

La gestion de l'offre et les prix à la consommation

NE CROYEZ PAS TOUT CE QUE VOUS ENTENDEZ

SOYONS CLAIRS

Les producteurs ne fixent pas les prix de détail

Ces prix sont établis par les détaillants et les restaurateurs qui demandent ce qu'ils croient que le consommateur est prêt à payer.

LES PRIX EN MAGASIN SONT INFLUENCÉS PAR DES FACTEURS TELS :

- LE COÛT DES VIANDES CONCURRENTIELLES
- LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
- LA CONCURRENCE AU DÉTAIL
- LES RÉCLAMES EN MAGASIN

ET CES FACTEURS PEUVENT DONNER LIEU À DE FORTES FLUCTUATIONS DANS LES PRIX.

En effet, une comparaison des prix a révélé que le prix du poulet varie grandement :

d'une semaine à l'autre

d'un produit à un autre

d'un magasin à l'autre

Donc quels facteurs ont le plus d'influence sur les prix de détail au Canada?

LE MOMENT ET LE LIEU DE VOS ACHATS.

VOYEZ PAR EXEMPLE

MÊME marque, MÊME coupe, MÊME semaine, MÊME ville, magasins différents

MARQUE PRINCIPALE DE POITRINES DE POULET

MARQUE PRINCIPALE DE D'AILES DE POULET

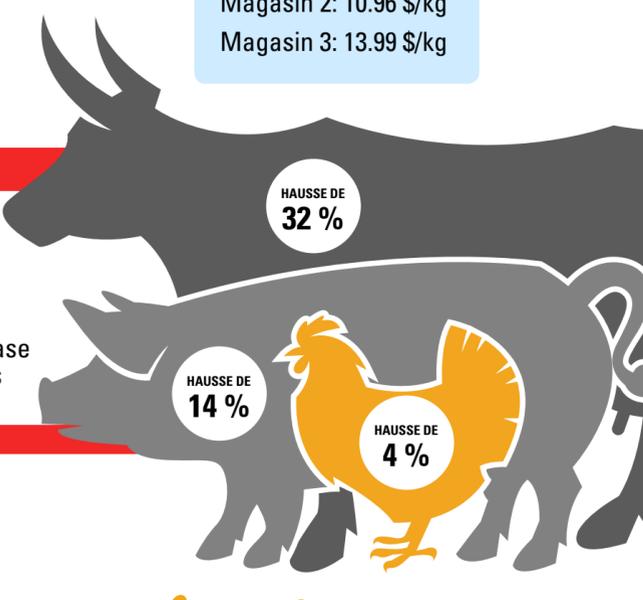
Magasin 1: 10.98 \$/kg
Magasin 2: 14.49 \$/kg
Magasin 3: 21.49 \$/kg

Magasin 1: 9.88 \$/kg
Magasin 2: 10.96 \$/kg
Magasin 3: 13.99 \$/kg

EN DÉPIT DES PRIX DIFFÉRENTS,

celui du poulet n'a pratiquement pas augmenté – ceux du bœuf et du porc augmentent tous les jours

Fluctuations du prix des aliments sur une base annuelle comparative, par exemple, depuis 2013 à 2017.



LA GESTION DE L'OFFRE n'a rien À FAIRE AVEC LES PRIX À LA CONSOMMATION

Lorsque le troupeau quitte la ferme, les producteurs ne reçoivent qu'environ **1,54 \$ le kilogramme**.
C'est ce qu'on appelle le « prix vif », dont la plus grande partie sert à couvrir le coût des aliments et des poussins et c'est le **SEUL** prix que peuvent négocier les producteurs.
Ce n'est pas beaucoup mais ce prix aide à maintenir la viabilité des fermes en couvrant le coût de production des producteurs.

ENSUITE, LE SYSTÈME MAINTIEN LA STABILITÉ DES PRIX.

1,54 \$

ce n'est pas beaucoup

Vue d'une autre façon, la part d'un repas au restaurant qui revient au producteur est habituellement moindre que le pourboire de la personne qui vous sert!

En fait, depuis 2013, le prix vif du poulet a baissé de 10,2 % .

Il est clair qu'il y a écart entre le prix à la production et le prix de détail.

POUR EN SAVOIR PLUS AU SUJET DU FONCTIONNEMENT DE LA GESTION DE L'OFFRE ET SES AVANTAGES POUR LES PRODUCTEURS ET LES CONSOMMATEURS CANADIENS, VEUILLEZ VISITER

WWW.PRODUCTEURSDEPOULET.CA