



Directrice générale ou directeur général

Créés en 1978, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) sont une organisation dirigée et soutenue par des producteurs dont la responsabilité est de veiller à ce qu'environ 2 800 producteurs produisent la bonne quantité de poulet frais, salubre et de grande qualité pour répondre aux normes de l'industrie et à la demande des consommateurs. Basée à Ottawa et appuyée par 25 employés, cette entité régie par la gestion de l'offre est responsable du poulet élevé et commercialisé au Canada et a pour mission de guider et de favoriser une efficacité accrue des producteurs de poulet et de l'industrie canadienne du poulet afin de mieux servir les consommateurs et de faire croître la demande pour du poulet produit au Canada.

Relevant directement du conseil d'administration formé de 15 membres, la directrice générale ou le directeur général a la responsabilité de guider et de conseiller le conseil d'administration, particulièrement à la lumière de la surveillance effectuée par le Conseil des produits agricoles du Canada. La personne titulaire du poste fera preuve de leadership en matière de planification stratégique et de gestion financière; établira des buts de même que des objectifs et mesures de rendement; assurera le développement de l'organisation; dirigera les efforts de marketing et de communications; et agira à titre de point de contact clé pour le public, le gouvernement et les intervenants externes. En outre, elle sera l'unique responsable de la gestion et de la direction du personnel des PPC ainsi que des activités quotidiennes de l'organisation.

La personne idéale doit être passionnée et motivée par la vision et la mission des PPC. Elle devra faire preuve d'un leadership stratégique et novateur, établir rapidement sa crédibilité auprès des principaux intervenants et poursuivre l'évolution et la croissance de l'organisation en vue d'en assurer la pérennité. Haut dirigeant accompli et d'expérience, cette personne possédera des qualifications supérieures en gestion de même que des compétences éprouvées en leadership organisationnel et en relations avec les intervenants. Elle devra également avoir des aptitudes exceptionnelles en gestion des relations, entre autres en communication efficace, en négociation et en établissement de consensus, le tout en travaillant en collégialité et en collaboration avec tous les échelons. La directrice générale ou le directeur général devra posséder des connaissances financières de pointe et des aptitudes éprouvées en résolution de problèmes afin de pouvoir offrir un leadership visionnaire et stratégique au personnel, au conseil d'administration et à l'ensemble de la communauté des producteurs de poulet du Canada. Le bilinguisme est essentiel.

Pour de plus amples renseignements sur ce poste de direction exceptionnellement stimulant, veuillez communiquer avec Michael Williams ou Dominik Legault de Odgers Berndtson par téléphone au 613 667-0134 ou par courriel à dominik.legault@odgersberndtson.com. Si vous souhaitez postuler en toute confidentialité, veuillez le faire ci-dessous.

Les Producteurs de poulet du Canada sont un employeur respectueux de l'équité en matière d'emploi. Conformément à la Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario, Odgers Berndtson et les PPC offriront, sur demande et tout au long du processus de recrutement, de sélection et d'évaluation, des accommodements aux candidats présentant une incapacité.

