leurs engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. Les PPC gèrent leur risque de liquidité en surveillant leurs besoins sur le plan du fonctionnement. Ils préparent des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de pouvoir disposer des fonds suffisants pour honorer leurs engagements.

B) RISQUE DE CRÉDIT

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Les PPC sont exposés au risque de crédit sur leurs débiteurs. Ils surveillent régulièrement leurs débiteurs et ne prévoient pas de montants non recouvrables. Le risque de crédit a diminué du fait que les conséquences de la pandémie de COVID-19 s'estompent.

C) RISQUE DE MARCHÉ

Le risque de marché s'entend du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix.

I) RISQUE DE CHANGE

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des cours des monnaies étrangères. Les PPC estiment ne pas encourir de risque de change important.

II) RISQUE DE TAUX D'INTÉRÊT

Il s'agit du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de la variation des taux d'intérêt du marché. Les PPC encourrent un risque de taux d'intérêt relativement à leurs instruments financiers à taux fixe.

(III) AUTRE RISQUE DE PRIX

L'autre risque de prix est le risque que la juste valeur d'un instrument financier ou les flux de trésorerie à être tirés d'un instrument financier fluctuent en raison de changements dans les marchés (autres que les changements rattachés aux taux de change ou aux taux d'intérêt), que ceux-ci soient causés par des facteurs spécifiques à l'instrument, son émetteur ou d'autres facteurs affectant les instruments similaires sur le marché. Les PPC ne sont pas exposés à un autre risque de prix important. La note 3 donne de plus amples détails sur les placements à taux fixe. Le risque de taux d'intérêt que les PPC encourrent relativement à la juste valeur des obligations qu'ils détiennent de la Fiducie du Canada pour l'habitation s'est accru en raison des fluctuations des taux d'intérêt au cours de l'exercice.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS (SUITE)

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

8. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régime à cotisations déterminées

Le régime de retraite des PPC est un régime à cotisations déterminées capitalisé, en vertu duquel des prestations de retraite sont versées aux employés. Les cotisations représentent un pourcentage net du salaire annuel des employés. Les cotisations totales versées au régime par les PPC en 2022 s'élevaient à 184 471 \$ (172 841 \$ en 2021).

9. INFORMATIONS COMPARATIVES

Certaines informations comparatives de 2021 ont été reclassées de façon à ce que leur présentation soit conforme celle des états financiers de 2022.

