



LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA
LIVRET D'INFORMATION

2016



**Les Producteurs de
poulet du Canada**
**Chicken Farmers
of Canada**



TABLE DES MATIÈRES

2 | NOTRE INDUSTRIE

**4 | SOINS AUX ANIMAUX ET
SALUBRITÉ DES ALIMENTS**

5 | ÉTABLISSEMENT DES PRIX

6 | GESTION DE L'OFFRE

**7 | ENJEUX AUXQUELS EST CONFRONTÉE
L'INDUSTRIE DU POULET**

7 | Volaille de réforme

8 | Programme d'exonération des droits

8 | Mélanges définis de spécialité

8 | Utilisation des antimicrobiens et résistance
à ces derniers

8 | Salubrité des aliments à la ferme

**10 | DÉTRUIRE LES MYTHES ENTOURANT
LA GESTION DE L'OFFRE**



NOTRE INDUSTRIE

L'INDUSTRIE CANADIENNE DU POULET :

- soutien plus de 78 200 emplois;
- contribue au produit intérieur brut du Canada à hauteur de 5,9 milliards de dollars;
- verse 2 milliards de dollars en impôts;
- achète 2,4 millions de tonnes d'aliments, appuyant ainsi d'autres producteurs.

Les producteurs de poulet du Canada représentent une force stabilisatrice dans l'ensemble du pays. Dans les régions rurales, nos producteurs produisent non seulement du poulet de haute qualité, mais réinvestissent également dans leur ferme et leur collectivité. Comme résultat, les habitants des régions urbaines du Canada obtiennent des aliments frais et locaux dans leur assiette chaque semaine. De la ferme à l'assiette, les producteurs de poulet du Canada aident à créer des emplois non seulement dans le domaine de l'agriculture et de la transformation, mais également dans celui du transport, de la vente au détail, de la restauration et dans bien d'autres.

Dans un récent sondage, 93 % des Canadiens et Canadiennes ont déclaré qu'ils préfèrent nourrir leur famille en achetant des aliments produits par des producteurs canadiens. C'est pourquoi nous avons créé le logo « Élevé par un producteur canadien ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent maintenant connaître avec certitude la provenance de leurs aliments en cherchant notre logo et avoir confiance que le produit a été élevé en toute sécurité par un producteur canadien.

Le poulet est la viande la plus consommée au Canada. Nous devons poursuivre la conversation sur le rôle important joué par l'agriculture dans la chaîne alimentaire canadienne.

La contribution économique de l'industrie **CANADIENNE DU POULET**

CANADA

- 2,4 milliards \$ en recettes monétaires agricoles
- 2 669* producteurs
- 145 usines de transformation
- 78 200 emplois en totalité
- 5,9 milliards \$ au PIB canadien
- 2 milliards \$ en impôt

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- 378 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 328* producteurs
- 16 usines de transformation
- 11 733 emplois en totalité
- 883 millions \$ au PIB canadien
- 295 millions \$ en impôt

ALBERTA

- 220 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 245* producteurs
- 71 usines de transformation
- 6 991 emplois en totalité
- 526 millions \$ au PIB canadien
- 176 millions \$ en impôt

SASKATCHEWAN

- 98 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 66* producteurs
- 3 usines de transformation
- 3 101 emplois en totalité
- 233 millions \$ au PIB canadien
- 78 millions \$ en impôt

MANITOBA

- 102 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 119* producteurs
- 5 usines de transformation
- 3 237 emplois en totalité
- 244 millions \$ au PIB canadien
- 81 millions \$ en impôt

ONTARIO

- 785 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 1 012 producteurs
- 23 usines de transformation
- 25 291 emplois en totalité
- 1,9 millions \$ au PIB canadien
- 635 millions \$ en impôt

QUÉBEC

- 670 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 758 producteurs
- 13 usines de transformation
- 21 708 emplois en totalité
- 1,6 milliards \$ au PIB canadien
- 545 millions \$ en impôt

PROVINCES ATLANTIQUES

- 195 millions \$ en recettes monétaires agricoles
- 141 producteurs
- 14 usines de transformation
- 6 139 emplois en totalité
- 462 millions \$ au PIB canadien
- 154 millions \$ en impôt

Source : Kevin Grier, Market Analysis and Consulting Inc., L'impact économique des industries canadiennes de la volaille et des œufs en 2013, juin 2015

*Nombre de producteurs par province en date du 31 décembre, 2015

Révisé : le 24 février 2016

SOINS AUX ANIMAUX ET SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Les consommateurs canadiens ont des attentes élevées à l'égard des producteurs, que ce soit en ce qui a trait à l'assurance d'un approvisionnement stable, à l'assurance de l'excellence ou à l'application de pratiques exemplaires en matière de soins aux animaux et de salubrité des aliments. Les producteurs de poulet du Canada sont fiers de répondre à ces attentes, dans chaque troupeau qu'ils élèvent.

PROGRAMMES DE CERTIFICATION À LA FERME

Les Programmes de soins aux animaux et d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme des Producteurs de poulet du Canada sont des moyens concrets et responsables de démontrer la fierté et l'engagement des producteurs quant à l'élevage de poulets de qualité inspirant la confiance des Canadiens. Le système de gestion de l'offre du Canada aide l'industrie à appliquer ces programmes obligatoires et assure la responsabilisation et l'uniformité dans l'ensemble des fermes.

Les Producteurs de poulet du Canada défendent ardemment le Programme fédéral, provincial et territorial de reconnaissance de la salubrité des aliments à la ferme dirigé par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), et nous sommes le premier groupe à avoir obtenu une reconnaissance complète pour notre Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme.

- Nos programmes contiennent un ensemble de normes nationales en vue de garantir l'uniformité d'un bout à l'autre du pays.
- Nos programmes sont vérifiables, ce qui assure l'imputabilité de chaque ferme.
- Nos programmes sont obligatoires, ce qui assure la participation de tous les producteurs et la conformité aux programmes.
- Nos programmes comprennent des mesures d'exécution strictes.
- Nos programmes sont appuyés par les intervenants, de la ferme à l'assiette.
- Les Producteurs de poulet du Canada sont engagés envers une amélioration continue.



UTILISATION DES ANTIMICROBIENS ET RÉSISTANCE À CES DERNIERS

L'utilisation des antimicrobiens et la résistance à ces derniers est un enjeu mondial qui influe tant sur la santé publique que l'agriculture.

Les Producteurs de poulet du Canada gèrent de façon proactive l'utilisation d'antimicrobiens en faisant appel à une stratégie qui couvre l'ensemble du secteur pour contrôler, surveiller et réduire l'utilisation des antimicrobiens dans la mesure du possible afin de préserver les options efficaces de traitement. La disponibilité continue des antimicrobiens est importante pour sauvegarder la santé et le bien-être des poulets et la stratégie de l'industrie a été élaborée pour rassurer les consommateurs et le gouvernement.

La stratégie comprend les éléments suivants :

1. définir l'utilisation des antimicrobiens et analyser les tendances en matière de résistance aux antimicrobiens;
2. examiner les pratiques de gestion exemplaires;
3. assurer des contrôles efficaces de l'utilisation des antimicrobiens au Canada;
4. mener des recherches et assurer l'accès à des produits de remplacement;
5. Renseigner les intervenants sur les questions concernant l'utilisation des antimicrobiens et la résistance à ces derniers.

La stratégie de l'industrie du poulet reflète les objectifs du Plan d'action fédéral sur la résistance et le recours aux antimicrobiens publié en 2015. Les Producteurs de poulet du Canada travaillent en collaboration avec Santé Canada pour resserrer les contrôles d'antibiotiques vétérinaires d'ici la fin de 2018.

Afin de démontrer l'engagement des Producteurs de poulet du Canada, l'industrie a mis en œuvre en 2014 une politique visant à éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie 1 (les antibiotiques les plus essentiels à la santé humaine). L'industrie canadienne du poulet est la seule à avoir autoréglementé l'élimination d'un antibiotique.



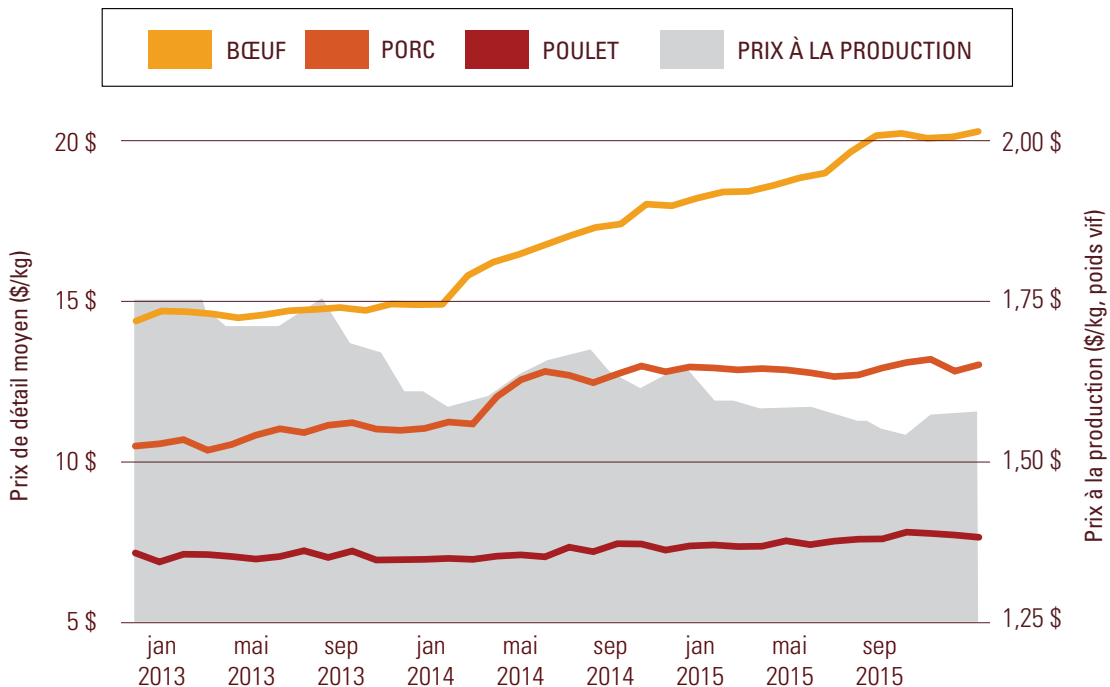
ÉTABLISSEMENT DES PRIX

L'industrie du poulet fournit une valeur au consommateur canadien et à notre chaîne alimentaire. Le poulet canadien est la protéine de viande la moins coûteuse et la plus populaire au pays — son prix n'a augmenté que de 5,2 % depuis 2013, comparativement à 33,5 % pour le bœuf et à 17,9 % pour le porc. En même temps, le prix reçu par le producteur a baissé de 7,7 %.

Les producteurs n'établissent pas les prix à la consommation du poulet. Les prix sont fixés par les détaillants et les restaurants, qui fixent un prix selon le marché est prêt à payer. En fait, les producteurs reçoivent seulement le prix moyen d'environ 1,58 \$ par kilogramme lorsque le troupeau quitte la ferme.

Les prix en magasin sont influencés par :

- la concurrence entre les détaillants et transformateurs;
- le positionnement de la marque;
- le coût des viandes concurrentes;
- les rabais offerts par le magasin.





GESTION DE L'OFFRE

De concert avec les producteurs de l'industrie laitière, des œufs de consommation, du dindon ainsi que des œufs d'incubation, les Producteurs de poulet du Canada travaillent dans le cadre du système de gestion des risques de la gestion de l'offre pour faire correspondre la production à la demande canadienne.

Nos producteurs rencontrent les transformateurs, les subtransformateurs et les membres des services alimentaires pour s'assurer de la quantité de poulet nécessaire afin de répondre à la demande canadienne en planifiant sur des périodes de huit semaines. Ce processus d'établissement d'allocation assure de ne pas créer de la surproduction et/ou de la sous-production de poulet, deux situations pouvant déclencher l'imprévisibilité des prix et l'instabilité dans le milieu des affaires.

La gestion de l'offre nous aide à déterminer l'offre de poulet tant de sources nationales que de sources internationales. L'industrie du poulet est un marché ouvert; Le Canada est le 17^e importateur de poulet en importance au monde.

Afin d'être en mesure d'établir le bon niveau de production, nous comptons sur trois piliers importants

du système de gestion de l'offre : le contrôle des importations, la planification de la production et les prix à la production négociés en fonction du coût de production.

Contrôles des importations : Les producteurs comptent sur le gouvernement pour assurer un niveau prévisible d'importations. Pour ce faire, le gouvernement administre des contingents tarifaires qui permettent un volume d'importations aussi élevé que le niveau d'accès négocié dans des accords commerciaux.

Planification de la production : Les producteurs planifient leur production afin d'assurer une offre stable d'aliments frais, locaux et de grande qualité qui reflète efficacement les changements de la demande des consommateurs, ce qui empêche les fluctuations soudaines de prix entre le moment de la production à la ferme et celui de la consommation à la table.

Prix à la production négociés en fonction du coût de production : Les producteurs négocient collectivement des prix minimaux à la production. En travaillant ensemble, ils négocient un prix juste pour leurs produits en se fondant sur les coûts de production.

ENJEUX AUXQUELS EST CONFRONTÉE L'INDUSTRIE DU POULET



VOLAILLE DE RÉFORME

Les volailles de réforme sont de vieilles poules pondeuses, un sous-produit de la production d'œufs et d'œufs d'incubation. Alors que les poulets à griller sont élevés pour leur chair, les poules de réforme sont élevées pour produire des œufs et, lors de leur décline, on les transforme pour leur chair.

- Le poulet qui arrive au Canada est assujéti à des contrôles d'importation, alors que la volaille de réforme en est exemptée — c'est-à-dire qu'il n'y a pas de limite à la quantité pouvant être importée. En 2012 et 2013, le Canada a importé plus de viande de poitrine de volaille de réforme que tout ce qui a été produit aux États-Unis.
- C'est-à-dire que de la viande de poulet est importée frauduleusement et déclarée comme volaille de réforme de manière à contourner les contrôles à l'importation, privant par le fait même les producteurs et transformateurs canadiens de poulet d'emplois et de revenus. En 2015, le Canada a importé 91 % de la production totale de viande de poitrine de volaille de réforme des États-Unis, ce qui est encore une fois très improbable et fait ressortir la vraisemblance d'une fraude.
- Il n'existe aucune exigence spécifique d'étiquetage pour la vente au consommateur de volaille de réforme. Bien qu'importée comme volaille de réforme, la viande peut être vendue sous étiquette de poulet à griller. Cette situation trompe le consommateur qui s'attend à acheter du poulet canadien et pose des risques aux personnes qui ont des allergies aux œufs.
- Les Producteurs de poulet du Canada ont mis au point un test d'ADN qui permet de distinguer la viande de poulet à griller et la viande de volaille de réforme.

QUE DOIT-ON FAIRE?

- Les Producteurs de poulet du Canada encouragent fortement le gouvernement à adopter le test d'ADN pour veiller à ce qu'aucune viande de poulet à griller ne soit faussement importée comme volaille de réforme dans le but de la soustraire aux contrôles d'importation.



- Les consommateurs canadiens veulent connaître la vérité. La volaille de réforme n'est pas du poulet à griller et elle comporte des risques aux personnes allergiques aux œufs.

PROGRAMME D'EXONÉRATION DES DROITS

Le Programme d'exonération des droits administré par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) n'a pas été conçu pour les biens agricoles et n'offre pas de mesures adéquates pour faire échec à la possibilité de détournements dans le marché national de poulet importé au Canada pour la surtransformation et la réexportation. Plus particulièrement, nous avons cerné les préoccupations suivantes concernant le Programme d'exonération des droits :

- les participants ont jusqu'à quatre ans pour réexporter le poulet qu'ils ont importé — plus longtemps que n'importe quelle durée de conservation acceptable, incluant les produits congelés;
- les produits importés peuvent être remplacés par des coupes de moindre valeur, des coupes nationales et même par de la volaille de réforme;
- le programme est un dédoublement du Programme d'importation pour réexportation d'Affaires mondiales Canada, créé spécifiquement pour les produits agricoles.

Un des engagements dans le cadre de l'accord du Partenariat transpacifique était que les produits laitiers, la volaille et les œufs seraient exclus du Programme d'exonération des droits.

Nous espérons que le gouvernement agira rapidement pour adopter ce changement afin d'éviter toute autre conséquence négative issue de l'abus du Programme d'exonération des droits.

MÉLANGES DÉFINIS DE SPÉCIALITÉ

Le poulet mélangé avec 13 % d'autres ingrédients est considéré comme un « mélange défini de spécialité » (MDS) et n'est plus considéré comme du poulet ou de la dinde aux fins du contrôle des importations. Autrement dit, les produits contenant 87 % de viande de poulet ou de dinde ou moins ne sont généralement pas assujettis aux contrôles d'importations.

- Quelques entreprises ont vu dans cette situation une occasion de contourner les règles commerciales. En ajoutant de la sauce à une boîte d'ailes de poulet ou en farcissant une poitrine de poulet crue, ces entreprises créent délibérément des produits dont le seul but est de contourner les mesures de contrôle des importations.

- Cette pratique nuit à la création d'emploi au Canada, affaiblit l'économie canadienne et nuit aux producteurs canadiens. Elle place également les fabricants canadiens, qui respectent les règles, en situation désavantagée face à la concurrence.
- Le gouvernement doit réintégrer, dans les tarifs douaniers canadiens, les exigences en matière de sauce et de cuisson qui sont contenues dans nos engagements déjà négociés dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC).



UTILISATION DES ANTIMICROBIENS ET RÉSISTANCE À CES DERNIERS

- L'utilisation des antimicrobiens et la résistance à ces derniers est un enjeu mondial qui influe tant sur la santé publique que sur l'agriculture.
- Les Producteurs de poulet du Canada continuent d'examiner d'autres stratégies de réduction des antimicrobiens et demandent l'appui du gouvernement fédéral pour augmenter la disponibilité de produits de remplacement au Canada afin que l'industrie et le gouvernement soient en mesure d'atteindre nos objectifs collectifs.
- Le gouvernement peut aider à atteindre les objectifs de son plan d'action sur la résistance et le recours aux antimicrobiens en modernisant le système d'approbation canadien de produits de remplacement aux antibiotiques afin que les producteurs canadiens aient accès aux mêmes produits et allégations qui sont disponibles à l'échelle internationale.

SALUBRITÉ DES ALIMENTS À LA FERME

- Le gouvernement doit continuer d'appuyer le Programme de reconnaissance de la salubrité des aliments à la ferme de l'ACIA, et pourra utiliser cette histoire à succès pour lancer un système de reconnaissance, en utilisant le même cadre, pour les programmes de soins aux animaux, au profit de l'agriculture et du public canadien.

DÉTRUIRE LES MYTHES ENTOURANT LA GESTION DE L'OFFRE



1. LA GESTION DE L'OFFRE N'AUGMENTE PAS LES PRIX POUR LES CONSOMMATEURS

Les producteurs n'établissent pas les prix de détail — les détaillants et les restaurants fixent les prix en fonction de ce que le marché est prêt à payer, selon leur estimation.

2. LA GESTION DE L'OFFRE NE PROFITE PAS SEULEMENT AUX PRODUCTEURS

Les producteurs ne reçoivent qu'environ 1,58 \$ le kilogramme lorsque le troupeau quitte la ferme. C'est ce qu'on appelle le « prix vif ». Au cours de la dernière année, le prix vif du poulet a diminué de 5,0 %.

3. LA GESTION DE L'OFFRE N'EST PAS UN OBSTACLE AU COMMERCE

Le Canada est un marché ouvert. Nous sommes le 6^e importateur en importance de produits agroalimentaires et le premier si on fait le calcul par habitant.

4. LA GESTION DE L'OFFRE N'EST PAS SUBVENTIONNÉE

Contrairement à d'autres secteurs agricoles, l'industrie canadienne du poulet ne reçoit aucune subvention du gouvernement.





5. L'INDUSTRIE DU POULET N'EST PAS UN MARCHÉ FERMÉ

Le Canada est le 17^e importateur de poulet en importance au monde.

6. LA GESTION DE L'OFFRE JOUE UN RÔLE DANS L'ÉCONOMIE DU CANADA

L'industrie du poulet soutient 78 200 emplois, 5,9 milliards de dollars de contribution au PIB du Canada et 2 milliards de dollars en impôts.

7. LE DÉMANTÈLEMENT DE LA GESTION DE L'OFFRE NE RÉDUIRA PAS LES PRIX À LA CONSOMMATION

Dans les pays où la gestion de l'offre a été démantelée, les prix ont en fait grimpé pour les consommateurs, alors que les revenus des producteurs ont diminué ou sont demeurés les mêmes.

8. LA GESTION DE L'OFFRE CONTRIBUE AU BON FONCTIONNEMENT DES SYSTÈMES DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Les producteurs de poulet ont adopté des programmes à la ferme des plus stricts qui assurent que les normes de soins les plus élevées sont respectées, qu'il s'agisse de la salubrité des aliments ou de la biosécurité.

9. LA GESTION DE L'OFFRE VISE LA GESTION DU RISQUE

Les représentants de l'industrie se réunissent régulièrement pour déterminer le niveau de production qui répondra à la demande. Grâce à ce processus, les pénuries et les surplus sont évités, ce qui permet de garantir un approvisionnement stable de poulet.

10. LA GESTION DE L'OFFRE PERMET LE MAINTIEN DE FERMES FAMILIALES

Grâce à la gestion de l'offre, plus de 90 % des fermes d'élevage de poulet sont des exploitations familiales.



@CHICKENFARMERS | WWW.FACEBOOK.COM/CHICKENFARMERS

WWW.PRODUCTEURSDEPOULET.CA | WWW.POULET.CA